

**МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ “ДОНИШГОХИ ДАВЛАТИИ ХУЧАНД
БА НОМИ АКАДЕМИК Б. ҒАФУРОВ”**

Ба ҳукми дастнавис

ТКБ 371.015

ТДУ – 74.00

Б – 72

БОБОЕВА САЙЁРА БОБОРАҖАБОВНА

**РОБИТАИ КРЕАТИВНОКӢ, ЗЕҲНИ ЭМОТСИОНАЛӢ ВА ТАҲАММУЛПАЗИРӢ
ДАР СОХТОРИ ШАХСИЯТИ ДОНИШҔҮЁНИ МАКОТИБИ ОЛИИ МУОСИР**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори илмҳои психологӣ, аз рӯи ихтисоси
19.00.01. – Психологияи умумӣ, психологияи шахсият, таърихи психология (илмҳои
педагогӣ ва психологӣ)

ХУЧАНД – 2022

Диссертатсия дар кафедраи психологияи иҷтимоӣ ва касбии Муассисаи давлатии таълимии “Донишгоҳи давлатии Ҳуҷанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров” иҷро шудааст.

Мушовирони илмӣ	Юнусова Нафисаҳон Муродовна – доктори илмҳои педагогӣ, профессори кафедраи педагогикии умумидонишгоҳии ДМТ
	Шаропов Шавкат Аҳмадович – доктори илмҳои педагогӣ, профессори кафедраи педагогикии иҷтимоӣ ва касбии МДТ “Донишгоҳи давлатии Ҳуҷанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров”
Муқарризони расмӣ:	Баротов Шариф Рамазонович – доктори илмҳои психологӣ, профессор, декани факултети педагогии Донишгоҳи давлатии Бӯхоро, Ҷумҳурии Ӯзбекистон
	Қодиров Умарали Дӯстқобиловиҷ – доктори илмҳои психологӣ, профессор, директори Маркази бозомӯзӣ ва тақмили ихтиносси кормандони соҳаи маорифи вилояти Сурхондарёи Ҷумҳурии Ӯзбекистон
	Файзализода Ҷумахон Ҳол – доктори илмҳои педагогӣ, профессор, директори «Китобхонаи миллии Тоҷикистон»-и Дағстоҳи иҷроияи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон
Муассисаи пешбар:	Пажӯҳишгоҳи рушди маориф ба номи Абдураҳмони Ҷомии Академияи таҳсилоти Тоҷикистон

Ҳимоя санаи “17” сентябри соли 2022 соати 12⁰⁰ дар ҷаласаи шӯрои диссертационии яқдафъаина дар назди шӯрои диссертационии муштараки 6D.KOA-025- Муассисаи давлатии таълимии “Донишгоҳи давлатии Ҳуҷанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров” (Ҷумҳурии Тоҷикистон, 735700, ш.Ҳуҷанд, гузаргоҳи Мавлонбеков 1) ва Донишкадаи омӯзгории Тоҷикистон дар шаҳри Панҷакент баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи марказии МДТ “Донишгоҳи давлатии Ҳуҷанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров” ва сомонаи www.hgu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат санаи “ _____ соли 2022 фиристода шудааст.

**Котиби илмии
шӯрои диссертационӣ,
д.и.п., профессор**

Абдуллоева М.А.

I.ТАВСИФИ УМУМИЙ РИСОЛА

Мубрамияти мавзүйи таҳқиқот. Ташаккули босуръати чамъият, ки бо тараққиёти илму техника, воситаҳои муюшират, информатсиякунонии оммавии шуур вобаста аст, ба ҷараёни иҷтимоишавии шаҳс талаботҳои навину тақмилёфтари мегузорад. Аз ин лиҳоз, ташаккули шаҳсияте, ки дорои мавқеи фаъоли ҳаётӣ, мундариҷаи шаҳсӣ, зиндададилий, маҳорати нигоҳ доштани фардияти худро дар ҳама гуна вазъиятҳо соҳиб аст, хеле мубрам мегардад. Барои давлати демократӣ, ҳуқуқбунёд, рӯ ба пешравӣ ниҳода мухим аст, ки шаҳрвандони он, алалхусус ҷавонон, ба шароитҳои мураккаби зудивазшаванди мусосири ҳаётӣ на танҳо мутобиқ шаванд, балки имкониятҳои худро татбиқ карда тавонанд, ба қарорҳои қабулкардаашон масъулиятшинос, мустақил бошанд, бо назардошти худ рафтор намоянд ва побанди фикру ақидаи дигарон нагарданд.

Донишҷӯёни мусосири макотиби олӣ бо проблемаҳои пурпечутоби глобалий, ки ба соҳаҳои мухталифи ҳаёту фаъолияти онҳо таъсири гуногун мерасонанд, сару кор доранд. Чунин фазои муаммовӣ ҳар як толибилимро водор месозад, ки аз нерӯи худ, вобаста ба вижагиҳои раванди фикрӣ, ҷараёни ташаккули зеҳнӣ, сатҳи доништу маҳорат, истеъододу қобилияти истифода бурда, тарзи ҳалли ин проблемаҳоро пиёда созад.

Шароити имрӯза аз донишҷӯи макотиби олӣ – мутахассиси оянда, қасбиятнокии муҳаррик ва қобилияти босуръат иваз карда тавонистани ихтисоси худро, ки бевосита бо фаъолияти фикрии эҷодӣ ва ғайримаъмул вобаста аст, талаб меқунад. Ҳатмкунандай имрӯза бо як қатор муаммоҳои ҳусусияти амалий дошта, ки аз сабаби нав буданашон, дар раванди таълими донишгоҳӣ ба ҳисоб гирифта нашуда буданд, вомехӯрад. Чунин муаммоҳоро бо такя ба дастовардҳои навтарини илмӣ, тафаккури креативӣ ва муносибати ғайриоддиву эҷодӣ ба қасби худ, ҳал намудан мумкин аст.

Ҷомеаи мусосир ба мутахассисоне ниёз дорад, ки соҳиби назари нав, фикрронии инноватсионӣ, креативӣ ва эҷодианд, зоро дар оянда маҳз қобилиятҳои номбурда муваффақияти онҳоро дар фаъолияти гуногунсоҳа таъмин менамоянд. Ин талаботи ҷиддии асри XXI – асри техника ва технологияҳои навин, ҳамзамон талаботи чамъияти ояндаи дараҷаи баланди салоҳиятнокӣ ва самаранокӣ ба мутахассис мебошад.

Аз ин рӯ тағиیر додани низоми дидгоҳҳо нисбати қобилиятҳои инфиродӣ-психологии мутахассисони оянда, интиҳоби ҷанбаҳои маҳсуси шаҳсие, ки ба рақобатпазирии онҳо мусоидат меқунанд, азnavsозии бунёди илмию амалии таҳқиқи равандҳои маърифатӣ, эмотсионалӣ, ҳусусиятҳои фардӣ, зарурати замон мебошад.

Ба дигаргунсозии ин раванд омилҳои гуногун таъсири худро мерасонанд. Пеш аз ҳама – таҷдиду тақмили ҳаёти ҷомеа, ки аз мақсадҳои миллии стратегияи инкишофи он вобастагӣ доранд, ташаккули пай дар пайи шароитҳои иҷтимоии чамъиятӣ, ки дастрасии технологияҳои навинро барои ҷавонон дар назар доранд, таъмини фаъолияти инноватсионӣ барои мутахассисони оянда, ки пешравии соҳаҳои мухталифи иқтисодиётро муайян меқунанд, дастгирии ҳамаҷонибаи мутахассисони ҷавони лаёқатманд ва монанди инҳо. Ин ҳадафҳо аз талаботи ҷомеа дар давраи муайяни инкишофи он вобастаанд ва як навъ “фармоиши иҷтимоӣ” маҳсуб ёфта, ҳам мутахассис, ҳам шаҳси алоҳидаро водор меқунанд, ки ба меъёр ва талабҳои чамъияти оянда мувофиқат намояд.

Асосҳои иҷтимоӣ-психологии низоми нави талаботҳо ба донишҷӯён – мутахассисони оянда чунинанд:

- дар шароитҳои доимо тағийирёбанадаи иҷтимоиву иқтисодӣ, маданиву идеологӣ, илмиву техниқӣ ҳаёту фаъолият бурда тавонистан;
- ба олами глобалии мусоир ба зудӣ мутобиқшаванд будан;
- нисбати ашёҳо ва ҳодисоти муҳити гарду атроф назари нав ва ғайримаъмул доштан;
- дар заминаи баҳогузории дуруст ва муносабати хайрҳоҳона ба атрофиён, фаъолиятро самаранок гардонидан.

Омилҳои калидие, ки барои роҳандозии чунин мақсадҳо мусоидат мекунанд, бешак креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ мебошанд. Ҳал карда тавонистани муаммоҳои глобалие, ки дар назди насли оянда меистад, диди инноватсионӣ, ғайриоддӣ ва бемисл, муносабату муюширати сатҳи навро талаб мекунад. Махӯз робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ чунин қобилиятҳоро дар таркиби худ муттаҳид мекунад.

Дар Тоҷикистони тозабунёди мо *креативнокӣ ва зеҳни эмотсионалӣ* мағҳумҳои нисбатан нав буда, омӯзишу таҳқиқи ҳамаҷонибаи онҳо, муаммои муҳими илми ватанӣ аст. Бо дарназардошти ин нукта, ба ӯҳдаи олимони соҳаи психология ва педагогикаи тоҷик вазифаи масъулияtnоки пажӯҳиши ин падидаҳо voguzor карда мешавад, то минбаъд, дар заминаи тадқиқи табииати психофизиологӣ, моҳияти иҷтимоии креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ пайдо намудани раҳёфтҳои навини тавсиф ва маънидоди ин ӯҷубаҳо, пешниҳоди ченакҳои маҳсуси мутобиқ ба ҳуввияти маҳаллӣ барои муайянкунии дараҷаи онҳо дар шаҳсият, роҳҳои ташаккули ин зерқисматҳои соҳтори инфиродӣ-психологии шаҳс имкон гардад.

Мубрамияти омӯзиши алоқамандии креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шаҳсияти донишҷӯёни мусоир макотиби олӣ бо далелҳои зерин асоснок карда мешавад:

- қобилиятҳои креативӣ ба протсесҳои мусоир иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва бо он нақши бемисле, ки одам бо қобилияти оғаридани ғояҳои наву аҳамиятнок дар ин равандҳо мебозад, таъсири бевосита мерасонанд;
- алоқамандии қобилиятҳои креативӣ бо вижагиҳои ҷориҷавии протсесҳои эмотсионалии шаҳс, омили ташаккулдиҳандай зеҳни эмотсионалӣ ба шумор меравад;
- дараҷаи ташаккулёфтai зеҳни эмотсионалӣ – шарти муҳими муваффақиятнокии шаҳс мебошад;
- сатҳи баланди таҳаммулпазирӣ – омили асосии муносабату муюширати маҳсулнок бо атрофиён маҳсуб мейёбад.

Далелҳои номбурда ба ҳамаи ҷанбаҳои ҳаёту фаъолияти шаҳсияти донишҷӯён, ба ҳалли масъалаҳои гуногунсоҳа ва гуногунмазмуни имрӯза – аз проблемаҳои odditariini рӯзмарра то муаммоҳои бузургу мураккаб дар сатҳи муассисаву корхонаҳои хурду қалон, аз қазияи муносабатҳои байнишахсӣ то идора намудани муюширати колектив даҳл доранд.

Иргиботи кор бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Кори диссертационӣ дар ҷорҷӯбаи корҳои илмӣ-тадқиқотии кафедраи психологияи иҷтимоӣ ва қасбии МДТ “Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Б. Ғафуров” барои солҳои 2016-2020, ки ба омӯзиши фаъолияти маърифатии шаҳс равона шудаанд таҳия ва иҷро гардид.

Дараҷаи омӯзиши мавзӯи таҳқиқ. Масъалаи пажӯҳиши ва коркарди креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ доираи васеи тадқиқотҳои фалсафӣ, психологӣ,

педагогӣ, сотсиологиро дар бар мегирад. Ҳар як рахёфт ва дидгоҳ мувофики мақсаду вазифаҳои омӯзиши масъала, концепсия ва натиҷагирии илмию амалии худро баррасӣ намудааст.

Дар пажӯҳишҳои назариявӣ ва эмпирикӣ қисматҳои зерини тафаккури эҷодӣ баррасӣ гардидаанд: фаросатӣ ва мантиқӣ (Я.А.Пономарев), бошуур ва бешуурона, вербалӣ ва ғайривербалӣ (Л.Л.Гурова, Д.Н.Завалишина, О.К. Тихомиров ва дигарон), аёни-образӣ ва калимагӣ-мантиқӣ (Р.Мейли, Л.Л. Гурова), равандҳои маърифатии ташакулёфта (А.М.Матюшкин), механизмҳои эмотсионалӣ-танзимӣ ва маромноккунӣ (И.А. Василев, О.К Тихомиров, Е.Л.Яковлева ва дигарон). Як зумра олимон дар асарҳои худ қайд кардаанд, ки қобилиятаҳои маърифатӣ дар раванди эҷодӣ мавқеи муҳим доранд ва ҳамчун қисматҳои тафаккури эҷодӣ баромад мекунанд (Л.С.Виготский, А.Г.Азарян, О.М.Дяченко, В.П.Зинченко, В.В.Знаков, А.М. Матюшкин, А.В. Петровский, В.Д. Шадриков ва дигарон).

Коркардҳои аввалини олимони шӯравӣ – Я.А.Пономарев, А.В. Брушлинский, И.Б.Калошина, О.К.Тихомиров, М.Г.Ярошевский, Б.М. Кедров, А.М. Матюшкин – оиди ин муаммо ба солҳои 60 - ми асри XX тааллуқ доранд.

Муаммои креативнокӣ дар тадқиқотҳои Л.И.Божович, А.В. Брушлинский, И.Б.Калошина, Б.М.Кедров, А.Н.Леонтьев, А.М.Матюшкин, Я.А.Пономарев, С.Л.Рубинштейн, Б.М.Теплов, О.К.Тихомиров, М.Г. Ярошевский ва дигарон, ҳамчун ҷориҷавии фаъолияти эҷодӣ муайян карда мешавад, дар назарияҳои ба ном протссессуалӣ, креативнокӣ ҳусусияти маҳсуси инфириодии шаҳс дониста шудааст – Ҷ.Гилфорд, Т.Чонс, П.Ленгли, А.Маслоу, К.В.Тейлор, Э.П.Торренс, Р.М.Симпсон, Р.Стренберг, М.Чиксентмихайи ва дигарон, умумият ва фарқиятҳои эҷодӣ ва креативнокӣ аз ҷониби равоншиносони мусоир – Ф.Баррон, Д.Б. Богоявленская, А.В.Брушлинский, Ҷ.Гилфорд, Р.М.Симпсон, К.В.Тейлор, Э.П.Торренс, М.Чиксентмихайи ва дигарон мавриди пажӯҳиш қарор дода шудааст.

Қӯшиши муҳтасар ифода намудани моҳияти психологии креативнокӣ аз ҷониби равоншиноси амрикӣ, муаллифи амсилаи (модели) кубмонанди интеллект Ҷ.П.Гилфорд ба амал оварда шудааст. Ӯ аввалин олим буд, ки муҳокимаи креативнокиро ҳамчун бархе аз қобилиятаҳои умумии маърифатии эҷодӣ оғоз намуд. Ба Ҷ.П.Гилфорд ғояи чудо намудани ҳамаи амалҳои фикрӣ ба ду навъ: конвергенсия (“якҷояшавӣ”, бо микдори муқарраршудаи ҷавобҳои дуруст, ки аз ҷониби Ҷ.П.Гилфорд ба тафаккури психометрик шабоҳат дода мешавад) ва дивергенсия (тафаккури “ба самтҳои гуногун равона” ва дигаргунсозии роҳҳои ҳалли масъаларо имкондиҳанд) таллуқ дорад. Ба ақидаи вай қобилият ба тафаккури дивергентӣ барои креативнокӣ мавқеи муҳим дорад, яъне. дивергенсия дар якҷоягӣ бо амалҳои дигаргунсозӣ ва пайвасткунӣ асоси креативнокӣ ҳамчун қобилияти умумии эҷодӣ ба ҳисоб меравад. “Зери мағҳуми креативнокӣ – қобилияти инкор намудани тарзи стереотипикии тафаккуро фаҳмидан лозим аст” [68, с.62].

Ҳамзамон таҳқиқи масъалаи зеҳн /интеллект/, ҷанбаҳои гуногуни он, зухурот ва ҷориҷавии равандҳои фикрӣ, имконият ва қобилиятаҳои ақлии инсон, роҳҳои муайян намудани дараҷа ва сатҳи он, дар равоншиносӣ мавқеи маҳсусро ишғол мекунад.

Дар тадқиқи муаммои чӣ тавр баррасӣ намудани таъсири мутақобилаи зеҳн ва креативнокӣ микдори зиёди дидгоҳҳо мавҷуданд: чун қобилияти ягонаи инсонии дараҷаи баланд, ки дар он эҷодӣ махсули зеҳн аст (Ф.Баррон, Э. де Бено, Ҷ.Гилфорд,

П.Э.Торренс); ё баракс, чун қобилиятахой мухталиф, ки аз яқдигар вобаста нестанд, ва мумкин аст, баргашта мутаносиби яқдигаранд (А.Абел, С.Восбург, Г.Кауфманн, П.Ленгли, Т.Любарт, М.Чиксентмихайи, Т.Чонс); ё ба сифати омилхое, ки робитаи муайян доранд, (А.Маслоу, К.Роджерс, Р.Стренберг, П.Э.Торренс).

Аз лаҳзаи омӯзиш ва таҳқики муаммои зеҳн, диққати асосӣ бештар ба ҷанбаи маърифатии интеллеккт, ба монанди, ба хотир гирифтани ва ҳалли масъалаҳо дода мешуд, ҳол он ки, бузургии зеҳни ғайримаърифатӣ, баҳусус имконияти зеҳни эмотсионалӣ ва моҳияти маҳсуси он аз эътибор дур мемонд.

Аз ин лиҳоз, пажӯҳишҳое ба миён омаданд, ки алоқамандии тафаккурро бо ҳиссиет собит соҳтанд. Чунончи, тадқиқотҳои Л.С.Виготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н.Леонтьев, О.К.Тихомиров, И.А.Василев ва дигарон. Ба мисол, Л.С.Виготский анъанаи дар психологияи аввали асри XX ба вучуд омадаи дар алоҳидагӣ дида баромадани унсурҳои когнитивӣ ва аффективии шуурро танқид карда, арз намуд, ки дар чунин мачрои омӯзиш“тафакур аз тамоми мукаммалии ҳаёт ҷудо карда мешавад” [55, с.19].

Дар радифи сарчашмаҳои инкишофи ақидаҳо доир ба зеҳни эмотсионалӣ – назарияи “зеҳни иҷтимоӣ” - и психологи амрикӣ, Э.Торндайк мавқеи маҳсус дорад. Ӯ интеллекти иҷтимоиро маҷмӯи қобилиятахой менталие мешуморид, ки бо коркарди ахбороти иҷтимоӣ вобастаанд ва ба ҳамкории бомувафғаияти байнишахсӣ мусоидат мекунанд. Г. Оллпорт, Ч. Гилфорд ва Г.Ю.Айзенк ин назарияро идома додаанд, чунончи, Г.Оллпорт зеҳни иҷтимоиро “истеъоди фикрҳои муҳим баровардан дар бораи одамон”; Ч.Гилфорд – “низоми қобилиятахой интеллектуалие, ки аз омили интеллекти умумӣ вобаста нестанд ва пеш аз ҳама бо дарки ахбори рафторӣ алоқаманданд”; Г.Ю.Айзенк – “моҳияти иҷтимоӣ доштани ақл” - ро таъкид кардааст.

Инкишофи минбаъдаи консепсияҳо оид ба зеҳни эмотсионалӣ, бо назарияи интеллекти мултипликативии (сершумор) Г.Гарднер, вобастагӣ дорад. Ӯ қайд кардааст – ашхосе, ки қобилияти идора намудани зеҳни ҳиссӣ доранд, одатан сиёсатмадорони бузург, ё ходимони намоёни давлатианд [63, с.273].

Муаммои робитаи тафаккур ва эмотсиояҳо дар назарияҳои Л.С. Виготский, С.Л. Рубинштейн, О.К.Тихомиров, И.А. Василев ва дигарон, дар консепсияҳо ва тадқиқотҳои олимони хориҷӣ Г.Айзенк, Т.Амабиле, Д.Векслер, Э.де Боно, Г.Гарднер, Т.Любарт ва дигарон коркард шудааст. Бо дарназардошти мубрамияти таҳқиқотҳо оид ба масъалаи нақши эмотсиояҳо дар ҷараёни тафаккур, дидгоҳҳои зиёде ба миён омаданд. Аз ҷумла, корҳои А. В. Брушлинский, А.А.Бодалев, Г.Г.Гарскова, Л.Б.Ермолаева-Томина, О.К.Тихомиров, О.П.Санникова ва дигарон. Аз ҷумлаи олимони хориҷие, ки ба таҳқики ҷанбаҳои гуногуни ин муаммо машғул шудаанд – Г.Ю. Айзенк, Р. Бар-ОН, Д.Векслер, Д.Гоулман, Р.В. Липер, Т.Любарт, Ч. Мэйер, Ч. Спирмен, П.Сэловей, Л.Терстоун, Э.Торндайк, Ч.Хант, А.Эллис ва дигаронро номбар намудан мумкин аст.

Ин мачрои омӯзиши илмӣ дар оғози асри XXI хеле фаъол гардида олимони сершумор ҷанбаҳои гуногуни робитаи креативнокӣ ва ҳолатҳои эмотсионалиро мавриди таҳлил қарор додаанд (Т.Амабиле, Э.Айзен, И.Н.Андреева, С.Восбург, Г.Гарднер, Д.Кауфманн Т.Любарт С.Медник, Д.В.Люсин, Т.Чонс ва дигарон).

Аз солҳои 90 асри XX дар илми психология истилоҳи “интеллекти эмотсионалӣ” /“зеҳни эмотсионалӣ”/ ба таври расмӣ ҷорӣ гардид, Онро олимони амрикӣ П.Сэловей ва Ч. Мэйер (1993) ворид намуданд. Ч.Мэйер ва П. Сэловей тавсифи илмии мағҳуми “зеҳни эмотсионалӣ”-ро низ муқаррар намуданд: – шакли зеҳн аст, ки бо коркарди ахбори

эмотсионалӣ, тафсир ва истифодабарии он алоқаманд аст [9,193]. Ҳамзамон як қатор амсилаҳои зеҳни эмотсионалӣ коркард шуданд (П.Сэловей, Ҷ.Мэйер, Д.Гоулман, Д.Карузо, Р. Бар-ОН).

Дар назарияҳо оиди пайдоиши зеҳни эмотсионалӣ (минбаъд ЗЭ), нисбати ин падида мавқеъҳои гуногун мушоҳида карда мешаванд, чунончи, дараҷаи зоҳиршавии ЗЭ ба таври генетикӣ, ҳамчун як хусусияти биологии системаи марказии асад, мавҷуд будани қобилиятҳои ирсӣ дар таркиби зеҳни эмотсионалӣ, яъне, тағиیر додани зеҳни эмотсионалӣ имкон дошта бошад ҳам, ба дараҷаи хеле ночиз аст (К.Спирмен, Л.Терстоун, Р.Кеттел, Ф.Вернон, Ч.Гилфорд, Д.Векслер ва дигарон), зеҳни эмотсионалӣ маҳсули таъсири ҷомеа мебошад, яъне онро тағиир додан, барзиёд намудан мумкин аст (раҳёфти Ж.Пиаже, Ч.Керол, Р.Стренберг, Э.Хант ва дигарон).

Таҳқиқотҳои минбаъда оиди муаммои ЗЭ бо дарназардошти таъсири қобилиятҳои гуногун ба раванди зоҳиршавӣ ва инкишофи он роҳандозӣ гардиданд (В.Д. Шадриков, И.Н. Андреева, Д.В. Люсин).

Оид ба мавқеи ЗЭ дар соҳтори шахс дар илм якчанд раҳёфтҳо маъмуланд: ҳамчун шакли зеҳн (О.И.Власова, С.П.Деревянко, Д.Карузо Ч. Мэйер, П. Сэловей, Д. В.Ушаков); қисмати соҳаи эмотсионалии шахс (Г.М. Бреслав, Н.В.Коврига, Е.Л.Носенко); ўъҷубаи метапротессуалӣ дар ҳамдигароии эмотсияҳо ва зеҳн (А.В.Карпов, А.С.Петровская); мувофиқати қобилиятҳои когнитивӣ ва хусусиятҳои шахсӣ (Р. Бар-ОН, Д.Гоулман).

Дар пайваст намудани вижагиҳои инфиродӣ-психологии шахс бо зеҳни эмотсионалӣ тадқиқотҳои Г.Г.Гарскова, Е.П.Иллин, Д.В.Люсин, О.О. Марютин, А.С. Степанов, М.А.Манойлова, А.В.Карпов, А.С.Петровская, О.В. Белокон, С.П.Деревянко, В.В.Овсянникова, Д.В.Ушаков хеле назаррас аст. Ба мисол И.Н.Андреева чунин мешуморад, ки мавҷуд будани зеҳни эмотсионалӣ ба шахс имконият медиҳад, ки аз ҳисоби назорат намудани хоҳишҳои/майлҳои дохилӣ, ба муҳити иҷтимоӣ нисбатан мутобиқшаванда бошад [10,с.73].

Аксари пажӯҳишҳои ба одамони эҷодкор бахшидашуда (М.Арнолд, Р.Лазарус, А.Маслоу, С.Шехтер, А.Эллис ва дигарон) хусусиятҳои психологӣ-инфиродии онҳоро ҳамчун заминаи қреативнокӣ мавриди баррасӣ қарор додаанд, аммо робитаи қреативнокӣ бо зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар миқдори ками таҳқиқотҳо мушоҳида мешавад (Р.Бар-ОН, Т.В.Корнилова, Р.Муни, Е.М.Павлова). Чунончи дар сатҳи назариявӣ ва дастовардҳои пажӯҳишҳои эмпирикӣ хислатҳои муайян ҷудо карда шудаанд, ки бо қреативнокӣ алоқаманданд ва барои роҳандозии он аҳамияти маҳсус доранд:

- устуворӣ;
- таҳаммулпазирӣ;
- паҳнӣ (кушода будан) ба навоварӣ;
- индивидуализм;
- майл ба хавфу хатар.

Омӯзишу таҳқиқи робитаи қреативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахс муайян намудани қисматҳои алоҳидаи ин падидаҳоро пеш мегузорад.

Тадқики қреативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ, ки дар робитаи ногусастани ҳастанд ба якчанд раҳёфтҳо асос мегирад: назарияи мазмунии тафаккури О.К.Тихомиров ва мактаби ў; фахмиши зухуроти навташкилаҳои нишондиҳандаҳои қреативнокӣ дар актуалгенези қарорҳои маҳсулнок (Т.В.Корнилова, О.К.Тихомиров, 1990); фаъолии шахс дар бартараф намудани вазъиятҳои ноаёнӣ ба воситаи ташаббуси

зехнӣ (Д.Б. Богоявленская); ҳамчунин ба воситаи динамикаи талаботи маърифатӣ (Е.Е. Васюкова, А.М.Матюшкин ва дигарон); мавқеи эмотсияҳо дар тафаккур (О.К.Тихомиров, И.А.Василев ва дигарон); қабули қарорҳо (И.Я.Лернер ва дигарон).

Як зумра олимон паҳлӯҳои муҳталифи таҳаммулпазириро мавриди тадқиқот қарор додаанд: А.Маслоу – қӯшиши татбиқи имкониятҳои худ аз ҷониби шахсияти ҳудташаккулӯбанд; К. Роджерс – интихоби озоди шахс ҳамчун қабули бешубҳа, фаҳмиши эмпатикӣ; В. Франкл – инкишофи маънавии шахс ба ҷустуҷӯ ва татбиқи “мазмунҳо” ба бозёфти озодӣ меорад. Дар асаҳрои А.Г.Асмолов, Б.Л.Бардиер, С.К.Бондирева, Л.М.Дробижева, В.Г.Каменская, Д.В.Колесов, Е.Ю. Николаев қисматҳои психологии ўъҷубаи таҳаммулпазири таҳқиқ шудааст. Омилҳои сотсиологии тадқиқи таҳаммулпазири онро ҳамчун ҳақиқати иҷтимоӣ дар этнопсихологияи шахсият ва гурӯҳ (А.Асмолов, Г.Л. Бардиер, В.М. Золотухин, В.А.Тишков ва дигарон), ҳамчун бузургӣ ва мубрамияти иҷтимоии мавҷуд будани фарқиятҳои байни одамон ё гурӯҳҳое, ки ба онҳо тааллӯк доранд (Е.П.Белинская, Р.Р.Валитова, Д.В.Зиновев, Л.В. Сквортсов ва дигарон), ҳангоми дарки таҳаммулпазири, маънидоди субъективии он, баҳогузорӣ ва ба мейёр даровардани он дар низоми арзишҳои либералӣ (Г.Л.Бардиер, В.В.Шалин) ва дар натиҷа дигаргуншавии тамоми фаъолияти минбаъдаи инсон (Р.Р. Валитова), муайян шудани тамоюли таассурот, баҳодиҳӣ, мулоҳизаҳо (В.М. Золотухин), гузориши мақсад, рафтор (В.В.Шалин), муқаррар намудани ҳадафҳои фаъолият ва ташаккули дастурҳои таҳаммулгарӣ дар шуур (Л.М.Дробижева, В.С.Собкин, Г.У.Солдатова).

Таҳқиқотҳои олимонро, ки ба омӯзиши паҳлӯҳои муҳталифи муаммоҳои креативнӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазири баҳшида шудаанд, ба инобат гирифта, қайд менамоем, ки роҷеъ ба алоқамандии креативнӣ бо зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазири пажӯхиши маҳсусе анҷом наёфтааст.

Раванди ҷаҳонишавии бозори меҳнат нисбат ба донишҷӯёни макотиби олии муосир – мутахассисони оянда талаботҳои рӯзафзун мегузорад, то онҳо муаммоҳои зудивазшаванди глобалии муосирро бо истифода аз қобилиятҳои инфиродӣ-психологии худ, бартараф намуда тавонанд. Мавҷуд будани креативнӣ, зехнӣ эмотсионалӣ ва таҳаммулпазири дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни муосир – мутахассисони оянда, мавқеи маҳсус дорад ва раванди мутобиқшавии онҳоро ба шароитҳои мураккаби имрӯза, ба маротиб самаранок мегардонад. Ин омил маҷрои таҳқиқоти илмиро муайян намуд – “Робитаи креативнӣ, зехнӣ эмотсионалӣ ва таҳаммулпазири дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни муосири макотиби олий”

Коркарди нокифояи проблемаи робитаи креативнӣ, зехнӣ эмотсионалӣ ва таҳаммулпазири дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни муосир ба мо имкон фароҳам овард, то ба муҳиммияти масъала даст занем ва мавҷудияти **иҳтилофоти** зеринро баррасӣ намоем:

➤ болоравии талаботи ҷомеаи муосир ба омодагии касбии мутахассисони оянда ва ҷавобгӯ набудани сатҳи рушди креативнӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазири дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни муосири макотиби олий, ҳамчун омилҳои калидии муваффақиятнӣ ва рақобатпазирии онҳо;

➤ таҳқиқи нокифояи муаммои креативнӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирии донишҷӯён дар низоми таҳсилоти олии касбӣ дар Тоҷикистон ва талаботи бозори ҷаҳонии меҳнат ба мутахассисони дорои чунин хислатҳо;

➤ дастрас набудани консепсияҳо, равияҳо, раҳёфтҳо оид ба робитаи креативнӣ,

зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ ба устодони зинаи таҳсилоти олии касбӣ ва зарурияти истифодаи онҳо дар раванди такмилдии ин ўҷубаҳо дар донишҷӯён;

➤ дар таҷрибаи таҳсилоти олии касбии кишвар кам таваҷҷӯҳ зоҳир намудани омӯзгорон ба робитаи креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни макотиби олӣ ва дарҳост шудани ин вижагиҳо дар мутахассисони оянда;

➤ аз фаъолияти равоншиноси амалӣ дур мондани ташхиси креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсият дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот ва минбаъд омода набудани донишҷӯёни макотиби олӣ ба истифодаи қобилиятҳои креативӣ, хусусиятҳои зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ худ дар ҷараёни фаъолияти психологӣ-педагогӣ;

➤ зарурияти тадқиқи илми креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни макотиби олии кишвар, чун ифодагари дараҷаи омодагии касбӣ vale дар сатҳи коғӣ мавҷуд набудани омӯзишу дар амал татбиқ намудани ин пажӯҳишҳо;

➤ тараққиёти илму техника, технология ва ба ҳисоб нагирифтани таъсири он ба ифодаи креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ аз тарафи донишҷӯён лар раванди таҳсилоти касбӣ;

➤ мавҷудияти фарзияни робитаи креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ vale аз ҷиҳати амалӣ-озмоиши мавриди таҳқиқу баррасӣ қорор нагирифтани он дар таҷрибаи омӯзгорони зинаи маълумоти олии касбӣ дар ҷараёни таҳсилот.

Ҳадафи таҳқиқот: аз ҷиҳати назариявӣ асоснок кардан ва тариқи озмоиши санҷидани робитаи креативнокӣ, зехнӣ эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни макотиби олӣ.

Объекти таҳқиқот: раванди иҷтимоишавӣ, муошират, муносибат ва ҳамкории донишҷӯёни макотиби олии муосир.

Предмети таҳқиқот: муайян намудани сатҳи креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ ва робитаи ин ўҷубаҳо дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни муосири макотиби олӣ.

Дар мувофиқат бо муаммо, ҳадаф, объект, мавзӯи таҳқиқот бо мақсади исботи фарзияни пешниҳодшуда **вазифаҳои зерини таҳқиқот** муқаррар шуданд:

➤ омӯзиши адабиёти назариявӣ доир ба проблемаҳои креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ;

➤ дар заманаи омӯзишу таҳлили адабиёти фалсафӣ, психологӣ - педагогӣ дақиқ кардани мағҳумҳои креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ;

➤ муайян намудани заминаҳои илмӣ - назариявии муаммои креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ, таҳаммулпазирӣ ва мавқеи онҳо дар соҳтори шаҳс;

➤ таҳлили вижагиҳои инфиродӣ-психологии донишҷӯён дар робита бо зухуроти креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ;

➤ тадқиқи эмпирикии робитаи креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни макотиби олӣ;

➤ мутобиқнамоии қисмии як қатор методикаҳои ташхиси психологии креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ;

➤ бо истифода аз пурсишномаҳои маҳсус ҷен намудани сатҳи креативнокӣ, зехни

эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирии донишҷӯён;

➤ муайян намудани робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯёни макотиби оли;

➤ таҳлилу баррасӣ ва муқоисаи натиҷаҳои бадастовардашуда оид ба нишондиҳандаҳои робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯён.

Фарзияни умумии таҳқиқот. Донишҷӯёни муосир – мутахассисони оянда маҳсуб меёбанд ва танҳо эҷодкорӣ, қобилиятҳои ташаккулёфтai фикрӣ, сатҳи баланди креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ, рақобатпазирӣ ва дарҳостшавии онҳоро дар бозори ҷаҳонии меҳнат таъмин менамояд. Робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯён – мутахассисони оянда, муваффақиятнокии онҳоро дар фаъолияти касбӣ ба маротиб меафзояд. Ин фарзия бо чунин фарзияҳои ҷузъӣ асоснок карда мешавад:

➤ аз худ намудан ва моҳирона истифода бурдани воситаҳои муосири техниکӣ бо креативнокӣ алоқаманд аст;

➤ ба зудӣ қабул намудани қарорҳои муҳим дар ҷараёни фаъолияти муҳталиф ба қобилияти креативӣ асос мегирад;

➤ креативнокӣ бо оғаридани ғояҳои нав, ғайримаъмул алоқаманд аст ва заминаи фаъолияти инноватсиониро ташкил медиҳад, ки ҳусусияти муҳимтарини мутахассис ба ҳисоб меравад;

➤ муваффақияти ҳамкории донишҷӯёро дар раванди фаъолият дараҷаи ташаккулёфтai зеҳни эмотсионалӣ таъмин менамояд;

➤ зеҳни эмотсионалӣ имконият медиҳад донишҷӯён, эмотсияҳои худ ва дигаронро танзиму идора намоянд, ки шарти асосии муоширати самаранок маҳсуб меёбад;

➤ муносибат ва муоширати бомуваффақияти донишҷӯён аз сатҳи таҳаммулпазирии онҳо вобаста аст;

➤ робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯёни муосир, мутобиқшавии онҳоро ба муаммоҳои глобалии ҷудивазшаванда осон мегардонад.

Ғояи пешбари таҳқиқот аз он иборат аст, ки муайян намудани моҳияти ўҷубаҳои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ, таҳаммулпазирӣ ҳамчун вижагиҳои инфиродӣ-психологӣ ва робитаи ин падидаҳо дар сохтори шахсияти донишҷӯён, имконияти минбаъд ташаккул додани онҳоро фароҳам меорад.

Асоси методологии таҳқиқотро таълимотҳо дар бораи моҳияти иҷтимоии шахсияти инсон; дар бораи нақши низоми дидгоҳҳо нисбати қобилиятҳои инфиродӣ - психологии мутахассисони оянда; консепсияҳои психологҳо ва педагогҳо оид ба эҷодиёт, креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ, таҳаммулпазирӣ ва мавқеи ин падидаҳо дар таркиби вижагиҳои фардӣ-психологии донишҷӯён; асосҳои фалсафии маърифати олами воқеӣ; фалсафаи муносибати субъективию инсонгароёна дар раванди муносибат ва ҳамкорӣ; ҳадафмандии фаъолияти касбӣ; дидгоҳҳо ва коркардҳои илмӣ оид ба масъалаҳои моҳият ва фаҳмиши салоҳияти касбии мутахассисони оянда ва мавқеи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар он; робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори донишҷӯён ҳамчун шарти муҳими муваффақиятнокии онҳо дар фаъолияти касбӣ, муносибат ва муошират бо атрофиён; нақши донишҷӯён –

мутахассисони оянда дар тамоюлҳои рушди иҷтимоију иқтисодии кишвар, ки дар хӯҷҷатҳои меъёри инъикос ёфтаанд, ташкил доданд.

Методҳои таҳқиқотро маҷмӯи методҳои умумиилмӣ ва соҳавӣ, таҳлили назариявии маводи психологию педагогӣ, фалсафию ҷомеашиносија ва инчунин принсипҳои методологији тадқиқоти психолоѓӣ ташкил додаанд. Дар тадқиқот методҳои умуминазариявӣ (таҳлили адабиёт, муқоиса), эмпирӣ (мушоҳида, сӯхбат); ташхисӣ (пурсишишномавӣ) истифода бурда шудаанд, ки ягонагии ташхиси психолоѓиро таъмин менамоянд. Дар рафти тадқиқот методикаҳои: Пурсишишномаи креативнокии Д.Чонсон; Пурсишишномаи креативнокии Н.Рензулли; Пурсишишнома барои ҷен намудани зеҳни эмотсионалӣ 3.Э. (ЭМИН -и Д.В.Люсин); "Пурсишишномаи зеҳни эмотсионалӣ"-и Н. Холл; Методикаи ташхиси таҳаммулпазирии умумии коммуникативии В.В.Бойко; Шкалаи масофаи иҷтимоии Э.Богардус истифода бурда шуданд.

Дар таҳқиқот аз методҳои коркарди математикӣ ва методҳои оморӣ (омори шарҳдиҳанда) истифода карда шудааст. Барои коркарди оморӣ ва муайян намудани алоқаи тарафайни коррелятсионии тағиیرёбанданд, меъёри коррелятсиияи Ч.Пирсон истифода гардидааст. Коркарди маълумотҳои бадастовардашуда ба воситаи барномаи компьютерии Excel 2010 ба роҳ монда шудааст.

Сарҷашмаҳои таҳқиқотро таълифоти файласуфон, психологҳо, педагогҳо, ки муаммоҳои эҷодиёт, креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазириро дар соҳтори шаҳс инъикос мекунанд, ҳамчунин мушоҳидаҳои тӯлонии муаллиф ба ҳайси омӯзгори Донишгоҳи давлатии Ҳуҷанд ба номи академик Б. Ғафуров ва ба сифати психологи амалӣ ташкил додаанд.

Гурӯҳчини таҳқиқотро: 347 нафар донишҷӯёни факултаҳои педагогӣ ва психологии МДТ "Донишгоҳи давлатии Ҳуҷанд ба номи академик Б. Ғафуров" ва 251 нафар донишҷӯёни факултаҳои педагогӣ ва психологии ва МДТ "ДДОТ ба номи С.Айнӣ" ташкил доданд. Дар маҷмӯи дар таҳқиқот 598 нафар донишҷӯён иштирок намуданд.

Тартиб ва марҳалаҳои таҳқиқот. Таҳқиқот дар се марҳалаи ба ҳам алоқаманд анҷом ёфт.

Марҳалаи якум (солҳои 2016-2017) бо мақсади муайян кардани асосҳои назариявии муаммои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ, мавқеи ин ӯҷӯбаҳо дар таркиби ҳусусиятҳои инфиродӣ-психологии шаҳс, вазъи масъала дар адабиёти илмии фалсафӣ, психологӣ-педагогӣ сурат гирифт. Дар марҳалаи мазкур асосан методҳои таҳлили назариявӣ ва ҷамъбасти адабиёти фалсафӣ, психологию педагогӣ, муқоиса, мушоҳидаи психологӣ истифода шуданд.

Марҳалаи дувум (солҳои 2017-2019) бо таҳлили сатҳи ташаккули қобилиятҳои эҷодӣ, креативнокӣ, дараҷаи зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирии донишҷӯён алоқаманд аст. Дар ин замина методҳои зерини таҳқиқ корбаст шуданд: мушоҳида, сӯхбат, пурсишишнома, омӯзиши хӯҷҷатҳо, таҳлили вазъиятҳои психологӣ вобаста ба мавҷуд будани креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шаҳсияти донишҷӯён.

Марҳалаи севуми тадқиқот (солҳои 2019-2021) Ҷамъбасти натиҷаҳои таҳқиқот, таҳияи хулосаҳо, тавсияҳо оид ба масъалаи тадқиқшаванда, ҷорӣ кардани онҳо дар фаъолияти таълимии макотиби олӣ ва психологони амалӣ, коркард шуданд. Методҳои пешбари тадқиқот дар ин марҳала мушоҳида, сӯхбатҳо, пурсишишномаҳо, таҳлили онҳо, ҳудбаҳодиҳӣ, методҳои омори математикӣ буданд.

Пойгоҳи таҷрибавио озмоиши таҳқиқот: МДТ “Донишгоҳи давлатии Ҳуҷанд ба номи академик Б. Ғафуров”; Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи С.Айнӣ.

Навғонии илми таҳқиқот дар ҷанбаҳои зерин зоҳир мешавад:

- аввалин бор дар ҷаҳорчӯбаи имконоти методологӣ тадқиқи проблемаи психологии креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахс роҳандозӣ шудааст;
- мавқеи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни макотиби олӣ муайян карда шудааст;
- ошкор гардидааст, ки креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ бо вижагиҳои инфиродӣ-психологии шахс алоқаманданд;
- яке аз қӯшишҳои аввалини ба забони тоҷикӣ тарҷума намудани (аз ҷиҳати забонӣ мутобиқ кардан) пурсишномаҳои психологӣ бо назардошти талаботи психометрикӣ ба шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо мақсади муайян намудани мавҷудияти қобилиятҳои креативӣ, дараҷаи зеҳни эмотсионалӣ ва таҳамmuлпазирӣ ба амал оварда шудааст;
- бо истифода аз методикаҳои психологӣ робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳамmuлпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни мусоир муайян карда шудааст;
- муқаррар гардидааст, ки мавҷуд будани креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳамmuлпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯён, муваффақиятнокии онҳоро дар фаъолияти минбаъдаи касбӣ таъмин менамояд;
- муайян карда шудааст, ки самаранокии муносибату муоширати донишҷӯён аз сатҳи инкишофтӣ креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳамmuлпазирии онҳо вобастагӣ дорад;
- дар заминаи истифодаи маҷмӯи методҳои таҳхисӣ (пурсишномаҳои психологӣ), робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳамmuлпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯён муайян карда шудааст.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот аз тафриқа ва мушаххас намудани мағҳумҳо, монанди “захираи инсонӣ”, “омили инсонӣ”, “иқтидори инсонӣ” “Эҷодиёт”, “креативнокӣ”, “зеҳни эмотсионалӣ”, “зеҳни иҷтимоӣ”, “таҳамmuлпазирӣ” иборат аст. Дар таҳқиқот асосҳои назариявӣ ва мундариҷавии мағҳумҳои “қобилияти креативӣ”, “ҷанбаҳои фардӣ-психологӣ”, “дараҷаи зеҳни эмотсионалӣ”, “ифодаи таҳамmuлпазирӣ” муайян карда шудааст. Дар заминаи таҳлили раҳёфтҳои мухталиф оид ба муаммои таҳқиқшаванд, мавқеи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳамmuлпазирӣ дар таркиби хусусиятҳои инфиродӣ-психологии шахсияти донишҷӯён муқаррар гардидааст.

Аҳамияти амалии таҳқиқоти дисертационӣ дар он аст, ки маводи назариявӣ ва ҳулосаҳо метавонанд дар шакли заминаҳое барои таъминоти рушди касбии донишҷӯён – мутахассисони оянда, таҷдиди мундариҷаи базаи меъёри дар низоми таҳсилоти олии касбӣ корбарӣ шаванд. Натиҷаҳои дар рафти кор бадастомадаро дар тадқиқи минбаъдаи мавзӯй дар доираи илмҳои муштарак низ истифода бурдан мумкин аст. Таҳқиқот дорои потенсиали назарраси пешгӯй мебошад, ки бо имкони усулии (принципии) дар заминаи он мавҷуд буда, ба роҳ мондани ҷустуҷӯйҳои минбаъдаи илмӣ асоснок мегардад. Инчунин методикаҳои тарҷумашударо дар доираи таҳхиси психологӣ ба таври васеъ истифода бурдан мумкин аст.

Саҳми шахсии үнвонҷӯи дараҷаи илмӣ аз муайян намудани мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот, муайян намудани объект ва масъалаи тадқиқот, матраҳсозии масъалаҳои мубрами

тадқиқот, таҳлил ва таҳвили иттилооти бадастоварда мебошад. Ҳолатҳои назариявӣ ва методологӣ, пешниҳодҳо ва хуласаҳо, ки муҳтавои диссертатсияро ташкил медиҳанд, маҳз натиҷаи таҳқиқоти мустакилонаи унвонҷӯй маҳсуб мегарданд. Дар воқеъ, дар заминай тадқики масъала, проблемаҳои психологии робитаи креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни муосири макотиби олӣ ошкор карда шудаанд. Илова бар ин, якчанд пурсишномаҳои психологии тарҷумашуда, ба монанди: Пурсишномаи креативнокии Д.Чонсон; Пурсишномаи креативнокии Н.Рензули; Пурсишнома барои ҷен намудани зехни эмотсионалӣ Ҷ.Э. (Эмин-и Д.В.Люсин); "Пурсишномаи зехни эмотсионалӣ"-и Н.Холл; Методикаи таҳхиси таҳаммулпазирӣ умумии коммуникативии В.В.Бойко; Шкалаи масофаи иҷтимоии Э. Богардус, ки яке аз таҷрибаҳои аввалин маҳсуб меёбад, дар ин сamt аҳамияти маҳсуси амалӣ дорад.

Боэътимодӣ ва асоснокии натиҷаҳои таҳқиқот бо дидгоҳҳои мушаҳҳаси ибтидоии методологӣ таъмин мегардад, ки ба таҳлили амиқи назариявии масъала, маводи густурдаи кофӣ ва бисёрҷанбаи озмоиши, ки ба ҳаҷм, ҳадафҳо, вазифаҳо ва мантиқи тадқиқот мувоғиқ аст, бо давомнокии даҳлдори озмоиши матлабҳои назариявӣ ва амалӣ, ҳамчунин бо имконпазир будани тақорори санчиши психологӣ, ки таҳлили сифатӣ ва миқдории натиҷаҳои онро имкон медиҳад, бо репрезентативӣ будани ҳаҷми маводи интихобӣ ва аҳамияти омории маълумоти ба даст омада асоснок мегардад.

Тавсив ба татбиқи амалии натиҷаҳои таҳқиқот. Матлабҳои асосии назариявӣ ва натиҷаҳои тадқиқоти диссертационӣ дар ҷаласаҳои кафедраи психологии иҷтимоӣ ва қасбии МДТ "Донишгоҳи давлатии Ҳуҷанд ба номи академик Б.Фафуров", дар конфронсҳои байналмиллалӣ, ҷумҳуриявӣ ва донишгоҳӣ ироа ва дар маводҳои онҳо чоп гардидаанд. Ҳамзамон 36 мақолаю фишурдаҳои муаллиф, аз ҷумла 16 адад мақола дар маҷаллаҳои тақризии КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати маориф ва илми Федератсияи Русия тавсияшуда, 2 монографияи илмӣ нашр шудаанд.

Нуқтаҳои асосие, ки барои дифоъ пешниҳод мешаванд:

1.Донишҷӯёни муосир – мутаҳассисони оянда бояд дорои қасбиятнокии муҳарриқ, салоҳиятнокии фароҳ, дониши чӯкур, эҷодкории бисёрҷанба бошанд, ки ин вижагиҳо шарти қалидии рақобатпазирӣ ва дарҳостшавии онҳо дар бозори ҷаҳонии меҳнат маҳсуб меёбанд ва қисматҳои зеринро дар назар доранд:

- мавҷуд будани қобилияти креативӣ, ки қасбиятнокии донишҷӯёни муосирро меафзояд;

- зехни эмотсионалии ташаккулёфта, ки ба мутобиқшавии донишҷӯён ба шароитҳои мураккаб ва зудтағирибандаи глобалӣ мусоидат мекунад;

- рафтори таҳаммулгароёна, ки раванди муносибату муоширати донишҷӯёноро самаранок мегардонад.

2.Муайян намудани мавқеи ўҷубаҳои креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни муосири макотиби олӣ, муаммои мубрам дониста шудааст, ки бо омилҳои зерин муайян мегардад:

- мавқеи креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар таркиби ҳусусиятҳои инфиродӣ-психологии шаҳс;

- нақши креативнокӣ дар ҷараёни фаъолияти қасбӣ;

- таъсири зехни эмотсионалӣ ба танзиму идоракуни эмотсиояҳои худ ва дигарон дар раванди муоширату муносибат бо атрофиён;

- алоқамандии креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ бо вижагиҳои

фардӣ - психологии донишҷӯён;

3. Робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни мусоири макотиби олий, заманаи муваффақиятнокии онҳоро дар фаъолияти минбаъдаи қасбӣ фароҳам меорад ва дар ҷанбаҳои муҳталифи психологӣ инъикос мегардад, аз ҷумла:

- ҷанбаи фардию психологӣ;
- ҷанбаи иҷтимоиву психологӣ.

Соҳтори диссертатсияро мантиқи ҳалли пайдарпайи вазифаҳои гузашта муайян кард. Рисола аз муқаддима, ҷор боб, хулоса, рӯйхати сарчашмаҳо иборат аст. Мазмуни рисола дар 330 саҳифаи чопи компьютерӣ баён гардидааст. Дар матн 15 расм, 29 ҷадвал, 2 диаграмма тасвир шудааст. Рӯйхати адабиёти истифодашуда аз 291 номгӯй иборат аст.

II. МУНДАРИҶАИ АСОСИИ РИСОЛА

Дар муқаддима масъалаи баррасиshawаванда ифода ёфта, аҳамияти он асоснок карда шудааст; Ғояҳои пешбар ва ҳусусияти асосии тадқиқот – объект, предмет, ҳадафу вазифаҳо, Ғояҳо, фарзия, тавсифи асосҳои илмиву методологӣ, заманаи сарчашмашиносӣ оварда шуда, шарҳу тавзехи арзиши илмиву амалии кори диссертатсияӣ, баёни навғонии илмӣ, марҳалаҳои он, инчунин муҳтавои асосии ба дифӯй пешниҳодшаванда арзёбӣ гардидаанд.

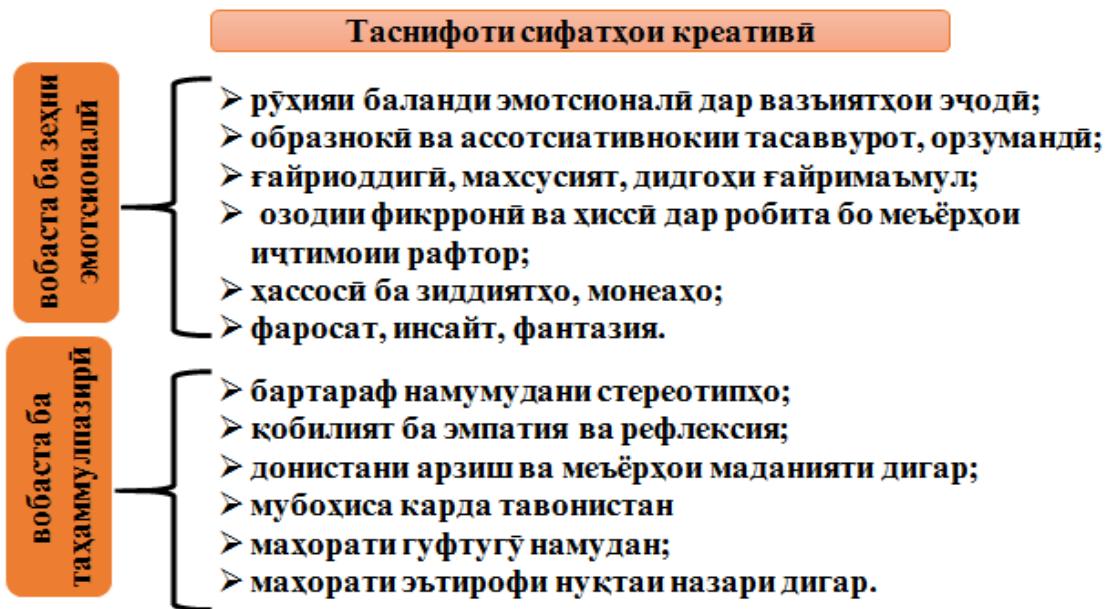
Дар боби якум “Асосҳои назариявӣ-методологии омӯзиши муаммоҳои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ донишҷӯёни макотиби олий”, ки аз се зербоб иборат аст, омӯзиши адабиёти фалсафӣ, психологию педагогӣ роҷеъ ба масъалаҳои таҳқиқшаванда баррасӣ шудааст. Дар зербоби аввал “Заминаҳои иҷтимоӣ-психологии тадқиқи муаммои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни мусоир”, пажӯҳиши сарчашмаҳои муаммои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ, таҳаммулпазирӣ ва мавқеи ин ўқуҷубаҳо дар соҳтори психикии шахс, алоқамандии онҳо бо вижагиҳои фардӣ-психологии вай оварда шудааст.

Барои суръатбахшии дигаргунсозиҳо дар соҳаҳои гуногуни ҳаёти ҷомеа, аз ҳатмқунандагони имрӯзai макотиби олий – мутахассисони оянда, пеш аз ҳама потенсиали эҷодӣ, тафаккури инноватсионӣ, креативнокӣ, дараҷаи баланди зеҳни эмотсионалӣ ва дидгоҳи ботаҳаммул талаб карда мешавад. Ҳатмқунандае, ки дорои ҷунун сифатҳо мебошад, навғониҳоро ба осонӣ аз худ мекунад, рақобатпазир шуда метавонад, ба ҳайси мутахассис бештар дарҳост карда мешавад.

Аз ин лиҳоз – креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ, ки унсурҳои таркибии потенсиали шахсии донишҷӯро ташкил медиҳанд ва ҳамчун маҷмӯи қобилиятҳои калидии мутахассиси оянда баромад мекунанд, дар низоми омодасозии қасбии онҳо бояд ба сифати стратегияи асосии рушд қабул гарданд.

Ҳамчун шартҳои муҳимтарини зоҳир намудани рафтари қасбии креативӣ – қобилияти ба тафаккур ва рафтари созандагаро, ғайримаъмул, рефлексия, эмпатия баромад мекунанд. Яъне, ҳам барои пешниҳод намудан ва ҳам барои аз ҷониби атрофиён қабул намудани ғояҳои нав, ғайриоддӣ, инноватсионӣ, шахс бояд дар баробари соҳиби қобилияти креативӣ буданаш, дорои дараҷаи баланди зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ бошад. Таснифоти сифатҳои креативӣ ҳамbastагии ин қобилиятҳоро нишон медиҳад (ниг. ба расми 1).

Сифатҳои номбурдашуда, гарчанде миқдоран зиёд нестанд, маҷмӯи асосии унсурҳои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазириро дар алоқамандии якдигар ифода мекунанд.



Расми 1 - Таснифоти сифатҳои креативӣ

Дар зербоби дуюм “Таҳқики қобилиятаи эҷодии шахс” – проблемаи моҳияти эҷодиёт дар соҳтори шахсият, вобастагии қисматҳои алоҳидаи он ба мисли креативнокӣ, таҳаммулпазирий ва зеҳни эмотсионалӣ бо вижагиҳои инфиродӣ-психологии ў ҳаллу фасл гардидаанд.

Проблемаҳои инкишофи эҷодии шахс ҳанӯз дар навиштаотҳои ёдгории қадимтарини мадании ҳалқамон – Авасто инъикос гардидаанд. Анъанаҳои авастой, ки сарчашмаи маънавиёт ва фалсафаи башардӯстонаи инсониятро ташкил медиҳанд, метавонанд ҳамчун амсилаи мутобиқгардонидашудаи иҷтимоӣ оиди инкишофи шахс ва қобилиятаи вай дар замони муосир истифода гарданд.

Таҳқики муаммои шахсияти эҷодкор дар асарҳои файласуфони барҷастаи асримиёнагии тоҷик – Закариёи Розӣ, Абӯнаси Форобӣ, Абӯалӣ ибни Сино, Умарӣ Хайём, Ҷалолиддин Румӣ ба таври возех тасвир гаштааст.

Муаммои омӯзиши қобилиятаи эҷодии шахс дар ақидаҳои файласуфон Н.А.Бердяев, А.А.Зиновев, М. С.Каган, Б. М.Кедров, равоншиносон Жан Пиаже, Э.де Бено, Ч. П.Гилфорд, Э.П.Торренс, К.Дункер, Р.Муни, К.В.Тейлор, Ф.Баррон, С.Л.Рубинштейн, А.Н.Леонтев, В.Г.Ананев, Б.М. Теплов, Д.Б. Богоявленская, П.Я. Пономарев, В.Г. Разумовский ва дигарон ниҳоят фароҳ инъикос ёфтааст.

Олимони тоҷик М.Лутфуллоҳода, Ф.Шарифзода, И.Х.Каримова, Б.Қодиров, Н.М.Юнусова, Б.Маҷидова, Ш.А.Шаропов, Х.М.Сабурӣ, А.М.Мирализода ва дигарон пажӯҳишҳои худро ба ҳалли ҷанбаҳои педагогии эҷодиёт баҳшидаанд.

Дар зербоби сеюм “Назарияҳои муосири креативнокӣ” мавриди пайдоиш ва ташаккули дидгоҳҳо оид ба муаммои креативнокӣ, таҳқики ҷанбаҳои гуногуни қобилияти креативӣ, моҳияти он, шаклҳои зоҳиршавии он дар соҳаҳои гуногуни ҳаёт ва фаъолияти

одам, робитай он бо равандҳои маърифатӣ, эмотсионалӣ ва хусусиятҳои психологии шахс, ки яке аз масъалаҳои мубрами психологияи муосир маҳсуб меёбад, сухан меравад.

Таҳқики қобилиятын махсуси шахс, ки бо мағҳуми креативнокӣ маъмул гашт, дар психологияи муосир, дар ҷараёни омӯзиши хусусиятҳои равандҳои зеҳнӣ ва эҷодиёт, ҳамчун равияи алоҳида ба миён омадааст. Мувофиқи ин равия креативнокӣ аз қобилияти ба шакли гуногун истифода бурдани аҳбори дар масъала буда ва бо тарзи гайриодӣ, гайримаъмул, бо суръати тез ҳал кардани он вобастагӣ дорад. Креативнокӣ ҳамчун қобилияти шахс, ки дар бунёд намудани мағҳумҳои инноватсионӣ ва ташаккули маҳорати нави бо дастовардҳои эҷодӣ алоқаманд инъикос мегардад, тадқиқ карда мешуд.

Дар луғати Р.Атахонов мағҳуми ***креативность – креативнокӣ*** тарҷума шуда, чунин маънидод карда шудааст – қобилияти умумӣ ба эҷодкорӣ, ки шахсро ба таври том тавсиф медиҳад; дар соҳаҳои гуногуни фаъолӣ зоҳир мешавад ва ҳамчун омили нисбатан новобастаи лаёқат муоина карда мешавад. Ба креативнокӣ аз муносабати танқидӣ ба ҷизи нав аз мавқеи таҷрибаи мавҷудбуда не, балки аз назари ба фикру таклифҳои нав ҳассос мондан баҳо дода мешавад. Ин ҷо маъни истилоҳи “***креатив***” низ оварда шудааст – одами эҷодкоре, ки ба тарзҳои қолабии ҳалли масъала майл надорад; қобилият дорад, ки аз амалҳои ачиб ва гайриқолабӣ истифода барад, қашфиёти нав кунад, маҳсулоти бехамто ба вучуд оварад [17,с.64].

Дар психологияи муосири ғарбӣ таърифи маъмултарини креативнокӣ чунин аст – раванди оғаридани маҳсули гайриодӣ ва мутобиқкардашуда (ба талаби вазъият ҷавобгӯ), инҷо диққати асосӣ ба хусусияти худи маҳсул, ки “бо истифода аз креативнокӣ” ба вучуд оварда шудааст дода мешавад (ба ном таърифи маҳсулӣ) [153].

Эҷодиёт ҳамеша ибтидо, замина аст, аммо дар маҳсули креативӣ он ба мақсади прагматикӣ тобеъ мебошад. Креативнокӣ бе эҷодиёт имконнозӣ аст, зоро он танҳо технологияи ташкили раванди эҷодиёт буда, мустақилан бемаҳсул аст, қадом муаммоҳое, ки дар назди он гузошта нашуда бошанд, яъне робитай креативнокӣ ва эҷодиёт дар сатҳу дараҷаҳои маърифатӣ, эмотсионалӣ, психологи-инфиродӣ ба таври мушахҳас ва муҳталиф дода мешавад.

Пеш аз ҳама умумияти эҷодиёт ва креативнокиро иҷрои вазифаҳо ташкил медиҳанд, ки дар оғаридани ҷизи нав зоҳир мегарданд, яъне ҳар ду раванд бо навоварӣ алоқаманданд, ки дар навбати худ дар соҳаҳои гуногуни ҳаёт ва фаъолияти шахс татбиқ карда мешаванд ва ниҳоят, умумияти муҳимтарини эҷодиёт ва креативнокӣ дар он аст, ки онҳо ба сифати хусусиятҳои шахс баромад мекунанд, яъне дар сифатҳои тафаккур – зеҳни эмотсионалӣ, маҳсусиятҳои психологӣ-инфиродӣ – таҳаммулпазирӣ, ки дар маҷмӯъ потенсиали зеҳни шахсро ташкил медиҳанд. Бо вучуди умумиятҳои зиёд дар байни ин ду падида фарқиятҳо низ мавҷуданд, ки мо онро дар расми 2 овардаем.

Такони ҷиддиро ба омӯзиши қобилияти креативӣ далелҳое доданд, ки мавҷуд набудани алоқамандии байни тестҳои оддии интеллект/зеҳн ва ҳалли бомуваффақияти ҳолатҳои муаммовиро муайян карданд, яъне ҳалли масъалаи эҷодӣ на ҳама вақт бо дараҷаи зеҳн вобаста аст.

Креативнокӣ хусусияти маҳсуси инфиродии шахс дониста шуд ва алоқамандии он дар як замон ҳам бо равандҳои маърифатии шахс, ҳам бо соҳаи эмотсионалию ваҷҳиёти ўмуайян гардид (Ч.П.Гилфорд, Т.Чонс, П.Ленгли, А.Маслоу, К.В.Тейлор, Э.П.Торренс, Р.М.Симпсон, Р.Стренберг, М.Чиксентмихайи ва дигарон).

Имрӯзҳо, оиди муайян намудани табиати креативнокӣ андешаҳои зиёд мавҷуданд ва аз ин сабаб овардани таърифи ягонаю ҷамъбасткунанда, ки ҳамаи таҳқиқотчиёро қаноатманд намояд, имконнапазир аст.



Расми 2 - Хусусиятҳои умумӣ ва фарқкунандаи эҷодиёт ва креативнокӣ

Асоси креативнокиро ***тафаккури креативӣ*** ташкил медиҳад ва мо онро ҳамчун қобилияти бо ёрии таркиб (якҷоя намудан), аз унсурҳои гуногун оғаридани донишҳо ва қолабҳои нави муҳим, ки дорои самараи бузурги иҷтимиои-иктисодӣ мебошанд, меҳисобем ва хусусияти ҷоришавии онро дар расми 3 тасвир намудем.



Расми 3.Хусусиятҳои ҷоришавии тафаккури креативӣ

Креативнокии донишҷӯро мо ҳамчун хусусияти ҳамгиро ва динамикии психика ҳисоб мекунем, ки имконияти татбиқи потенсиали зеҳнӣ-шахсии ӯро дар фаъолияти минбаъдаи қасбӣ, фароҳам меорад.

Дар боби дуюм, “Заминаҳои таърихии пайдоиш ва инкишофи назарияҳо оиди зеҳни эмотсионалӣ”, сухан дар бораи таҳқиқи проблемаи зеҳни эмотсионалӣ меравад.

Зербоби аввал “Пайдоиш ва ташаккули консепсияҳои зеҳни эмотсионалӣ” ба таҳлили назарияҳо ва раҳёфтҳо оиди ягонагии равандҳои фикрӣ ва эмотсионалӣ ва дар ин замина ташаккул ёфтани консепсияҳои амсилаҳои зеҳни эмотсионалӣ бахшида шудааст.

Дар зербоби дуввум “Зеҳни эмотсионалӣ ҳамчун хусусияти инфиродӣ-психологии шаҳс” ин падида ҳамчун қисмати сохтори психологии шаҳс дида баромада шудааст, ки чанбаҳои фардию психологӣ, иҷтимоиву психологиро дар бар мегирад ва мо онро дар расми 4 ба таври зер тасвир намудаем.



Расми 4 - Зеҳни эмотсионалӣ ҳамчун қисмати сохтори шаҳс

Зербоби сеюм “Робитаи зеҳни эмотсионалӣ ва креативнокӣ”, паҳлӯҳои муҳталифи алоқамандии креативнокӣ ва зеҳни эмотсионалиро баррасӣ менамояд. Таҳқиқи алоқамандии креативнокӣ ва ҳолатҳои эмотсионалӣ дар оғози асри XXI хеле фаъол гардида, олимони сершумор ҷанбаҳои гуногуни ин падидаҳоро мавриди таҳлил қарор додаанд (Т.Амабиле, Э.Айзен, И.Н.Андреева, С.Восбург, Г.Гарднер, Д.Кауфманн Т.Любарт Д.В.Люсин, Т.Чонс ва дигарон).

Зеҳни эмотсионалӣ унсури зарурии қобилияти креативӣ маҳсуб меёбад, зеро ҳангоми ҳалли масъалаҳои наву ғайриоддӣ шаҳс:

- дар ҳолати шиддати эмотсионалӣ қарор дорад;
- бояд эмотсияҳои худро назорат ва идора карда тавонад;
- аз эмотсияҳои худ ба таври оптимальӣ истифода бурда тавонад;
- ба эмотсияҳои дигарон баҳои дуруст диҳад;
- эмотсияҳои дигаронро назорат карда тавонад;
- ҳисси баланди эмпатия дошта бошад.

Баробари қобилияти креативӣ мутахассиси оянда бояд соҳиби дараҷаи баланди зеҳни эмотсионалӣ низ бошад, то тавонад дар татбиқи ғояҳои навини худ муваффақ гардад, зеро пиёда намудани навоварӣ бо муносибату муошират бо одамони гуногун вобаста аст.

Дар боби сеюм “Пажӯхиши таҳаммулпазирӣ ҳамчун хусусияти инфиродӣ-психологии шаҳс” атрофи муаммои таҳаммулпазирӣ, мавқеи он дар сохтори психологии шаҳс ва робитаи он бо креативнокӣ ва зеҳни эмотсионалӣ сухан меравад. Зербоби якум “Таҳқиқи муаммои таҳаммулпазирӣ” моҳияти таҳаммулпазирӣ, тафаккури таҳаммулгаро,

шуури таҳаммулпазирона, рафтори ботаҳаммуро, ки дар шароити мусир падидаҳои ниҳоят муҳим арзёбӣ мегарданд, муайян намудааст.

Дар зербоби дуюм “Таҳаммулпазирӣ ҳамчун омили рафткор” оид ба нақши таҳаммулгароӣ дар рафтори шахс, ки бо таҳаммулпазирӣ дохилишасӣ робита дорад, сухан меравад. Шарти калидии ин хислат – фаҳмидани он, ки фарқияти байни одамон табиист ва зарур аст, тайёр будан ба қабул, эҳтироми ин дигаргуниҳо ва дар заминай он эътирофи ҳуқуқ ва озодиҳои ҳар як инсони алоҳида, маҳорати ҳамзистӣ бо одамони гуногун, бо онҳо озодона ҳамкорӣ кардан. Таҳаммулпазирӣ дохилишасӣ дар раванди иҷтимиоишавии шахс ба дараҷаҳои зоҳиршавии муҳталиф соҳиб мегардад, ки дар расми зер ифода ёфтааст.



Расми 5 - Дараҷаҳои зоҳиршавии таҳаммулпазирӣ

Дараҷаҳои зоҳиршавии таҳаммулпазирӣ робитаи онро бо креативнокӣ ва зеҳни эмотсионалий равшан нишон медиҳанд, ки дар ин бора сухан дар зербоби сеюм, “Таҳаммулпазирӣ, креативнокӣ ва зеҳни эмотсионалий дар сохтори шахс” меравад. Бо дарназардошти ин омилҳо дар сохтори шахсияти донишҷӯёни мусир – мутахассисони оянда мавҷуд будани сифатҳои таҳаммулпазирӣ, зеҳни эмотсионалий ва креативнокӣ хеле муҳим аст.

Боби чорум “Таҳқиқи эмпирикии робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯёни мусири макотиби олий” номгузорӣ шуда, аз се зербоб иборат аст. Дар зербоб якум “Тавсифи умумии методҳои тадқиқотӣ ва муайян намудани гурӯҳчин” тавсиф ва асосноккунии интихоби методикаҳои тадқиқот ва гурӯҳи озмудашавандагон барои ба даст овардани мақсади гузошташуда пешниҳод гардидааст.

Зерфасли дуюм ба “Муайян намудани дараҷаи зоҳиршавии креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий ва таҳаммулпазирӣ” баҳшида шудааст. Дар он раванди кори озмоишиӣ ва роҳандозии методикаҳои интихобшуда, матни онҳо, тартиби кор ва натиҷагарӣ нишон дода шудааст.

Зербоби сеюм “Таҳлили омории робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯёни мусири макотиби олий” натиҷаҳои ба даст овардашударо дар бар мегирад. Барои муайян намудани нишондиҳандаҳои сатҳи

ташаккулёбии ин падида дар сохтори психологии онҳо ба пуррагӣ анҷом наёфтааст. Ҳамзамон, мавриди нигаронӣ аст, ки мавҷуд будани дараҷаи нисбатан баланди зеҳни эмотсионалӣ дар сохтори шахсии донишҷӯён, баҳри минбаъд баланд гардидани сатҳи шаклҳои номбурдаи таҳаммулпазирӣ мусоидат меқунад.

Ҷадвали 4. Нишондиҳандаҳои ибтидой аз рӯи коэффициенти коррелятсияи К.Пирсон. Вобастагии унсурҳои зеҳни эмотсионалӣ/унсурҳои алоҳидаи он ва қреативнокӣ

Нишондиҳандаҳо	
Вобастагӣ аз рӯи коррелятсияи Пирсон	
Унсурҳои ЗЭ	Креативнокӣ
ФБ	0,87
ИБ	0,58
ФД	0,76
ИД	0,81
ТД	0,76
ЗЭБ	0,72
ЗЭД	0,77
ФЭ	0,80
ИЭ	0,74

Тавре, ки аз ҷадвали 4 маълум гардид, байни унсурҳои алоҳидаи ЗЭ ва дараҷаи қреативнокӣ алоқаи коррелятсияни ба таври зерин зоҳир мегардад – алоқаи коррелятсияни аз ҳама баланд дар зоҳиршавии унсури **ФБ**/фаҳмиши байнишахсии зеҳни эмотсионалӣ ва қреативнокӣ мушоҳида мешавад. Нишондиҳандаи мазкур маънои онро дорад, ки шахси дорои қобилияти қреативӣ соҳиби дараҷаи баланди зеҳни эмотсионалӣ ва унсури **ФБ**/фаҳмиши байнишахсӣ мебошад, яъне таҳмини мо бобати робитай қобилияти қреативӣ ва зеҳни эмотсионалӣ дар сохтори шахс дуруст аст. Исботи ин фикрро дар амсилаи П.Сэловей ва Ҷ.Мэйер низ пайдо намудан мумкин аст (зербоби 2.1.).

Алоқаи коррелятсияни нисбатан пастро байни нишондиҳандаҳои қреативнокӣ ва унсури **ИБ**/идоракуни байнишахсии зеҳни эмотсионалӣ пайдо намудан мумкин аст, ки мувофиқи нишондиҳандай ҷадвали 1 он ба қреативнокии сатҳи миёна мувофиқат меқунад, яъне шахсе ки дорои қобилияти қреативии миёна мебошад, соҳиби дараҷаи пасти идоракуни байнишахсӣ мебошад, ки ин нишондиҳанда ҳам алоқаи коррелятсияни мусбат ба ҳисоб меравад. Дар умум, нишондиҳандаҳои алоқаи коррелятсияни миқдоран наздиканд – аз 0,87 то 0,58, ки фарқият 0,29 ададро ташкил медиҳад. Таҳлили оморӣ нишон медиҳад, ки байни қреативнокию зеҳни эмотсионалӣ ва унсурҳои алоҳидаи он вобастагӣ мавҷуд аст, яъне дурустии фарзияи мо собит гашт.

Ҷадвали 5 - Нишондиҳандаҳои ибтидой аз рӯи коэффициенти коррелятсияи К.Пирсон. Баҳодиҳии қреативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ/унсурҳои алоҳидаи он ва таҳаммулпазирӣ

Меъёрҳо	Нишондиҳандаҳои ибтидой аз рӯи коэффициенти коррелятсияи К.Пирсон		
	Баҳодиҳӣ		
Унсурҳои ЗЭ	паст	миёна	баланд
ФБ	19	21	25

ИБ	16	21	23
ФД	16	20	24
ИД	16	21	27
ТД	15	20	26
ЗЭБ	19	22	25
ЗЭД	16	20	26
ФЭ	18	21	25
ИЭ	16	21	25
Креативнокӣ	20	19	24
Т- вазъиятӣ	18	28	54
Т- касбӣ	19	22	59
Т- типологӣ	10	34	56

Мавриди алоқамандии зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ низ нишондиҳандаҳо алоқаи коррелятсионии мусбатро ифода намуданд. Вобастагии баландарин байни зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ касбӣ муайян гардид, яъне дараҷаи баланди зехни эмотсионалӣ дар раванди фаъолияти касбии шахс, бо рафтори таҳаммулгароёнаи касбии вай робита дорад. Ҳамзамон аз нишондиҳандаи ҷадвал маълум гардид, ки дараҷаи муайяни ЗЭ ва сатҳи таҳаммулпазирӣ дар ифодай рақамӣ то андозае наздиканд, яъне алоқамандӣ доранд.

Дар ҷадвали 6 натиҷаҳои омории нишондиҳандаҳои алоқамандии креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ мувофиқи коэффициенти коррелятсиияи К.Пирсон ифода гаштааст. Ҳар се намуди тағйирёбандаро – креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ байни худ алоқаи коррелятсионии мусбат нишон додаанд. Коэффициенти коррелятсиияи баландтарин байни нишондиҳандаҳои зерин ифода гаштааст:

- таҳаммулпазирӣ вазъиятӣ ва унсури **ФБ**/фаҳмиши байнишахсии ЗЭ;
- таҳаммулпазирӣ типологӣ ва унсури **ФД**/фаҳмиши дохилишахсии ЗЭ;
- таҳаммулпазирӣ типологӣ ва унсури **ТД**/назорати тезии (экспрессия) дохилишахсии ЗЭ;
- таҳаммулпазирӣ типологӣ ва **ЗЭБ** (зехни эмотсионалии байнишахсӣ);
- таҳаммулпазирӣ типологӣ ва **ЗЭД** (зехни эмотсионалии дохилишахсӣ);
- таҳаммулпазирӣ типологӣ ва унсури **ФЭ** (қобилияти фаҳмидани эмотсиояҳои худ ва одамони дигар);
- таҳаммулпазирӣ типологӣ ва унсури **ИЭ** (қобилият ба идора намудани эмотсиояҳои худ ва одамони дигар).

Байни тағйирёбандаро боқимонда дар умум алоқаи коррелятсионии мусбати баланд ва миёна ифода гаштааст, ки вобастагии байни онҳоро нишон медиҳад. Ҳамзамон ягон бузургии гуруҳчин вобастагии манфиро нишон надодааст.

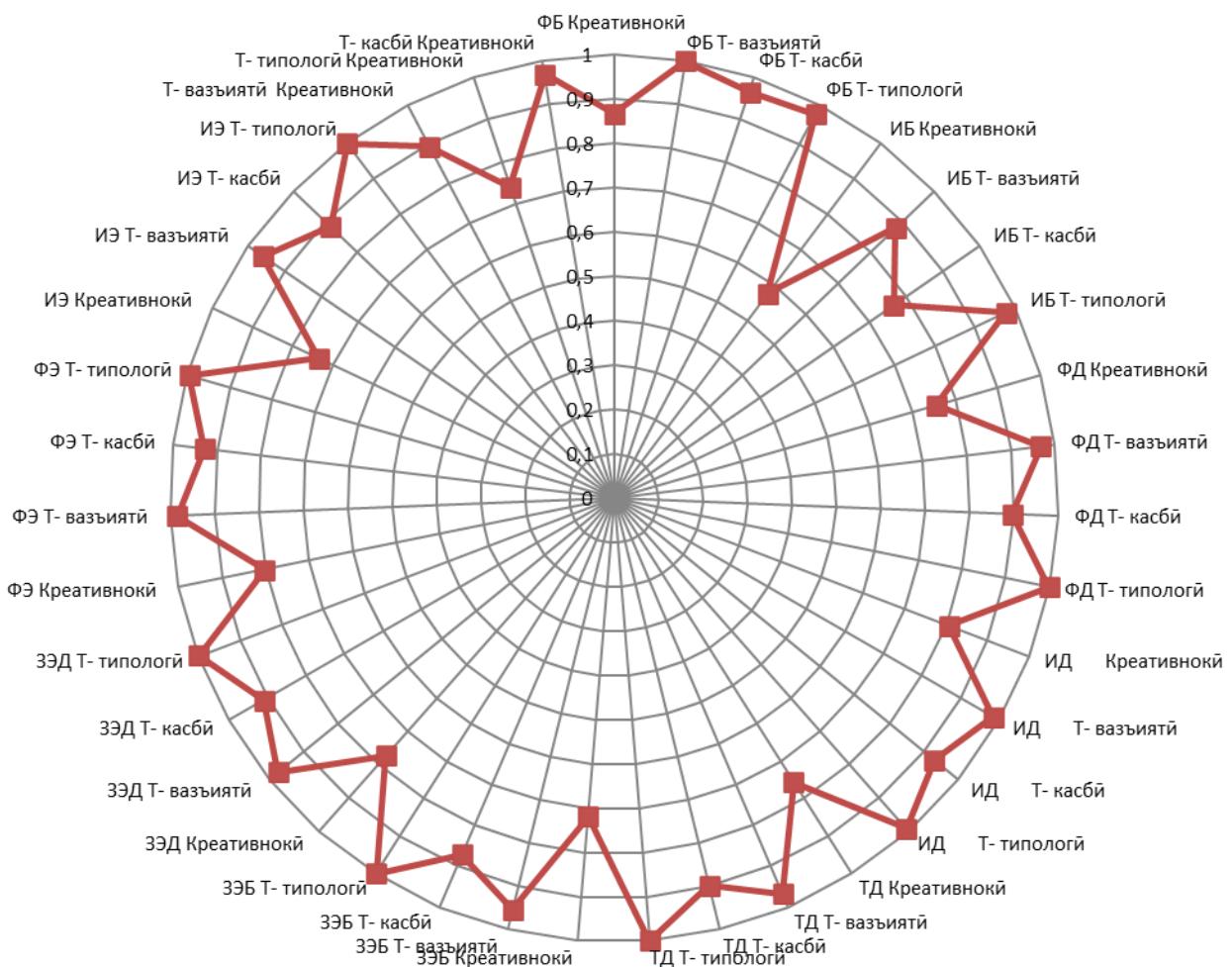
Ҷадвали 6 - Нишондиҳандаҳои робитаи креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ/унсурҳои алоҳидай он ва таҳаммулпазирӣ мувофиқи коэффициенти коррелятсиияи Ч.Пирсон

Нишондиҳандаҳо		Вобастагӣ аз рӯи коррелятсиияи Пирсон
Зехни эмотсионалӣ	Креативнокӣ/Таҳаммулпазирӣ	

ФБ	Креативнокй	0,87
ФБ	Т- вазъиятй	1,00
ФБ	Т- касбй	0,96
ФБ	Т- типологй	0,98
ИБ	Креативнокй	0,58
ИБ	Т- вазъиятй	0,88
ИБ	Т- касбй	0,77
ИБ	Т- типологй	0,98
ФД	Креативнокй	0,76
ФД	Т- вазъиятй	0,97
ФД	Т- касбй	0,90
ФД	Т- типологй	1,00
ИД	Креативнокй	0,81
ИД	Т- вазъиятй	0,99
ИД	Т- касбй	0,93
ИД	Т- типологй	0,99
ТД	Креативнокй	0,76
ТД	Т- вазъиятй	0,97
ТД	Т- касбй	0,90
ТД	Т- типологй	1,00
ЗЭБ	Креативнокй	0,72
ЗЭБ	Т- вазъиятй	0,95
ЗЭБ	Т- касбй	0,87
ЗЭБ	Т- типологй	1,00
ЗЭД	Креативнокй	0,77
ЗЭД	Т- вазъиятй	0,98

Давоми чадвали 6.

ЗЭД	Т- касбй	0,91
ЗЭД	Т- типологй	1,00
ФЭ	Креативнокй	0,80
ФЭ	Т- вазъиятй	0,98
ФЭ	Т- касбй	0,93
ФЭ	Т- типологй	1,00
ИЭ	Креативнокй	0,74
ИЭ	Т- вазъиятй	0,96
ИЭ	Т- касбй	0,88
ИЭ	Т- типологй	1,00
Т- вазъиятй	Креативнокй	0,89
Т- касбй	Креативнокй	0,74
Т- типологй	Креативнокй	0,97



Расми 1 - Нишондиҳандаҳои алоқаи коррелятсионии тағиирёбандаҳо бо истифода аз меъёри коррелятсияи Ч.Пирсон чунин аст.

Таҳлили оморӣ нишон медиҳад, ки унсурҳои зеҳни эмотсионалӣ, шаклҳои таҳаммулпазирӣ ва нишондиҳандаҳои креативнокӣ байни худ алоқамандии устувор доранд. Бузургиҳои ҳосилшуда дар диаграммаи 1 ба таври саҳҳи нишон дода шудаанд. Натиҷаҳои бадастовардашуда фарзияи моро оид ба робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯён, исбот меқунанд, яъне бо дарназардошти ин нукта муқаррар намудан мумкин аст, ки:

- Дар сохтори шахсияти ҳамаи донишҷӯён мавҷудияти креативнокӣ муайян гардид, гарчанде сатҳи он гуногун бошад ҳам.
- Дараҷаи зеҳни эмотсионалии толибilmон то андозае ташаккулёфта ифода гардид ва бештар бузургии миёна ва баландро нишон дод.
- Сатҳи таҳаммулпазирии донишҷӯён дар умум ба меъёр мувофиқ дониста шуд.
- Нишондиҳандаҳои бадастомада то андозае репрезентативнок маҳсуб ёфта, таҳлили омории онҳо имконпазир гардид.
- Ҳисоббарорӣ мувофиқи коэффиценти коррелятсияи Ч.Пирсон алоқаи коррелятсионии мусбати ҳар се тағиирёбандаро байни худ нишон дод.
- Робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯён исбот карда шуд.

дигарон;

➤ Фаҳмидани эмотсияҳои худ (ФД – фаҳмиши дохилишахсӣ) – қобилияти дарк намудани эмотсияҳои худ, дониста гирифтан, мувофиқоварии онҳо, фаҳмидани сабабҳо, қобилияти тасвир кардани ҳиссиёт бо сухан.

2. Идоракунни эмотсияҳои худ бо:

➤ Идора намудани эмотсияҳои худ (ИД – идораи дохилишахсӣ) – қобилият ва талаботи идора намудани эмотсияҳои худ, ба вучуд овардан ва нигоҳ доштани ҳиссиёти матлуб ва зери назорат нигоҳ доштани эмотсияҳои номатлуб;

➤ Назорати тезӣ (экспрессия) (ТД – тезии дохилишахсӣ) – қобилияти назорат намудани зуҳуроти беруни эмотсияҳои худ.

3.Худмаромноккунӣ бо:

➤ Зеҳни эмотсионалии дохилишахсӣ (ЗЭД) – қобилияти фаҳмидани эмотсияҳои худ ва идора намудани онҳо.

4. Эмпатия бо:

➤ Фаҳмидани эмотсияҳои дигарон (ФБ – фаҳмиши байнишахсӣ) – қобилияти фаҳмидани ҳолати эмотсионалии одам дар заминай зуҳуроти беруна (мимика, имову ишора, садо додани овоз) ва /ё бо фаросат дарёфтанд; ҳассосӣ ба ҳолатҳои ботинии дигарон.

5. Пай бурдан, фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар бо:

➤ Зеҳни эмотсионалии байнишахсӣ (ЗЭБ) – қобилияти фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар ва идора намудани онҳо;

➤ Фаҳмидани эмотсияҳои дигарон (ФБ – фаҳмиши байнишахсӣ) – қобилияти фаҳмидани ҳолати эмотсионалии одам дар заминай зуҳуроти беруна (мимика, имову ишора, садо додани овоз) ва /ё бо фаросат дарёфтанд; ҳассосӣ ба ҳолатҳои ботинии дигарон.

Нишондиҳандаҳои ҷадвали 8 аз рӯи тэъдод ва фоизи натиҷаҳо бо ҷадвали 2 (натиҷаи пурсишномаи ЭМИН -и Д.В.Люсин) мувофиқат мекунанд, яъне репрезентативноканд ва метавонанд бо тағйирёбандай дигар (креативнокӣ) коррелятсияи мусбӣ нишон диҳанд.

Ҷадвали 9 - Дараҷаи таҳаммулпазирӣ мувофиқи Шкалаи Э. Богардус

Баҳодиҳии дараҷаи таҳамmuлпазирӣ бо Шкалаи масофаи иҷтимоии Э. Богардус						
Нишондиҳанда	баланд		миёна		паст	
	тэъдод	фоиз	тэъдод	фоиз	тэъдод	фоиз
Масофаи иҷтимоӣ	113,62	19	143,52	24	340,86	57

Шкалаи масофаи иҷтимоии Э. Богардус бо соҳтори худ аз Пурсишномаи В.В.Бойко фарқ мекунад, зеро дар он ҳисоббарорӣ ба таври баръакс ба роҳ монда мешавад, яъне нишондиҳандаи “баланд” – масофаи нисбатан зиёди иҷтимоӣ, фоизи аз ҳама пастро ифода мекунад, лекин дар айни ҳол, он нишондиҳандаи сатҳи баланди таҳамmuлпазирӣ маҳсуб меёбад, ва баръакс, нишондиҳандаи “паст”, ки тэъдоди зиёдтарини донишҷӯёнро дар бар мегирад, ифодакунандаи сатҳи баланди таҳамmuлгароии онҳо ба шумор меравад. Айнан бо ҳамин сабаб, мавриди роҳандозии ҳисоббарории оморӣ мувофиқи коэффициенти коррелятсияи К.Пирсон, алоқаи корреляционӣ манфӣ ифода гардидааст.

Чадвали 10 - Нишондиҳандаҳои ибтидой аз рӯи коэффицисенти коррелятсияи К.Пирсон. Вобастагии шаклҳои зеҳни эмотсионалӣ, креативнокӣ ва таҳаммулпазирӣ – Шкалаи масофаи иҷтимоии Э.Богардус

Нишондиҳандаҳои ибтидой аз рӯи коэффицисенти коррелятсияи К.Пирсон			
Баҳодиҳӣ			
Меъёрҳо	паст	миёна	баланд
Огоҳии эмотсионалӣ	21	37	58
Идорақунии эмотсияҳои худ	21	33	46
Худмаромноккуний	14	35	51
Эмпатия	20	28	511
Пай бурдан, фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар	16	25	59
Шкалаи масофаи иҷтимоии Э.Богардус	57	24	19
Пурсишномаи креативнокии Н.Рензули	19	22	24

Чадвали 11 - Нишондиҳандаҳои робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ мувоғиҳи коэффицисенти коррелятсияи К.Пирсон

Вобастагӣ	Нишондиҳандаи К.Пирсон	
Огоҳии эмотсионалӣ	Креативнокии Н.Рензули	0,98
Идорақунии эмотсияҳои худ	Креативнокии Н.Рензули	0,99
Худмаромноккуний	Креативнокии Н.Рензули	1,00
Эмпатия	Креативнокии Н.Рензули	0,81
Пай бурдан, фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар	Креативнокии Н.Рензули	0,91
Масофаи иҷтимоӣ	Креативнокии Н.Рензули	-0,96
Огоҳии эмотсионалӣ	Шкалаи Э.Богардус	-0,89
Идорақунии эмотсияҳои худ	Шкалаи Э.Богардус	-0,91
Худмаромноккуний	Шкалаи Э.Богардус	-0,95
Эмпатия	Шкалаи Э.Богардус	-0,61
Пай бурдан, фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар	Шкалаи Э.Богардус	-0,75
Огоҳии эмотсионалӣ	Пай бурдан, фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар	0,97
Идорақунии эмотсияҳои худ	Пай бурдан, фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар	0,96
Худмаромноккуний	Пай бурдан, фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар	0,92
Эмпатия	Пай бурдан, фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар	0,98
Огоҳии эмотсионалӣ	Эмпатия	0,91
Идорақунии эмотсияҳои худ	Эмпатия	0,88
Худмаромноккуний	Эмпатия	0,83
Огоҳии эмотсионалӣ	Худмаромноккуний	0,99

Идоракунни эмотсияҳои худ	Худмаромноккуний	0,99
Огохий эмотсионалӣ	Идоракунни эмотсияҳои худ	1,00

Нишондиҳандаҳои Натиҷаи **II** дар умум тамоюли Натиҷаи **I** -ро нишон доданд. Дар қисмати робитаи бузургиҳои креативнокӣ ва зеҳни эмотсионалӣ коррелятсияи мусбат ҳосил шуд, миқдоран он аз натиҷаҳои ҷадвали 4 ҳатто зиёдтар аст. Фарқият дар нишондиҳандаҳои коррелятсионӣ байни намудҳои алоҳидаи ЗЭ ва креативнокӣ 0,19 ададро ташкил медиҳад. Аз натиҷаҳои ибтидоии ҷадвали 10 маълум гардид, ки коррелятсияи аз ҳама баланд дар зоҳиршавии намудҳои ЗЭ ба монанди, “Пай бурдан, фаҳмидани эмотсияҳои одамони дигар” “Огохий эмотсионалӣ” ва дараҷаи креативнокии баланду миёна мушоҳида мешавад. Дар байни намудҳои дигари ЗЭ ва креативнокӣ дар умум коррелятсияи мусбат мавҷуд аст, ки исботи фикри моро бори дигар нишон медиҳад, яъне шахсе, ки дорои қобилияти креативӣ мебошад, соҳиби зеҳни эмотсионалӣ низ ҳаст. Мухимтар аз он, сатҳи баланди креатинокӣ бо дараҷаи баланди ЗЭ, сатҳи миёна бо дараҷаи миёнаи ЗЭ ва сатҳи пасти креативнокӣ бо дараҷаи пасти зеҳни эмотсионалӣ робита доранд. Аз ин мебарояд, ки қобилияти креативии шаҳс бо зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирии вай алоқамандии ногузир дорад. Коррелятсияи манғии байни Шкалаи масофаи иҷтимоии Э.Богардус ва нишондиҳандаҳои креативнокӣ ва ЗЭ мантиқан дуруст аст, зеро бузургии масофаи иҷтимоӣ чӣ қадаре ки зиёд бошад, сатҳи таҳаммулпазирий ҳамон қадар паст мебошад ва баръакс, яъне ин ҷо ҳам робитаи креативнокӣ, ЗЭ ва таҳаммулпазирий собит гаштааст, гарчанде дар диаграмма бузургиҳо манғӣ бошанд ҳам. Фарқияти нишондиҳандаҳо байни вобастагии креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирий 0,35 ададро ташкил медиҳад, ки миқдоран коррелятсияи наздиқро ифода мекунад.



Расми 2 -Нишондиҳандаҳои алоқаи коррелятсионии тағийирёбандада бо истифода аз меъёри коррелятсияи Ч.Пирсон

Хуносай умумӣ

Таҳлил ва омӯзиши микдори зиёди адабиёти фалсафӣ, психологӣ-педагогӣ, маводҳои назариявӣ ва амалӣ оид ба муаммои таҳқиқшаванда, ҳамзамон натиҷагирий аз кори озмоишӣ-таҷрибавӣ имкон дод, ки хуносахои зерин матраҳ гарданд:

1.Дар қарни **XXI** – танҳо мутахассисе, ки эҷодкор аст, дорои тафаккури чандир, қобилиятаҳои ташакқулёфтai зеҳнӣ, фикрронии кӯшода ба навовариҳои илмиву техникий, сатҳи баланди коммуникатсионӣ, эмпатиянокӣ, ки шартҳои калидии рақобатпазирӣ ва дарҳостшавии ўдар бозори ҷаҳонии меҳнат маҳсуб меёбанд, метавонад ҳаёт ва фаъолияти ҳудро самаранок роҳандозӣ намояд ва ба муваффақият ноил гардад.

2.Низоми талаботи навини ҷомеаи муосир дар мутахассисони оянда мавҷуд будани сифатҳои шаҳсии ташакқулёфтai муосирро дар назар дорад, ки як паҳлӯи муҳими ин хислатҳоро қобилияти креативӣ, зеҳни эмотсионалии ташакқулёфта ва таҳаммулпазирӣ ташкил медиҳанд. Аз ин лиҳоз, дар низоми омодасозии мутахассисони оянда – креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ, ки унсурҳои таркибии потенсиали шаҳсии донишҷӯро ташкил медиҳанд ва ҳамчун маҷмӯи қобилиятаҳои калидии онҳо баромад мекунанд, бояд ба сифати стратегияи асосии рушд қабул гарданд.

3.Тараққиёти қасбиятнокии донишҷӯёни макотиби олии муосир – мутахассисони оянда на танҳи инкишоф додани вижагиҳои қасбӣ, балки ташаккули сифатҳои шаҳсии онҳоро, ки дар фаъолияти минбаъдаашон муҳим арзёбӣ мегардад, дар назар дорад. Толибильмони донишгоҳҳои омӯзгорӣ – педагогҳо, психологон, кормандони иҷтимоии оянда, дар соҳаи “одам – одам” кор мекунанд, яъне қисмати асосии фаъолияти қасбии онҳоро муносибату муошират ташкил медиҳад. Дар ин радиф, сифатҳое, ки барои муоширати самаранок заруранд, ба аҳамияти маҳсус соҳиб мегарданд. Бо дарназардошти ин омилҳо дар соҳтори шаҳсияти донишҷӯёни муосир – мутахассисонаи оянда мавҷуд будани сифатҳои таҳаммулпазирӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва креативнокӣ хеле муҳим аст. Вижагиҳои номбурдаи шаҳсӣ ба онҳо имконияти дуруст фаҳмидани ҳолати одами дигар, эътироф намудани он, зоҳир намудани рефлексияи иҷтимоӣ, эмпатияро таъмин менамоянд, ҳамчунин барои ба тезӣ қабул кардани қарорҳои лозима мусоидат мекунанд.

4.Хусусиятҳои нодиру инфиродии шаҳс маҳз дар муҳити иҷтимоӣ ташаккул мейбанд, маҳз ҷомеа бо низоми меъёру арзишҳо, бо талаботҳои ба фард гузаштааш, симои ҷамъиятии вай, мавқеи ўро муайян мекунад. Ҳамзамон ҷомеаи муайян бо хусусиятҳои ҳоси таърихӣ-маданий, маҷрои фаъолияти қасбии худ, боиси ташаккули фардият ва нотакории шаҳс, аз ҷумла қобилиятаҳои эҷодии вай – андешаронии пешқадам, фикрронии бемисл, ҷустуҷӯи роҳҳои ғайриоддии ҳалли муаммоҳо, муоширати босамар, иртиботнокӣ, мавқеи озод ва ҳама гуна навоварӣ мегарداد.

5.Захираи асосии ҷамъияти муосир, ***сармояи инсонӣ*** – донишҳо, маҳорат ва сифатҳои шаҳсӣ мебошад. Арзишмандии “сармояи инсонӣ” аз нуқтаи назари равоншиносӣ бо сабабҳои зерин маънидод карда мешавад:

➤ инсон дар ягонагии омилҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фардӣ дидা баромада мешавад;

➤ мағҳуми “сармояи инсонӣ” бо се гурӯҳи сифатҳо ва қобилиятаҳои тавсифдиҳандаи инсон дар фаъолияти қасбӣ, ҷудо карда мешавад – ҷисмонӣ, зеҳнӣ ва

психолог;

- истифодаи мафхуми “сармояи инсонӣ” ба зарурияти сармоягузорӣ ба он ва имконияти ба даст овардани самараи бардавом аз ин сармоягузорӣ;
- мафхуми “сармояи инсонӣ” тавсифдиҳандай фарди озод, дар бозори меҳнат дархостшаванда, шахсияти мустақил мебошад.

6. Сарчашмаи муваффақиятҳои мутахассисони пешқадам, сарварони низомҳои иқтисодии оянда – тафаккури идорақунанда (маъмурӣ), ки асоси онро бештар креативнокӣ, ташкил медиҳад, маҳсуб меёбад. Ҳамзамон дар ин радиф мавқеи маҳсуси қобилиятҳои психологӣ-инфиродӣ ба монанди, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ, ба ҳайси шартҳои муҳими комёбӣ қайд карда мешаванд. Проблемаи салоҳиятнокӣ дар фаҳмиш ва инъикоси эмотсияҳо дар ҷамъияти муносир яке аз масъалаҳои мубрам ба шумор меравад, зоро таъсири хиссиёти инсон ба ҷанбаҳои гуногуни ҳаёту фаъолияти вай, исботи ҳудро ёфтааст ва ин падида ҳамчун як навъ нишондиҳандай моҳияти иҷтимоии эмотсияҳо ба таври васеъ баррасӣ мегардад.

7. Дар ташаккули креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ донишҷӯён, мавқеи калидиро низоми маълумот ишғол мекунад. Таълими инноватсионӣ – заманаи асосии иҷтимоӣ-психологии ташаккули типи нави ҳатмкунандагони макотиби олий, мутахассисони ояндаи дорои сифатҳои номбаршуда ба шумор меравад, зоро шарти муҳими ворид шудани давлат ба шумораи қишварҳои мутараққӣ ва рақобатпазир, баланд бардоштани сатҳи маълумотнокии аҳолии он мебошад. Мувофиқи ин, маълумоти инноватсионӣ бояд тайёри умумикасбии донишҷӯён ва заманаи мунтазами такмилдиҳии онро тӯли тамоми фаъолияти меҳнатӣ таъмин намояд, зоро дар давраи ҷаҳонишавӣ раванди интеллектуаликунонии фаъолияти меҳнатӣ омили барандаи инкишофи вазифаҳои касбии маълумоти олий мегардад. Дар вазъияти имрӯзai инкишофт, низоми маълумоти олии қишварамон бояд маҳсусиятҳои ҷаҳонишавиро ба ҳисоб гирад.

8. Зери мафхуми **креативнокӣ** маҷмӯи баъзе ҳусусиятҳои фикрронӣ, раванди тафаккур ва маҳсусиятҳои инфиродӣ-психологӣ дар назар дошта мешавад, ки ба ташаккул ва зоҳиршавии эҷодиёт мусоидат мекунанд. Қобилиятҳои креативиро дар ҳама синну сол ташаккул додан мумкин аст, зоҳир гаштани онҳо маҳдудияте надорад ва ҳар як шахс метавонад дар соҳаи муайяни ҳаёту фаъолияти худ қобилиятҳои креативӣ нишон диҳад, яъне ҳама гуна фаъолият чун майдони татбиқӣ ғояҳо, ақидаҳо, муаммоҳои креативӣ буда метавонад. Дар ин радиф, таҳқиқи ҳамаҷонибаи муаммои креативнокӣ, алоқамандии он бо падидаҳои инфиродии шахс, ба монанди зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ, дар илми психологияи ҳозиразамон ниҳоят мубрам дониста мешавад, зоро натиҷаи тадқиқотҳоро дар оянда барои созмон додани раҳёфтҳо, усулҳо ва тарзҳо оид ба ташаккул додани қобилиятҳои номбурда дар донишҷӯён мавриди истифода қарор додан мумкин аст.

9. Креативнокӣ бо нигоҳи кушоду фароҳ доштан ба навовариҳо, дигаргунҳои соҳаҳои муҳталиф тавсиф дода мешавад. Шахсе, ки нисбати пешравии илму техника, технология, шавқу рағбат зоҳир менамояд, аз навовариҳои инноватсионӣ боҳабар аст, майли омӯҳтани онҳоро дорад, дидгоҳи прогрессивиро соҳиб буда, бешубҳа қобилияти креативӣ низ ба ў мансуб аст. Чунин одамон нисбати ашёву ҳодисоти олами воқеӣ кунҷкованд, меҳоҳанд доираи дониши ҳудро ҳамеша васеъ намоянд, фикрронии озод, ҷандир доранд, тасаввуроташон бой аст. Дар ҷанбаҳои гуногуни кору фаъолияти худ, бо мақсади боз ҳам самаранок гаштани он, навоварӣ даровардан меҳоҳанд, ташаббускоранд.

10.Омӯзиши қобилиятҳои маҳсуси шахс, ки бо мағхуми креативнокӣ маъмул гашт, дар психологияи мусир, дар ҷараёни омӯзиши хусусиятҳои равандҳои зеҳнӣ ва эҷодиёт, ҳамчун равияи алоҳида ба миён омадааст. Мувофиқи ин равия креативнокӣ аз қобилияти ба шакли гуногун истифода бурдани аҳбори дар масъала буда ва бо тарзи ғайриоддӣ, ғайримаъмул, бо суръати тез ҳал кардани он вобастагӣ дорад. Креативнокӣ ҳамчун қобилияти шахс, ки дар бунёд намудани мағхумҳои инноватсионӣ ва ташаккули маҳорати нави бо дастовардҳои эҷодӣ алоқаманд инъикос мегардад, тадқиқ карда мешавад.

11.Моҳиятан креативнокӣ ва эҷодиёт умумиятҳои зиёде доранд, ҳарду раванди бо навоварӣ, созандагӣ, оғариниш алоқаманданд, ҳарду бо қобилиятҳои психологии маҳсусу инфириодии шахс вобаста мебошанд. Мо чунин мешуморем, ки креативнокӣ чун унсури соҳтори эҷодиёт баромад мекунад ва ҳамзамон қобилияти креативӣ аломатҳои эҷодиётро дар бар мегирад.

12. Эҷодиёт раванди оғаридани чизи нав, ки ҳам шуур, ҳам рафткор, ҳам маҳсули оғаридаи шахсро дигаргун месозад, яъне натиҷаи эҷодиёт, ин ҳамеша навгонӣ, роҳи ҳалли ғайриоддӣ ва бемисл мебошад. Дар навбати худ эҷодиёт бо хусусиятҳои инфириодӣ-психологии шахс алоқамандии бисёрҷанба дорад. Барандаи эҷодиёт фарди алоҳида бо хусусиятҳои танҳо ба худаш хос аст ва аз ин хусусиятҳо ҳам ҷараёни эҷодиёт, ҳам дараҷаи зоҳиршавии он, ҳам маҳсули он вобастагии қалон дорад. Яъне дар маркази раванди эҷодиёт – шахси эҷодкор меистад ва ҳамаи ҷанбаҳо, омилҳо, дараҷаҳо, натиҷаҳо, маҳз ба ў алоқаманданд.

13. Ҷорӣ гардидан креативнокӣ, маҳсули он, вобастагии он аз хусусиятҳои инфириодӣ-психологии шахс, таъсири муҳити иҷтимоӣ ба ташаккули ғояҳои креативӣ – маҷмӯи омилҳое мебошанд, ки бо ҳамдигар робитаи ногусастаний доранд, зеро яке аз дигаре бармеоянд. Тахқиқи фароҳтари падидай креативнокӣ, ба таври алоҳида дида баромадани ҳар як омил, бодараназардошти ҳамbastagии онҳо, имконияти омӯзиши ҳамаҷонибаи ин ўъҷубаро фароҳам меорад.

14.Креативнокӣ – моҳиятан маънои фикр карда баромадани тарзҳои гуногуни ҳалли масъалаҳо мебошад, ки ҳар як усули интихобшуда то ҳадди имкон ба ноил гаштан ба натиҷа мебарад. Дар ниҳоят ҳар як тарзи фикр карда баромада, интихоби шахсро васеъ намуда онро фасехтар мегардонад. Дар ин ҳолат креативнокӣ ҳамчун хусусияти одаме муайян карда мешавад, ки дар ҷараёни ба мақсад расидан, қобилияти ба вучуд овардани ғояҳои навро дорост ва ин ғояҳо интихоби ҳалли муамморо васеъ мекунанд.

15.Дар робита бо зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ креативнокӣ муваффақияти шахсро дар фаъолияти қасбии гуногунҷанба ба маротиб зиёд мекунад. Инсони соҳиби дараҷаи баланди зеҳни эмотсионалӣ – инсонест бо сатҳи баланди инкишофи олами ботинии худ, ки дар ҷомеа мавқеи иҷтимоии худро бунёд месозад. Зеҳни эмотсионалӣ ҳамчун қувваи захиравии мароми шахс, чун омил ва нишондиҳандай инкишофи шахс, офијати психологӣ ва солимии психикии вай зоҳир мегардад.

16.Ўъҷубаи “зеҳни эмотсионалӣ” (ЗЭ) дар соҳтори шахсии фард мавқеи хеле муҳим дорад ва бо ҳамаи вижагиҳои инфириодӣ-психологии вай алоқаманд аст. Зеҳни эмотсионалӣ дар худ чунин қобилиятҳоро муттаҳид мекунад:

- аз ҳиссиёту эмотсиояҳои худ ва дигарон воқиф будан;
- фаҳмидани эмотсиояҳои худ ва дигарон;
- истифода бурдани ин фаҳмиш барои муайян намудани маҷрои фикронӣ ва қабул кардани карорҳо.

17. Яке аз тамоюлҳои тадқиқоти қобилияти фаҳмидану назорат кардани ҳиссиёти худ, пайваст кардани назарияҳои зеҳни ҳиссӣ, креативнокӣ ва таҳаммулпазирӣ мебошад, ки дар инқитои онҳо усули таҳлили ин қобилиятҳои шахс ба тартиби муайян зохир мегардад. Бояд ҳалли стратегии умумӣ ташаккул дода шавад: оё инсон ба ҷиҳатҳои пурӯзи худ такя мекунад, ё ин ки кӯшиш менамояд ҷанбаҳои сусташро мукаммал гардонад, ё дар ҳар ду самт ҳаракат мекунад.

18. Омӯзиши робитаи креативнокӣ ва зеҳни эмотсионалӣ дар илми психологиияи мусосир бо назардошти алоқамандии креативнокии эмотсионалӣ ва тафаккури эмотсионалӣ, ки вобастагии раванди фикрӣ ва соҳаи ҳиссиёти шахсро дар бар мегиранд, роҳандозӣ мегардад. Креативнокии эмотсионалӣ ва тафаккури эмотсионалӣ – дар равоншиносӣ мағҳумҳои нисбатан наванд. Зарурияти ҷорӣ намудани онҳо бо васеъгардии унсурҳои иҷтимоии табиати инсон ва бо он, ки дар замони мо иҷтимоият ба омили муҳимтарини муайянкунандаи муваффақиятнокии ҳаёти одам табдил гаштааст, вобастагӣ дорад. Шахсони бештар креативнок шаклҳои нави эмотсияҳоро худашон, бо роҳи иваз намудани қоидаҳо ва тасаввуротҳои мавҷудбудае, ки эмотсияҳои мазкур ба онҳо асос мегиранд, оғарида метавонанд, яъне эмотсияҳои шахсони креативнок фарқкунанда, ғайриоддӣ ва ба худашон хос аст.

19. Зеҳни эмотсионалӣ унсури зарурии қобилияти креативӣ маҳсуб мейбад, зеро ҳангоми ҳалли масъалаҳои наву ғайриоддӣ шахс:

- дар ҳолати шиддати эмотсионалӣ қарор дорад;
- бояд эмотсияҳои худро назорат ва идора карда тавонад;
- аз эмотсияҳои худ ба таври оптимальӣ истифода бурда тавонад;
- ба эмотсияҳои дигарон баҳои дуруст дихад;
- эмотсияҳои дигаронро назорат карда тавонад;
- ҳисси баланди эмпатия дошта бошад.

20. Шахсе, ки дорои дараҷаи баланди зеҳни эмотсионалӣ мебошад, ҳангоми баён намудани ғояҳои креативии худ омилҳои гуногунро ба ҳисоб мегирад, аз ҷумла ҳолати эмотсионалии шахси (шахсони) дигар, дарки он, баҳои дуруст додан ба ин ҳолат, мутобиқ шудан ба ҳолати муайяни эмотсионалӣ, назорат намудани он, идора кардани ҳолати ба вуқӯй омада, ки дар маҷмӯй унсурҳои зарурии зеҳни эмотсионалиро ташкил медиҳанд. Ин бори дигар нақши танзимии зеҳни эмотсионалиро барои муваффақ шудан дар фаъолият исбот мекунад.

21. Баробари қобилияти креативӣ, мутахассиси оянда бояд соҳиби дараҷаи баланди зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ низ бошад, то тавонад дар татбиқи ғояҳои навини худ муваффақ гардад, зеро пиёда намудани навоварӣ бо муносибату муюшират бо одамони гуногун вобаста аст. Онҳо дорои хусусиятҳои ба худ хоси инфириодӣ-психологӣ мебошанд, дараҷаи муюшират, зухуроти эмотсияҳояшон фарқ мекунад ва танҳо шахсе, ки зеҳни эмотсионалии инкишофёфтаву ботаҳаммул аст, метавонад бо истифода аз ин қобилиятҳои худ, раванди муносибату муюширатро бо микдори зиёди одамон самаранок ба роҳ монад, дар ҷараёни фаъолияти якҷоя бо онҳо комёб гардад.

22. Собит гаштааст, ки таҳаммулпазирӣ ҳамчун хусусияти психологӣ-инфириодии шахс дар танзими интихоб чун нишондиҳандай қалидии вай маҳсуб мейбад. Зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ омили муҳими иҷтимоии рафтор ба шумор мераванд, зеро танзими инкишофётаи эмотсионалӣ ба одам барои ҳамкории самаранок бо атрофиён ёрӣ мерасонад. Шахсе, ки дорои дараҷаи баланди 3Э мебошад, дар муносибатҳои

байнишахсӣ хайрҳоҳ буда, қобилияти барпо намудани муносибатҳои хуши эмотсионалиро дорад. Ҳамзамон, робитаи зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсият, яке аз сифатҳои калидии психологон, педагогон ва кормандони иҷтимоӣ ба шумор меравад.

23. Шахсият – барпокунандаи сифатҳои инфиродии худ буда метавонад ва қодир аст дар сохтори худ хислатҳоеро, ки ба пешравии иҷтимоии вай мусоидат мекунанд, ташаккул диҳад. Дар ин радиғ, робитаи таҳаммулпазирӣ креативнокӣ ва зеҳни эмотсионалӣ, ба ҳадафҳои ӯ мувофиқанд. Шахсе, ки соҳиби креативнокӣ аст, метавонад дар худ зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирро инкишоф диҳад, зоро вай хуб дарк мекунад, ки барои ноил гаштан ба комёбихо ӯ бояд соҳиби хислатҳои номбурда бошад.

24. Мавқеи таҳаммулпазирӣ, тафаккури таҳаммулгаро, шуури таҳаммулпазирона, рафтори ботаҳаммул дар шароити муосир ниҳоят муҳим арзёбӣ мегардад. Маҳз аз ҳамин сабаб бошандагони мутараққии тамоми олам ба таҳаммулпазирӣ ниёз доранд, баҳри роҳандозии таҳаммулпазирӣ дар тамоми чаҳон мекӯшанд. Айнан бо ҳамин асос муаммои таҳаммулпазирӣ ва рафттору муносибати ботаҳаммул дар байнин ҷавонон, алалхусус донишҷӯён диққати аҳли ҷомеаро ба худ ҷалб мекунад, дар воситаҳои ахбори оммавӣ, дар конфронсу симпозиумҳо, баромади сарони давлатҳо мавриди баррасӣ қарор мегирад.

25. Моҳияти таҳаммулпазирии байнишахсӣ аз он иборат аст, ки одам тайёр аст доираи маҳдуди барояш гузошташударо васеъ намояд (ҳама нишонаҳои аз “дигарон” фарқкунанда – этникӣ, мазҳабӣ, ҷинсӣ, синнусолӣ ва ғ.), аз ҳудуди он барояд, ба “олами одамон”, олами гуногунранг, олами баробарқимат, олами баробарранг, ҳамаи рангҳояш мутаносиб, яъне оламе, ки бо рангорангниаш пурарзиш аст ва онро бо ҳамаи муҳталифиҳояш бояд қадр карда шавад, ворид гардад, оmezish ёбад. Шарти калидии таҳаммулгарои дохиришахсӣ – ин фаҳмидани он, ки фарқияти байни одамон табиист ва зарур аст, тайёр будан ба қабул, эҳтироми ин дигаргуниҳо ва дар заминаи он эътирофи ҳуқуқ ва озодиҳои ҳар як инсони алоҳида, маҳорати ҳамзистӣ бо одамони гуногун (дигар), бо онҳо озодона ҳамкорӣ кардан, аз ҳама муҳим – тайёр ва қобил будан ба муносибат, муошират, гуфтугӯ.

26. Робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯён бо василаи роҳандозии кори озмоиши-таҷрибавӣ исбот карда шуд. Пурсишномаҳое, ки дар ин радиғ мавриди истифода қарор доштанд, ба шароитҳои иҷтимоӣ-психологӣ, иқтисодӣ-мадании кишварамон мутобиқ гардонида шуданд. Қобили қайд аст, ки ба ҳисоб гирифтани маҳсусияти менталӣ, алалхусус дар пажӯҳиши психологӣ хеле муҳим мебошад, зоро пеш аз ҳама ин омил дар раванди дарки олами воқеӣ (kreativnokӣ), дар ҷараёни муносибат ва ҳамкорӣ бо атрофиён (зеҳни эмотсионалӣ), дар ҳусусияти рафттору гуфтор (таҳаммулпазирӣ) зоҳир мегардад ва маҳсусияти ҳуввияти ҳар як фардро муайян мекунад.

27. Дар раванди кори озмоиши-таҷрибавӣ муайян шуд, ки креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар сохтори шахсияти донишҷӯён алоқамандии устувор доранд. Ин робита, омили муҳими муваффақиятнокии онҳо дар фаъолияти минбаъдаи қасбӣ дониста шудааст.

28. Тадқиқоти анҷомёфта имкон дод, ки мазмун ва мундариҷа, моҳияти психологии ўҷубаҳои *креативнокӣ*, *зеҳни эмотсионалӣ* ва *таҳаммулпазирӣ* мавриди тавсиф ва тафсири фароҳи илмӣ қарор гирад, мавқеи ин падидаҳо дар таркиби вижагиҳои инфиродӣ-

психологии шахс муайян карда шавад, робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни мусоир исботи худро ёбад.

Тавсияҳои психологӣ-педагогӣ

Зимни чамъбаст ва хулосаи натиҷаҳои таҳқиқот тавсияҳои психологӣ-педагогии зерин таҳия гардиданд:

- пажӯҳиши муаммои креативнокӣ ва зеҳни эмотсионалӣ дар илми ватанӣ ба таври васеъ роҳандозӣ гардад, то минбаъд тарзу усулҳои ташаккули ин падидаҳо дар соҳтори психологии донишҷӯёни ҳамаи зинаҳои маълумот муайян карда шавад;
- таҷдиди мундариҷаи базаи меъёри дар низоми таҳсилоти олии қасбӣ бодаразардошти таъминоти рушди қасбии донишҷӯён – мутахассисони ояндаи дорои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ ба роҳ монда шавад;
- бо мақсади фарохсозии донишҳои мутахассисони соҳаи қасбии “одам – одам” – психологон, педагогҳо, кормандони иҷтимоӣ, дастурҳои илмӣ-амалӣ ва таълимӣ-методӣ оид ба мазмуну мӯҳтавои мағҳумҳои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ ва мавқеи онҳо дар соҳтори психологии шахс, тартиб дода шаванд;
- пурсишномаҳое, ки дар раванди таҳқиқот ба шароитҳои иҷтимоӣ-психологӣ, иқтисодӣ-мадании кишварамон мутобиқ гардонида шудаанд, аз ҷониби психологии амалӣ барои муайян намудани дараҷаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирии донишҷӯён, ба таври васеъ истифода бурда шаванд;
- паҳн кардани донишҳои психологии педагогӣ оид ба мазмун ва мундариҷаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ зимни ташкил намудани мизҳои мудаввар, конфронсҳо, симпозиумҳо дар сатҳи факултетҳо ва донишгоҳ роҳандозӣ гардад;
- дар раванди тартиб додани барномаҳои таълимӣ барои фанҳои доираи психология ва педагогика, ворид намудани мавзӯҳо доир ба мӯҳтавои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ пешбинӣ карда шавад;
- дар заминай таҳқиқоти мазкур ба роҳ мондани пажӯҳишҳои минбаъдаи илмӣ оид ба муаммои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ ва мавқеи онҳо дар соҳтори психологии шахс мувофиқи мақсад мебуд.

Таҳқиқоти мавриди назар ҳалли пурраи тамоми масъалаҳои марбут ба ўҷубаҳои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазиро фаро намегирад. Муаммои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ, мавқеъ ва робитаи ин падидаҳо дар соҳтори психологии шахс мураккаб буда, дар илми психологӣ-педагогӣ ба таври кофӣ коркард нашудааст. Тадқиқоти мазкур ба ҳалли пурраи он даъво намекунад. Дар оянда зарур аст, ки пажӯҳиши амиқтари ин ўҷубаҳо анҷом ёбад. Ҳамзамон, коркарди роҳҳои самарарабаҳши ташаккули креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар шахсияти донишҷӯёни ҳамаи зинаҳои таҳсилот, омӯзишу баррасии маҳсусро тақозо менамояд. Бо омӯзиш ва ҳалли масъалаҳои зикршуда, мо дурнамои пажӯҳиши мукаммали падидаҳои креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазиро дар соҳтори психологии шахс алоқаманд мешуморем.

Мундариҷаи асосӣ ва натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ дар интишороти зерин инъикос шудаанд:

I. Мақолаҳое, ки нашрияҳои тақризии КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати маориф ва илми Федератсияи Русия тавсияшуда ба табъ расидаанд:

[1-М]. Социально-психологический аспект экономического кризиса Ахбори ДДХБСТ. № 1 (41), Хучанд, 2010. - С. 169 –171.

[2-М]. К некоторым методам включения студентов в процесс освоения материала (на примере преподавания предмета психологии) // Номаи ДДХ. № 4 (41), Хучанд, 2014. - С. 159 –162. ISSN 2077-4990.

[3-М]. О некоторых методах оптимизации усвоения учебного материала в условиях кредитной системы обучения // Ахбори ДДО ба номи С.Айнӣ №3 (64-3) Душанбе. 2015. - С. 279 – 283. ISSN 2708-5759.

[4-М]. Семейное воспитание – основа толерантного поведения // Номаи ДДХ. № 1 (42)., Хучанд, 2015. - С. 208 –212. ISSN 2077-4990.

[5-М]. Потенциал гуманитарных наук в формировании толерантности // Ахбори ДДОТ ба номи С.Айнӣ, №1 (62-1). Душанбе, 2015. - С. 9 – 14. ISSN 2708-5759.

[6-М]. Истифодаи бозиҳои дидактиқӣ дар машғулиятҳои амалӣ (дар мисоли таълими психология) // Ахбори ДДОТ ба номи С.Айнӣ, № 4, (76), Душанбе, 2018с. - С. 67 – 71. ISSN 2708-5759.

[7-М]. Муаммои иҷтимиоқунонии кӯдакони имконияташон маҳдуд ва омода намудани омӯзгорони оянда барои кор бо ин зумра кӯдакон // Номаи ДДХ. № 1 (42)., Хучанд, 2015. - С. 208 –212. ISSN 2077-4990.

[8-М]. Роль образования в формировании нравственных качеств студенческой молодёжи // Паёми Академияи таҳсилоти Ҷ.Т. №2(31)., Душанбе, 2019с. - С.40 – 44. ISSN 2222-9809.

[9-М]. Использование слайд-презентаций на практических занятиях (на примере преподавания психологии) // Паёми ДМТ. №10 (Қ.1) .2019. - С.244 – 246. ISSN 2074-1847.

[10-М]. Потенциальные возможности образования в формировании креативности студентов // Номаи ДДХ. № 2 (42)., Хучанд, 2019. - С. 208 –212. ISSN 2077-4990.

[11-М]. Социальные предпосылки формирования креативности студенческой молодёжи // Паёми ДМТ. №2 (Қ.1) .2020. - С.223 – 228. ISSN 2074-1847.

[12-М]. Маълумоти олӣ – омили асосии ташаккули потенсиали эҷодии донишҷӯён // Номаи ДДХ. № 2 (63)., Хучанд, 2020. - С. 165 –169. ISSN 2077-4990.

[13-М]. Социально-психологические аспекты формирования креативного мышления // Паёми ДМТ. №3 (Қ.1) .2020. - С.249 – 254. ISSN 2074-1847.

[14-М]. Баъзе ҷанбаҳои инкишофи тафаккури креативӣ // Ахбори ДДОТ ба номи С.Айнӣ №3 (64-3) Душанбе. 2020.с. - С.234 – 239. ISSN 2708-5759.

[15-М]. Омӯзиши ҷанбаҳои гуногуни қобилиятҳои креативии шаҳс дар психологияи мусоир // Паёми ДМТ. №3 (Қ.1) .2020. - С.249 – 254. ISSN 2074-1847.

[16-М]. Омӯзиши таҳаммулпазирӣ ҳамчун омили рафтори шаҳс // Паёми ДМТ. №3 (Қ.1) .2020. - С.249 – 254. ISSN 2074-1847.

[17-М]. Назаре ба раҳёфтҳои таҳқики муаммои эҷодиёт // Паёми ДДБ. №3 (86). 2021. - С.249 – 254. ISSN 2708-5759.

[18-М]. Баъзе ҷанбаҳои таҳқики муаммои робитаи креативнокӣ ва соҳаи эмотсионалӣ дар соҳори психологии шаҳс // Паёми ДДБ. №1 (61) .2021. - С.249 – 254. ISSN 2708-5759.

[19-М]. Креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ – омилҳои калидии рушди мутахассиси оянда// Паёми ДДОТ ба номи С.Айнӣ №1 (1), Душанбе. 2021. - С.264 – 268. ISSN 2708-5759.

[20-М]. Назаре ба пайдоиш ва ташаккули концепсияҳои зехни эмотсионалӣ.// Паёми ДДОТ ба номи С.Айнӣ №2 (6), Душанбе. 2021. - С.160 – 164. ISSN 2708-5759.

[21-М].Мавқеи оғаринандагӣ, зехни отифӣ ва таҳаммулпазирӣ дар рушди мутахассиси оянда.// Номаи ДДХ. № 4 (69)., Хуҷанд. 2021. - С. 165 –169. ISSN 2077-4990.

П.Маводҳои дар дигар нашрияҳо чопшуда:

[22-М].Анализ миграционных процессов сквозь призму толерантности // Маводҳои симпозиуми сеюми байналхалқӣ бахшида ба проблемаҳои муҳоҷират. Миграционный мост между Центральной Азией и Россией. «Роль миграции в модернизации и инновационном развитии экономики стран посылающих и принимающих мигрантов» Москва – 23 – 25 XI. – Худжанд – 28 – 30 XI.2011.ТГУПБП. Худжанд.2011. - С 106 - 109.

[23-М].XVI-сессия – величайший акт толерантности // Маводҳои конференсияи илмӣ- назариявии ҷумҳурияй Рамзҳои давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ТГУПБП. Хуҷанд.2012г. - С.160 - 162.

[24-М].Трудовая миграция – как фактор международного развития и толерантного поведения // Конфронси илмӣ назарияйӣ дар институти фалсафаи АУ ҶТ ба номи А.Баҳоваддинов. Душанбе.25- 06. 2013с.

[25-М]. Толерантность – как поведенческий фактор // Геополитика инноваций захираҳои стратегӣ: муаммо ва дурнамои рушд. ДДҲБСТ. 23 -26.04.2013 - С.159–162.

[26-М]. Формирование толерантности студентов в поликультурной среде // Маводҳои конфронси илмӣ амалӣ зери унвони «Образование в этнополикультурной среде: состояние, проблемы, перспективы» ш.Томск Федератсияи Русия 17-21 03.2014.

[27-М]. Толерантность как глобальная проблема // Мачаллаи электронии Мир науки. №2 (6) том 3. Москва.2014. - С.184 – 185.

[28-М]. К некоторым аспектам воспитания толерантности // Мачаллаи байналхалқии илмии.Инновационная наука. №4.2015. қисми 2. - С.83 – 85.

[29-М].Судьбоносная сессия // Конференсияи илмӣ-назариявии олимон ва устодони ДДҲБСТ. Хуҷанд.с.2016.

[30-М]. Роль педагога в формировании мировоззрения студентов // Конференсияи илмӣ-назариявии олимон ва устодони ДДҲБСТ.Хуҷанд.с.2016.

[31-М]. Проблема толерантности в выступлениях Президента РТ Э. Раҳмона // Маводҳои конференсияи байналхалқии илмӣ - амалӣ «Молодежь в условиях глобализации науки и образования». ДОТ ш.Панҷакент. 13 -14.02. с.2017.

[32-М].Роҳҳои фаъолгардонии донишҷӯён дар машғулиятҳои амалӣ // Маводҳои конфронси ҷумҳурияйӣ зери унвони «Тайёр намудани омӯзгори замони нав дар раванди ташкили навгониҳои педагогӣ», дар ДДД. Данғара. 05-06.10.с.2018.

[33-М].Роль образования в формировании нравственных качеств студенческой молодёжи // Маводҳои конференсияи байналхалқии илмӣ - амалӣ «Международное сотрудничество вузов как важный фактор повышения качества образования». Хуҷанд. 18-20.06.с.2018.

[34-М]. Нравственное воспитание молодёжи как фактор стабильности в обществе // Маводҳои конфронси анъанавии апрелии ДДҲБСТ. Хуҷанд. 3- 5 майи с.2018.

[36-М]. Значение изучения гуманитарных предметов в укреплении межкультурных связей // Маводҳои конференсияи байналмилалии илмӣ - амалӣ “Ҳамкории иқтисодӣ - иҷтимоӣ ва фарҳангии Тоҷикистону Ӯзбекистон: таъриҳ ва замони мусосир”ДДХ ба номи Б.Фафуров. Хуҷанд 21 - 22. 06. с.2019с.

[37-М]. Толерантность как фактор предотвращения терроризма // Маводҳои конфронси анъанавии апрелии ДДҲБСТ. Хуҷанд. 3- 5 майи с.2019.

[38-М].Донишҳои психологӣ –калиди худидоракунӣ // Маводҳои конфронси анъанавии апрелии ДДҲБСТ. Хуҷанд. 3- 5 майи с.2019.

[39-М]. Применение адаптированных методик Э. Богардуса и В.В. Бойко для определения уровня толерантности студентов // Маводҳои конфронси анъанавии апрелии ДДҲБСТ. Хуҷанд. с.2020.

[40-М].Проблемы формирования творческого потенциала студенческой молодёжи Маводҳои конфронси анъанавии апрелии МДТ “ДДҲ ба номи акад.Б.Ғафуров” с.2020

[41-М]. Образование как важный фактор формирования креативных качеств студенческой молодёжи //Маводҳои конфронси анъанавии апрелии МДТ “ДДҲ ба номи акад.Б.Ғафуров” с.2020.

[42-М]. Мавқеи креативнокӣ дар хусусиятҳои инфиродии шахс // Маводҳои конфронси анъанавии апрелии МДТ “ДДҲ ба номи акад.Б.Ғафуров” с.2021.

[43-М]. Проблемы формирования творческого потенциала студенческой молодёжи в высшей школе //Масъалаҳои инкишофи қобилияти маърифатии кӯдакон. Маҷмӯаи мақолаҳо бахшида ба “30 солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва 20 солагии рушди илмҳои табиатшиносӣ, риёзӣ ва дақиқ” МДТ “ДДҲ ба номи акад.Б.Ғафуров” с.2021.

[44-М]. Усулҳои фаъолгардорни донишҷӯён дар машғулиятҳои фанни психология // Масъалаҳои педагогикаи муосир. МДТ “ДДҲ ба номи акад.Б.Ғафуров” Институти илмӣ-тадқиқотии илмҳои педагогӣ.№1. с.2021. С.109 – 112.

[45-М].Зеҳни эмотсионалӣ ҳамчун хусусияти инфиродӣ-психологии шахс// Масъалаҳои педагогикаи муосир. МДТ “ДДҲ ба номи акад.Б.Ғафуров” Институти илмӣ-тадқиқотии илмҳои педагогӣ.№1. с.2021. С.105 – 108.

[46-М]. Высшая школа – важнейший фактор формирования творческого потенциала личности // Маводҳои конфронси анъанавии апрелии МДТ “ДДҲ ба номи акад.Б.Ғафуров” с.2022.

III. Монографияҳо:

[47-М].Формирование толерантности молодёжи. Нашриёти “Ношир” Хуҷанд.2019. 150 сах.

[48-М].Робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахс. Нашриёти “Нури маърифат” Хуҷанд. 2021. 220 сах.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ХУДЖАНДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА БАБАДЖАНА
ГАФУРОВА»**

**УДК 371.015
ББК – 74.00
Б – 72**

На правах рукописи

БОБОЕВА САЙЁРА БОБОРАДЖАБОВНА

**ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ, ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И
ТОЛЕРАНТНОСТИ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ
ВУЗОВ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук по
специальности 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии
(педагогические и психологические науки)

Диссертация выполнена на кафедре социальной и профессиональной психологии ГОУ
“Худжандский государственный университет имени академика Бабаджана Гафурова”

Научные консультанты	Юнусова Нафисахон Муродовна – доктор педагогических наук, профессор общеуниверситетской кафедры педагогики Таджикского национального университета Шаропов Шавкат Ахмадович – доктор педагогических наук, профессор кафедры социальной и профессиональной педагогики ГОУ “Худжандский государственный университет имени академика Бабаджана Гафурова”
Официальные оппоненты:	Баратов Шариф Рамазанович – доктор психологических наук, профессор, декан факультета педагогики Бухарского университета, Республика Узбекистан. Кадыров Умарали Дусткобилович – доктор психологических наук, профессор, директор регионального центра переподготовки и повышения квалификации работников народного образования, Сурхандарьинская область, Республика Узбекистан Файзализода Джумахон Хол – доктор педагогических наук, профессор, директор ГУ «Национальная библиотека Таджикистана» Исполнительного аппарата Президента Республики Таджикистан
Ведущая организация:	Институт развития образования имени Абдурахмана Джами Академии образования Таджикистана

Защита диссертации состоится “17”сентября 2022 г. в 12⁰⁰ часов на заседании разового диссертационного совета при объединенном диссертационном совете 6D.КОА-025-ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бабаджана Гафурова» и Педагогического института Таджикистана в городе Пенджикенте по адресу: 735700, Республика Таджикистан, Согдийская область, город Худжанд, проспект Мавлонбекова, 1.

С диссертацией можно ознакомиться в центральной библиотеке ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бабаджана Гафурова» и на официальном сайте www.hgu.tj.

Автореферат разослан “_____” _____ 2022 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор педагогических наук, профессор**

Абдуллаева М.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

I. ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На современном этапе развития общества, обусловленного ускоренными темпами прогресса науки и техники, средств коммуникации, информатированности общественного сознания, выдвигаются новые, наиболее усовершенствованные требования к процессу социализации личности.

Следовательно, формирование личности обладающей активной жизненной позицией, наполненностью, энтузиазмом, умением сохранять свою индивидуальность в самых различных ситуациях, становится актуальным.

Для демократического, правового, прогрессирующего государства, важно, чтобы его граждане, достаточно быстро адаптировались к постоянно изменяющимся современным жизненным условиям, могли применять свои возможности, несли ответственность за свои решения, были самостоятельны, руководствовались своими убеждениями и не оказывались в заложниках чужих идей и взглядов.

Современная студенческая молодёжь имеет дело со множеством сложнейших глобальных проблем, влияющих на все сферы их жизнедеятельности. Такая атмосфера обязывает каждого студента, используя свой потенциал, взаимосвязанный с личностными особенностями мыслительной деятельности, интеллектуального развития, уровня знаний и умений, способностей и таланта, определять пути решения этих проблем.

Сегодняшние реалии требуют от студентов вузов – будущих специалистов, динамической профессиональности, способности быстро изменять свою специальность, непосредственно связанных с творческой и нестандартной мыслительной деятельностью. Нынешний выпускник вуза сталкивается с огромным количеством проблем практического характера, которые не были учтены в процессе вузовского обучения преподавания в вузе в силу их новизны. Подобные проблемы, возможно, решить, базируясь на новейших данных науки, инновационном мышлении и при неординарном, творческом отношении к своей профессии.

Современному обществу необходимы специалисты обладающие открытым взглядом, инновационным мышлением, креативными и творческими способностями, потому как в будущем именно эти свойства могут обеспечить их успешность в разноплановой профессиональной деятельности. Это важное требование XXI века – века новейшей техники и передовых технологий, вместе с тем, это требование высокоразвитого, эффективного, компетентностного общества будущего.

И потому, изменение системы взглядов относительно индивидуальных психологических способностей будущих специалистов, выбор специфических личностных аспектов, которые способствуют их конкурентоспособности, построение научной и практической базы исследований познавательных, эмоциональных процессов, индивидуальных свойств, является требованием времени.

На данный процесс влияют различные факторы. Прежде всего – модернизация жизни общества, которая зависит от стратегических национальных целей его развития, поэтапного формирования социально - общественных условий, подразумевающих доступность новых технологий для молодёжи, обеспечение инновационной деятельности для будущих специалистов, определяющих прогресс различных сфер экономики, всесторонняя поддержка молодых способных специалистов.

Эти цели зависят от потребностей общества на определённом этапе его развития и формируют некий “социальный заказ” обязывающий и специалиста, и отдельно взятую личность, соответствовать требованиям данного общества.

Основу социально-психологических требований к студентам – будущим специалистам составляют:

- уметь жить и трудиться в постоянно меняющихся социально-экономических, культурных, идеологических, научно-технических условиях;
- динамично адаптироваться к современному глобальному миру;
- иметь новый, нестандартный взгляд на предметы и события окружающей среды;
- на основе адекватного оценивания и позитивного отношения к окружающим, уметь оптимально налаживать деятельность.

Ключевыми факторами способствующими осуществлению этих целей, являются креативность, эмоциональный интеллект и толерантность. Решение глобальных проблем стоящих перед будущим поколением, требует инновационного, нестандартного, оригинального взгляда, нового уровня взаимоотношений и взаимодействия. Именно креативность, эмоциональный интеллект и толерантность во взаимосвязи, объединяют в своей структуре данные способности.

В современном Таджикистане понятия *“креативность и эмоциональный интеллект”* являются относительно новыми. Всестороннее изучение и исследование данных феноменов – важнейшая проблема отечественной науки. В связи с этим, таджикским учёным в сфере психологии и педагогики вменяется ответственная задача исследования этих явлений, с тем чтобы в дальнейшем, на основе изучения психофизиологической природы, социальной сущности креативности и эмоционального интеллекта, обнаружить новые подходы к определению и характеристике этих феноменов, предложить специальные, адаптированные к местному менталитету измерения для выявления их уровня, определить возможные пути формирования данных свойств в индивидуально-психологической структуре личности.

Актуальность изучения взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности современных студентов вузов обосновывается следующими фактами:

- человек обладающий креативными способностями и создающий новые эффективные идеи, непосредственно влияет на современные социально-экономические процессы;
- существует взаимосвязь между креативностью и спецификой протекания эмоциональных процессов личности;
- развитый эмоциональный интеллект, является важным условием успешности личности;
- высокий уровень толерантности – ключевой фактор эффективного взаимоотношения и взаимодействия с окружающими.

Перечисленные факты касаются всех сфер жизнедеятельности личности студента, влияют на решение самых различных современных задач – от обычных каждодневных проблем до сложных, многогранных задач на уровне малых и больших организаций, от коллизий межличностного характера до управления процессом общения в коллективе.

Связь работы с программами (проектами) и научными темами. Диссертационная работа выполнена в рамках научно - исследовательских работ кафедры социальной и

профессиональной психологии ГОУ “Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова” с 2016 по 2020 гг., направленных на изучение психологических аспектов познавательной деятельности личности.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема изучения и разработка креативности, эмоционального интеллекта и толерантности охватывает широкий круг исследований в рамках психологических, философских, педагогических, социологических наук. Представители различных научных течений и последователи многочисленных психологических школ рассматривают этот вопрос различными способами и путями.

В теоретических и эмпирических исследованиях рассмотрены следующие компоненты творческого мышления: интуитивный и логический (Я.А.Пономарев), сознательный и бессознательный, вербальный и невербальный (Л.Л.Гурова, Д.Н.Завалишина, О.К. Тихомиров и другие), наглядно-образный и словесно-логический (Р.Мейли, Л.Л. Гурова), сформированные познавательные процессы (А.М.Матюшкин), эмоционально - регулятивные механизмы и мотивирование (И.А. Васильев, О.К Тихомиров, Е.Л.Яковлева и другие). Ряд учёных в своих работах отмечают, что познавательные способности играют важную роль в творческом процессе и выступают как компоненты творческого мышления (Л.С.Выготский, А.Г.Азарян, О.М.Дяченко, В.П.Зинченко, В.В.Знаков, А.М. Матюшкин, А.В. Петровский, В.Д. Шадриков и другие).

Первые разработки советских учёных – Я.А.Пономарев, А.В. Брушлинский, И.Б.Калошина, О.К.Тихомиров, М.Г.Ярошевский, Б.М. Кедров, А.М. Матюшкин – по данной тематике относятся к 60-м годам XX века.

Проблема креативности как протекания творческой деятельности отражена в исследованиях Л.И.Божович, А.В. Брушлинского, И.Б.Калошиной, Б.М.Кедрова, А.Н.Леонтьева, А.М.Матюшкина, Я.А.Пономарева, С.Л.Рубинштейна, Б.М.Теплова, О.К.Тихомирова, М.Г. Ярошевского и других, в так называемых процессуальных теориях, креативность признаётся как специфическое индивидуальное свойство личности Дж.П.Гилфорд, Т.Джонс, П.Ленгли, А.Маслоу, К.В.Тейлор, Э.П.Торренс, Р.М.Симпсон, Р.Стренберг, М.Чиксентмихай и другие, общность и различие креативности и творчества исследована Ф.Барроном, Д.Б.Богоявленской, А.В.Брушлинским, Дж.П.Гилфордом, Р.М.Симпсоном, К.В.Тейлором, Э.П.Торренсом, М.Чиксентмихай и другими.

Попытка сформулировать психологическое содержание креативности впервые была предпринята Дж.П.Гилфордом, согласно которому, для творческого процесса наиболее существенным является дивергентный тип мышления, важной характеристикой которого считаются - беглость и гибкость мысли, оригинальность, любознательность, способность к разработке гипотезы, иррелевантность, фантастичность и др. Он является первым учёным, рассмотревшим креативность как одну из общих познавательных творческих способностей. Ему принадлежит идея разделения всех мыслительных операций на два вида: конвергенцию (“объединение”, с определённым количеством верных ответов, по типу психометрического мышления) и дивергенцию (мышление “направленное в разные стороны” дающее возможность изменения путей решения задач). По Гилфорду – “Под креативностью следует понимать способность отказываться от стереотипных способов мышления” [68,с.62].

Вместе с тем, изучение проблемы интеллекта, различных его аспектов, проявления и протекания мыслительных процессов, интеллектуальных возможностей и способностей человека, пути определения уровня интеллекта, занимают в психологии важное место.

В исследовании вопросов взаимовлияния интеллекта и креативности существуют различные подходы: как единая человеческая способность высокого уровня, в которой творчество является продуктом интеллекта или наоборот (Ф.Баррон, Э.де Бено, Дж.П.Гилфорд, П.Э.Торренс); как разнородные способности не зависящие друг от друга, или обратно соотнесены друг с другом (А.Абель, С.Восбург, Г.Кауфманн, П.Ленгли, Т.Любарт, М.Чиксентмихайи, Т.Джонс); или в качестве факторов имеющих определённую взаимосвязь (А.Маслоу, К.Роджерс, Р.Стренберг, П.Э.Торренс).

С момента исследования проблемы интеллекта, основное внимание уделялось его когнитивному аспекту, как запоминание и решение задач, в то время как, величина непознавательного интеллекта, в особенности, возможности эмоционального интеллекта и его специфической сущности, оставались вне поля обозрения.

В результате, появились исследования, доказавшие взаимосвязь мышления и эмоций Л.С.Выготский, С.Л.Рубинштейн, А.Н.Леонтьев, О.К.Тихомиров, И.А.Васильев; зарубежные учёные Г.Ю.Айзенк, Т.Амабайл, Д.Векслер, Э.де Бено, Г.Гарднер, Т.Любарт и другие.

К примеру Л.С.Выготский, критикуя сложившуюся в психологии начала XX века тенденцию, рассматривавшую в отдельности когнитивные и аффективные элементы сознания, сокрушался, что в таком русле изучения “мышление отделяется от всей полноты жизни” [59,109].

В развитии взглядов относительно эмоционального интеллекта, важное место принадлежит – теории “социального интеллекта” американского психолога Э.Торндайка. По его мнению социальный интеллект представляет собой совокупность ментальных способностей, которые связаны с переработкой социальной информации и содействуют успешному межличностному сотрудничеству. Г.Оллпорт, Дж.П.Гилфорд и Г.Ю.Айзенк продолжили эту теорию, в том числе Г.Оллпорт считал, что социальный интеллект “дарование выводить важные мысли о других людях”; Дж.П.Гилфорд – “система интеллектуальных способностей, которые не зависят от фактора общего интеллекта и прежде всего связаны с восприятием поведенческой информации”; Г.Ю.Айзенк – утверждал о “социальной сущности интеллекта”.

Дальнейшее развитие концепций относительно эмоционального интеллекта связано с теорией мультиплективного интеллекта Г.Гарднера. Он отмечает – люди обладающие способностью управлять эмоциональным интеллектом, это обычно великие политики, или видные государственные деятели [63, с.273].

С учётом актуальности исследований по вопросам роли эмоций в мыслительном процессе, появилось множество различных подходов – А.В.Брушинский, А.А.Бодалев, Г.Г.Гарскова, Л.Б.Ермолаева-Томина, О.К.Тихомиров, О.П.Санникова и другие, в том числе зарубежных учёных – Г.Ю.Айзенк, Р.Бар-ОН, Д.Векслер, Д.Гоулман, Р.В.Липер, Т.Любарт, Ч.Мэйер, Ч.Спирмен, П.Сэловей, Л.Терстоун, Э.Торндайк, Ч.Хант, А.Эллис и другие, исследовавшие различные аспекты этой проблемы.

Научные исследования в данном направлении весьма активно велись с начала XXI века и целый ряд учёных посвятили свои труды анализу взаимосвязи креативности и эмоциональных состояний (Т.Амабайл, Э.Айзен, И.Н.Андреева, С.Восбург, Г.Гарднер, Д.Кауфманн Т.Любарт С.Медник, Д.В.Люсин, Т.Джонс и другие).

Начиная с 90-х годов XX века, благодаря американским учёным П.Сэловею и Дж.Мэйеру (1993) в научный обиход психологии вводится понятие “эмоциональный

интеллект". Ими же дана научная характеристика данного понятия – форма интеллекта связанная с переработкой, толкованием и использованием эмоциональной информации [9,193]. В то же время были разработаны несколько моделей эмоционального интеллекта (П.Сэловей, Ч.Мэйер, Д.Гоулман, Д.Карузо, Р. Бар-ОН).

В теориях об эмоциональном интеллекте (в дальнейшем **ЭИ**), относительно этого феномена наблюдаются разные позиции – степень выражения **ЭИ** генетическим способом, как биологическое свойство ЦНС, существование наследственных способностей в структуре эмоционального интеллекта, значит, изменение **ЭИ** возможно, но только незначительное (К.Спирмен, Л.Терстоун, Р.Кеттел, Ф.Вернон, Ч.Гилфорд, Д.Векслер и другие), **ЭИ** является следствием влияния социума, значит, его можно изменить, преувеличить (подход Ж.Пиаже, Дж.Керола, Р.Стренберга, Э Ханта и других).

Дальнейшие исследования относительно **ЭИ** велись с учётом влияния различных способностей на процесс его выражения и развития (В.Д. Шадриков, И.Н. Андреева, Д.В. Люсин).

Относительно места **ЭИ** в структуре личности в науке известны несколько подходов: как форма интеллекта (О.И.Власова, С.П.Деревянко, Д.Карузо Ч. Мэйер, П. Сэловей, Д. В.Ушаков); элемент эмоциональной сферы личности (Г.М. Бреслав, Н.В.Коврига, Е.Л.Носенко); метапроцессуальный феномен интеграции эмоций и интеллекта (А.В.Карпов, А.С.Петровская); соответствие когнитивных способностей и индивидуальных свойств личности (Р. Бар-ОН, Д.Гоулман).

Взаимосвязь индивидуально-психологических особенностей личности и **ЭИ** исследована Г.Г.Гарской, Е.П.Ильиным, Д.В.Люсиным, О.О. Марютиной, А.С.Степановым, М.А.Манойловой, А.В.Карповым, А.С.Петровской, О.В.Белоконь, С.П.Деревянко, В.В.Овсянниковой, Д.В.Ушаковым. К примеру И.Н.Андреева, считает, что существование **ЭИ** позволяет личности, за счёт контроля внутренних мотивов, быть более адаптированной к социальной среде [10,с.73].

Большинство исследований посвящённых творческим людям (М.Арнольд, Р.Лазарус, А.Маслоу, С.Шехтер, А.Эллис и другие) рассматривают их индивидуально - психологические особенности как основу креативности. Вместе с тем, взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности исследована недостаточно (Р.Бар-ОН, Т.В.Корнилова, Р.Муни, Е.М.Павлова), а именно, на теоретическом уровне и достижениях эмпирических исследований выявлены определённые свойства, которые связаны с креативностью и наиболее благоприятствуют её применению:

- устойчивость;
- толерантность;
- открытость нововведений;
- индивидуализм;
- склонность к риску.

Исследование взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности, ставит задачу определения отдельных компонентов данных явлений.

Изучение креативности, эмоционального интеллекта и толерантности, которые существуют в неразрывной связи, основано на нескольких подходах: смысловая теория мышления О.К.Тихомирова и его школы; концепция функционирования единого интеллектуально-личностного потенциала человека и модель множественной

многоуровневой регуляции решений и выборов личности (Т.В.Корнилова, О.К.Тихомиров, 1990); активность личности в преодолении ситуаций неопределенности посредством интеллектуальной инициативы (Д.Б. Богоявленская) а так же посредством динамики познавательной потребности (Е.Е. Васюкова, А.М.Матюшкин и другие); место эмоций в мышлении (О.К.Тихомиров, И.А.Васильев и другие); принятие решений (И.Я.Лернер и другие).

Ряд учёных исследовали различные аспекты толерантности: А.Маслоу – попытка применения своих возможностей самоактуализирующейся личностью; К. Роджерс – безусловное, безоценочное принятие человека, эмпатическое понимание и соотнесенность; В. Франкл – нравственное развитие личности через “поиск и реализацию смыслов”.

В трудах А.Г.Асмолова, Б.Л.Бардиер, С.К.Бондыревой, Л.М.Дробижевой, В.Г.Каменской, Д.В.Колесова, Е.Ю. Николаева изучены психологические составляющие феномена толерантность. Социологические аспекты изучения толерантности рассматривают данное понятие как социальную реальность в этнопсихологии личности и группы (А.Асмолов, Г.Л.Бардиер, В.М.Золотухин, В.А.Тишков и др.), как социальную значимость и актуальность различий, существующих между людьми или группами, к которым они принадлежат (Е.П.Белинская, Р.Р.Валитова, Д.В.Зиновьев, Л.В.Скворцов и др.), когда толерантность осознается, субъективно истолковывается, переживается, оценивается, нормируется в системе либеральных ценностей (Г.Л.Бардиер., В.В.Шалин), и в результате трансформируется вся дальнейшая деятельность человека (Р.Р.Валитова), определяются новые векторы его переживаний, оценок, суждений (В.М.Золотухин), намерений, поведения (В.В.Шалин) целей деятельности и формирования толерантных установок сознания (Л.М.Дробижева, В.С.Собкин, Г.У.Солдатова).

Однако, отдавая должное исследованиям ученых раскрывающих сущность креативности, эмоционального интеллекта и толерантности, необходимо отметить, что проблема взаимосвязи данных феноменов в структуре личности остается актуальной и нуждается в дополнительных исследованиях.

Процесс глобализация современного рынка труда предъявляет студентам вузов – будущим специалистам всё более возрастающие требования – они должны уметь решать постоянно меняющиеся проблемы с использованием своих индивидуально-психологических способностей, в структуре которых важная роль отводится креативности, эмоциональному интеллекту и толерантности, которые в свою очередь являются ключевыми факторами их адаптивности к социуму, успешности в самых различных сферах профессиональной деятельности. Учитывая данный фактор, мы определили тему исследования ***“Взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности современных студентов вузов”***.

Из за нерешенности проблемы взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов, появляются следующие **противоречия** между:

➤ повышением требований современного общества к профессиональной подготовке будущих специалистов и не соответствием уровня развития креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов, как ключевых факторов их успешности и конкурентоспособности;

- недостаточным исследованием проблемы креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в системе высшего профессионального образования в Таджикистане и требованиями мирового рынка труда, к специалистам имеющих данные качества;
- недоступностью концепций, направлений, подходов относительно взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности преподавателям высшего профессионального образования и необходимостью их использования в процессе усовершенствования этих феноменов у студентов вузов;
- недостаточным вниманием со стороны преподавателей вузов в практике высшего образования страны к проблеме взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов и востребованности этих особенностей у будущих специалистов;
- отсутствием методик диагностики креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности в деятельности практических психологов на всех звеньях образования республики и не готовности студентов к использованию своих креативных способностей, особенностей эмоционального интеллекта и толерантности в процессе психолого-педагогической деятельности;
- необходимостью научного исследования креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов страны, как выражения их профпригодности и недостаточным уровнем изысканий и практических внедрений этих исследований;
- развитием науки, техники, технологий и не учтением влияния данного фактора на выражение креативности, эмоционального интеллекта и толерантности со стороны студентов в процессе профессионального образования;
- наличием гипотезы относительно взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности и отсутствием изучения и рассмотрения в прикладном и экспериментальном аспекте данных явлений в практике преподавателей высшего профессионального образования.

Цель исследования. С научной точки зрения обосновать и в процессе опытно-поисковой работы проверить взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов.

Объект исследования – процесс социализации, коммуникации и сотрудничества студентов.

Предмет исследования – определение уровня креативности, эмоционального интеллекта, толерантности и взаимосвязи этих феноменов в структуре личности студентов вузов.

В соответствии с поставленной целью, объектом и предметом исследования, для проверки выдвинутой гипотезы были определены следующие задачи:

- изучение теоретической литературы по проблеме креативности, эмоционального интеллекта и толерантности;
- на основе теоретического анализа философской, психолого - педагогической литературы уточнение сущности понятий креативность, эмоциональный интеллект и толерантность;

- определение научно-теоретических основ проблемы креативности, эмоционального интеллекта и толерантности и значения этих феноменов в структуре личности;
- анализ индивидуально-психологических особенностей студентов во взаимосвязи с явлениями креативности, эмоционального интеллекта и толерантности;
- эмпирическое исследование взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов;
- частичное адаптирование ряда методик для психологической диагностики креативности, эмоционального интеллекта и толерантности;
- измерение уровня креативности, эмоционального интеллекта и толерантности студентов с использованием специальных опросников;
- определение взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов;
- анализ, рассмотрение и сравнение полученных результатов относительно взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов.

Общая гипотеза исследования: Современные студенты – считаются будущими специалистами, и только творчество, развитые мыслительные способности, высокий уровень креативности, эмоционального интеллекта и толерантности обеспечит их конкурентоспособность и востребованность на мировом рынке труда. Взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов – будущих специалистов, во много раз увеличит их успешность в профессиональной деятельности. Данное предположение было конкретизировано следующими частными гипотезами:

- освоение и умелое применение современных технических средств связано с креативностью;
- быстрое принятие важных решений в процессе различной деятельности основывается на креативной способности;
- креативность связана с созданием новых, нестандартных, оригинальных идей и является базой инновационной деятельности, являющейся важнейшим качеством специалиста;
- успешность сотрудничества студентов в процессе деятельности обеспечивается высоким уровнем эмоционального интеллекта;
- эмоциональный интеллект позволяет студентам регулировать и контролировать свои эмоции и эмоции других людей, что является главным условием эффективного общения;
- успешное общение и сотрудничество студентов зависит от степени их толерантности;
- взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов облегчит их адаптацию к постоянно меняющимся глобальным проблемам современности.

Теоретико-методологическую основу диссертации составили учения о социальной сущности человеческой личности; о роли системы взглядов на индивидуально-психологические способности будущего специалиста; концепции психологов и педагогов относительно творчества, креативности, эмоционального

интеллекта и толерантности и их места в структуре индивидуально-психологических особенностей студентов; философские основы познания мира; философия субъективного гуманистического отношения и сотрудничества, концепции и научные разработки относительно проблем сущности и понимания профессиональной компетентности будущих специалистов и места креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в ней; взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов как важное условие их успешности в профессиональной деятельности, общении и сотрудничестве с окружающими; роль студентов – будущих специалистов в социально-экономическом развитии страны, отображённых в нормативных документах.

Методами исследования явились совокупность общеначальных и отраслевых методов, теоретический анализ психолого-педагогической, философской социологической литературы по исследуемой проблеме, а также принципы методологии психологического исследования. В исследовании применены общетеоретические методы (анализ литературы, сравнение), эмпирические (наблюдения, беседы), диагностические (опросники), обеспечивающие единство психологической диагностики. В ходе исследования были использованы: Опросник креативности Д.Джонсона и Опросник креативности Н.Рензули; Опросник для измерения эмоционального интеллекта ЭМИН Д.В.Люсина и Опросник эмоционального интеллекта Н. Холла; Методика “Оценка уровня коммуникативной толерантности” В.В.Бойко и Шкала социальной дистанции Э.Богардуса, которые были частично адаптированы к местному менталитету.

В исследовании использованы математические методы обработки статистических данных (описательная статистика). Для статистической обработки и выявления корреляционных связей применен критерий К. Пирсона, обработка полученных данных осуществлена посредством компьютерной программы Excel 2010.

Источники исследования представлены учениями известных философов, психологов, педагогов отражающих проблему творчества, креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности, а также продолжительными наблюдениями автора в качестве преподавателя ГОУ “ХГУ имени академика Б. Гафурова” и практического психолога.

Выборку исследования составили 251 студентов факультетов психологии и педагогики ГОУ “ТГПУ им.С.Айни” и 347 студентов ГОУ “ХГУ имени академика Б.Гафурова”. В целом, в исследовании приняли участие 598 студентов.

Организация и основные этапы исследования. Исследование проводилось в течении продолжительного времени и включало три этапа, основанных на использование различных методов психолого -педагогического направления, в соответствии с характером задач решаемых на каждом этапе.

Первый этап – проблемно - поисковый (2016-2017) посвящён теоретическому осмыслиению проблемы креативности, эмоционального интеллекта и толерантности, их места в структуре индивидуально-психологических свойств личности, положению проблемы в философской, психолого-педагогической литературе. На данном этапе применялись методы теоретического анализа и обобщения психолого - педагогической, социально - философской литературы, сравнение, психологическое наблюдение.

Второй этап – (2017-2019) связан с анализом степени сформированности творческих и креативных способностей, уровня эмоционального интеллекта и

толерантности студентов. На этой основе применялись следующие исследовательские методы: наблюдение, беседы, опросы, изучение документации, анализ психологических ситуаций в связи с явлениями креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов.

Третий этап – (2019-2021). Завершающий, в котором обобщены результаты исследования, сформулированы выводы и заключения по проведённой работе, разработаны психолого-педагогические рекомендации по исследуемой теме с целью применения их в учебной деятельности вузов и в работе практического психолога.

Базой исследования явились Вузы Республики Таджикистан – ГОУ “ТГПУ им.С.Айни” и ГОУ “ХГУ имени академика Б. Гафурова”.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- впервые в рамках метологических возможностей осуществлено исследование проблемы креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности;
- определено место креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов;
- выявлено, что креативность, эмоциональный интеллект и толерантность взаимосвязаны с индивидуально-психологическими особенностями личности;
- впервые осуществлена попытка адаптирования психологических опросников с учетом психометрических требований к условиям Республики Таджикистан;
- с помощью психологических методик определена взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов;
- установлено, что наличие креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов обеспечивает их успешность в будущей профессиональной деятельности;
- определено, что эффективность взаимодействия и общения студентов, зависит от уровня их креативности, эмоционального интеллекта и толерантности;
- на основе использования совокупности диагностических методик, определена взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов.

Теоретическая значимость исследования выражена в дифференциации и уточнения таких понятий, как “человеческий ресурс”, “человеческий фактор”, “человеческий потенциал”, “творчество”, “креативность”, “социальный интеллект” “эмоциональный интеллект”, “толерантность”. В исследовании определены теоретические основы и содержание понятий “креативная способность”, “индивидуально-психологические аспекты”, “уровень эмоционального интеллекта”, “выражение толерантности”. На базе анализа различных подходов по исследуемой проблеме, установлено положение креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре индивидуально-психологических свойств личности студентов вузов.

Практическая значимость исследования в том, что теоретический материал и выводы могут применяться в качестве основы для обеспечения профессионального развития студентов – будущих специалистов, обновления содержания нормативной базы в системе высшего профессионального образования. Результаты, полученные в процессе работы, могут быть использованы в дальнейших исследованиях данной проблемы в рамках смежных наук. Исследование обладает потенциальными прогностическими

характеристиками, что обосновывается возможностью дальнейших научных изысканий на базе использования основополагающих принципов. В то же время, частичная адаптация диагностических методик, может широко применяться в деятельности практического психолога.

Личный вклад соискателя заключается в определении цели и задач исследования, объекта и проблемы исследования, рассмотрении актуальных вопросов исследования, анализе и соответствующей интерпретации полученной информации. Теоретические и методологические положения, предложения и выводы, составляющие содержание диссертации, являются результатом самостоятельного исследования соискателя. На основе исследования вопроса выявлены психологические проблемы взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов.

Кроме того, частично были адаптированы несколько психологических опросников, такие как: Опросник креативности Д.Джонсона и Опросник креативности Н.Рензулли; Опросник для измерения эмоционального интеллекта /ЭМИн/ Д.В.Люсина и Опросник эмоционального интеллекта Н. Холла; Методика диагностики общей коммуникативной толерантности по В.В. Бойко и Шкала социальной дистанции Э.Богардуса, имеющих важное практическое значение, будучи одним из первых опытов в данном направлении.

Достоверность и надёжность результатов исследования обеспечивается методологическим обоснованием теоретических положений, системным подходом, обоснованными исходными методологическими принципами, адекватным выбором и использованием разнообразных надёжных методов, репрезентативностью выборки, математической обработкой научных данных с использованием компьютерных программ статистического анализа, эффективностью апробации и использованием результатов исследования в практической деятельности преподавателей вузов.

Апробация исследования. Основные положения и результаты проведённой работы обсуждались и получили одобрение на заседаниях кафедры социальной и профессиональной психологии ГОУ “Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова”, на конференциях различного уровня: международных, республиканских, межвузовских, что отражено в 36 научных статьях и тезисах автора, в том числе в 16 статьях, опубликованных в рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан, рекомендованных ВАК МО РФ и в 2-х научных монографиях.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Современные студенты – будущие специалисты должны обладать динамичным профессионализмом, широкой компетентностью, глубокими знаниями, творческой многогранностью, свойствами, считающимися ключевыми условиями их конкурентоспособности и востребованности на мировом рынке труда, которые предусматривают следующие составляющие компоненты:

- наличие креативных способностей, увеличивающих профессионализм современных студентов;
- развитый эмоциональный интеллект, способствующий адаптации к сложным и быстроменяющимся глобальным условиям;
- толерантное поведение, оптимизирующее процесс общения и сотрудничества.

2.Определение места феноменов креативность, эмоциональный интеллект и толерантность в структуре личности современных студентов вузов, признано актуальной проблемой, определяемой следующими факторами:

- значение креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре индивидуально-психологических свойств личности;
- роль креативности в процессе профессиональной деятельности;
- влияние эмоционального интеллекта на регуляцию и управление своими эмоциями и эмоциями других людей в процессе общения и сотрудничества с окружающими;
- взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре индивидуально-психологических свойств личности студентов вузов.

3.Взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов, обеспечивает их успешность в будущей профессиональной деятельности и отражается в различных психологических аспектах, в том числе:

- индивидуальный психологический аспект;
- социальный психологический аспект.

Структура диссертации соответствует логике построения научного исследования и состоит из введения, 4 глав, 12 параграфов, общих выводов и рекомендаций и приложений. Содержание работы изложено на 330 страницах компьютерного набора. Текст содержит 29 таблиц, 2 диаграммы и 15 рисунков. Список использованной литературы состоит из 292 наименований.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цель, объект, предмет, сформулирована исходная гипотеза, задачи, охарактеризованы методологиче - теоретические основы, приведено описание этапов исследования, обозначены научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, раскрыты положения, выносимые на защиту.

Первая глава диссертации – “Научно - методологические основы изучения проблем креативности, эмоционального интеллекта и толерантности студентов вузов” посвящена изучению философской, психоло-педагогической литературы, относительно исследуемой темы и состоит из трёх параграфов. В первом параграфе “Социально-психологические основы исследования креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности современных студентов” изучены источники по проблемам креативности, эмоционального интеллекта и толерантности, значения данных феноменов в психической структуре индивида, их взаимосвязь с индивидуально-психологическими свойствами.

Для ускорения изменений в различных сферах жизни общества, от сегодняшнего выпускника – будущего специалиста, прежде всего, требуется творческий потенциал, инновационное мышление, креативность, высокий уровень эмоционального интеллекта, толерантные взгляды. Выпускник, обладающий данными свойствами, легко усваивает новое, может быть конкурентоспособным и более востребованным в качестве специалиста.

Следовательно – креативность, эмоциональный интеллект и толерантность, образующие структуру личностного потенциала студента, выступают как совокупность

ключевых способностей будущего специалиста, и должны быть приняты в качестве основной стратегии в системе их профессиональной подготовки.

Важными условиями выражения профессионального креативного поведения выступают – способность к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, рефлексия, эмпатия. Значит, как для выдвижения, так и для принятия окружающими новых, оригинальных, инновационных идей, личность должна обладать на ряду с креативными способностями, высоким уровнем эмоционального интеллекта и толерантностью. Классификация креативных качеств показывает взаимосвязь этих способностей (см. рис.1).

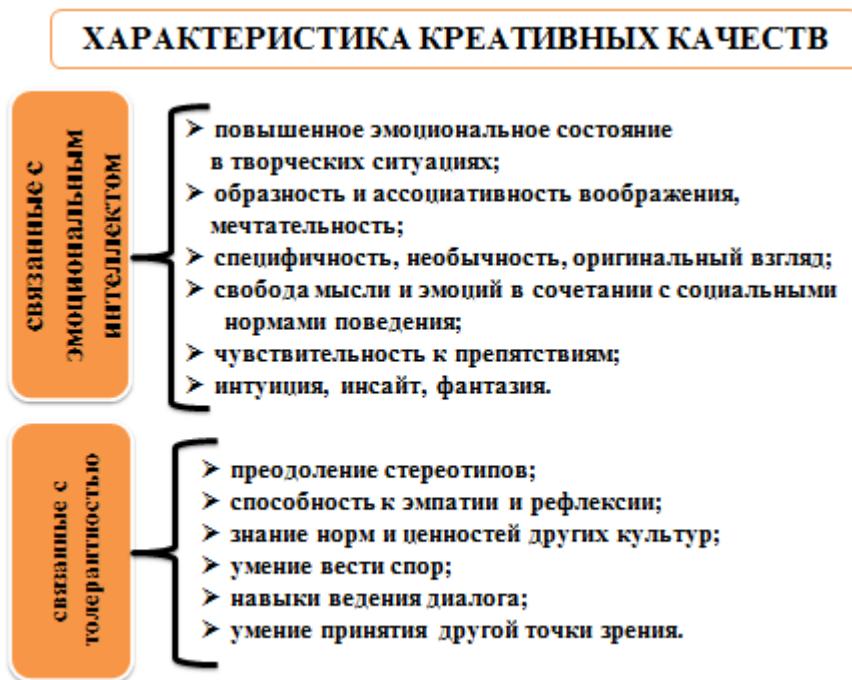


Рисунок 1 - Классификация креативных качеств

Перечисленные качества, хотя и немногочисленны, выражают совокупность основных компонентов креативности, эмоционального интеллекта и толерантности во взаимосвязи.

Во втором параграфе – “Изучение творческих способностей личности” рассмотрены проблемы сущности творчества в структуре личности, взаимосвязь его отдельных компонентов, таких как, креативность, эмоциональный интеллект и толерантность с индивидуально-психологическими особенностями личности.

Проблемы творческого развития личности отражены в древнейших письменностях нашего народа – Авесте. Авестийские традиции, являющиеся источником нравственной и гуманистической философии человечества, могут использоваться в качестве адаптированной социальной модели формирования личности и её способностей и в наше время.

Исследование вопросов творческой личности выразительно описано в трудах великих средневековых философов – Рazi, Faabbi, Avicenna, Hayyam, Rumi и многих других.

Проблема изучения творческих способностей личности отражена в работах философов Н.А.Бердяева, А.А.Зиновьева, М.С.Каган, Б. М.Кедрова, психологов Жан Пиаже, Э.де Бено, Дж. П.Гилфорда, Э.П.Торренса, К.Дункера, Р.Муни, К.В.Тейлора, Ф.Баррона, С.Л.Рубинштейна, А.Н.Леонтьева, В.Г.Ананьева, Б.М. Теплова, Д.Б. Богоявленской, П.Я. Пономарева, В.Г. Разумовского и других.

Таджикские учёные М.Лутфуллоzода, Ф.Шарифзода, И.Х.Каримова, Б.Кадыров. Н.М.Юнусова, Б.Маджидова, Ш.А.Шаропов, Х.М.Сабури, А.М.Мирализода и другие посвятили свои труды решению педагогического аспекта творчества.

В третьем параграфе “Современные теории креативности” речь идёт о возникновении и развитии взглядов относительно креативности, её сущности, форм выражения в различных сферах жизнедеятельности человека, взаимосвязи с познавательными и эмоциональными процессами, индивидуальными свойствами личности, что является одной из актуальных проблем современной психологии.

Исследования креативности как специальной человеческой способности, в современной психологии возникло как самостоятельное направление, в ходе изучения особенностей интеллектуальных процессов и творчества, согласно которой, креативность – это способность человека, зависящая от того насколько быстро, необычно он может использовать информацию для решения самых различных задач, то есть человек обладающий креативными качествами использует полученную информацию по-своему, оригинально, инновационно.

В современной западной психологии наиболее известным определением креативности, является – процесс создания оригинальных адаптированных (отвечающих требованиям ситуации) продуктов – главное внимание здесь, уделяется особенности самого продукта – созданного “с использованием креативности” (так называемое продуктивное определение) [153].

Формирование нового типа мышления, творческого подхода, креативного решения различных задач, является злободневной социальной проблемой современности. В особенности это относится к студенческой молодёжи – будущим специалистам, поскольку одним из ведущих качеств востребованных, конкурентоспособных кадров, отвечающих требованиям сегодняшнего рынка труда, видится именно творческое, креативное мышление.

Творчество всегда является основой креативности, но в креативном продукте, оно подчиняется прагматическим целям. Креативность без творчества невозможна, она представляет собой лишь технологию организации творческого процесса и какие бы проблемы перед ней не стояли, самостоятельно она непродуктивна, значит связь креативности и творчества наиболее конкретно обнаруживается на познавательном, эмоциональном, индивидуально - психологическом уровнях.

Прежде всего, общность творчества и креативности составляют выполнение заданий, выражающихся в создании нового, значит оба процесса связаны с нововведением, которые в свою очередь применяются в самых различных отраслях жизнедеятельности личности, и наконец, важнейшая точка соприкосновения креативности и творчества – они выступают в качестве свойств личности – в особенностях мышления – эмоциональный разум, в индивидуально-психологических особенностях – толерантность, которые в совокупности составляют интеллектуальный потенциал личности. При

большом количестве общностей, между этими явлениями существуют и отличия (см. рис.2).



Рисунок 2 - Отличительные свойства творчества и креативности

Важным толчком к изучению креативных способностей стали факты, отрицающие связь между обычными тестами интеллекта и успешным решением проблемных ситуаций, что означало, решение творческой задачи не всегда зависит от уровня интеллекта.

Креативность была признана специальным индивидуальным свойством личности и в то же время, была определена её взаимосвязь с познавательными процессами и эмоциональной и мотивационной сферами личности (Ч.П.Гилфорд, Т.Чонс, П.Ленгли, А.Маслоу, К.В.Тейлор, Э.П.Торренс, Р.М.Симпсон, Р.Стренберг, М.Чиксентмихай и другие).

На данный момент, существуют множество подходов к определению природы креативности, и по сему, привести единую, обобщающую характеристику данного феномена, удовлетворяющую всех исследователей, считается невозможным.

Основу креативности составляет **креативное мышление** и мы считаем его способностью, с помощью синтеза (обобщения) создавать из разных частей новые, важные знания и формы, имеющие высокую социально-экономическую эффективность, Специфика протекания креативного мышления изображена на рисунке 3.



Рисунок 3 - Специфика протекания креативного мышления

Креативность студента мы определяем как интегральное и динамичное свойство его психики, обеспечивающее возможность осуществления интеллектуально-личностного потенциала в будущей профессиональной деятельности.

Во второй главе “**Исторические предпосылки возникновения и развития теорий об эмоциональном интеллекте**” рассмотрены исследования проблемы эмоционального интеллекта. Первый параграф “Появление и формирование концепций эмоционального интеллекта” посвящён анализу теорий и подходов о единстве эмоциональных, познавательных процессов и формирования на этой основе концепций эмоционального интеллекта.

Во втором параграфе, “Эмоциональный интеллект как индивидуально-психологическое свойство личности”, это явление описывается как компонент психологической структуры личности, в состав которой входят индивидуально-психологические, социально-психологические аспекты (см.рис.4)



Рисунок 4 - Эмоциональный интеллект как компонент структуры личности

Третий параграф “Взаимосвязь эмоционального интеллекта и креативности”. Исследования посвящённые данной проблеме активно ведутся с начала XXI века. Учёными изучены различные аспекты взаимосвязи креативности и эмоционального интеллекта (Т.Амабиле, Э.Айзен, И.Н.Андреева, С.Восбург, Г.Гарднер, Д.Кауфманн Т.Любарт Д.В.Люсин, Т.Джонс и другие).

Эмоциональный интеллект считается необходимым компонентом креативной способности, потому как в процессе решения новых, оригинальных задач личность:

- находится в состоянии эмоционального напряжения;
- должна уметь регулировать и контролировать свои эмоции;
- уметь оптимально использовать свои эмоции;
- правильно оценивать эмоции других людей;
- уметь контролировать эмоции других людей;
- обладать чувством эмпатии.

Наряду с креативной способностью, будущий специалист должен обладать высоким уровнем эмоционального интеллекта, чтобы успешно претворять свои новые идеи, поскольку осуществление нововедения связано с общением и сотрудничеством с разными людьми.

В третьей главе “Исследование толерантности как индивидуально-психологического качества личности” речь идёт о проблеме толерантности, её роли в психологической структуре личности и взаимосвязи с креативностью и эмоциональным интеллектом. Первый параграф “Изучение проблемы толерантности” определяет сущность толерантности, толерантного мышления, сознания и поведения, считающихся важными явлениями в современных условиях.

Второй параграф, “Толерантность как поведенческий фактор”, посвящён роли толерантности в поведении личности, связанной с внутриличностной толерантностью. Ключевым условием данного качества является осознание разности людей и готовность принятия, уважительного отношения, признания прав и свобод каждого отдельного человека, умение жить с разными людьми и свободно с ними сотрудничать.

В процессе социализации, внутриличностная толерантность приобретает разные уровни выраженности (см.рис.5).



Рисунок 5 - Уровни проявления толерантности

Перечисленные уровни выражения отчётливо показывают взаимосвязь толерантности с креативностью и эмоциональным интеллектом, о чём говорится в третьем параграфе “Толерантность, креативность и эмоциональный интеллект в структуре личности”. С учётом перечисленных факторов, наличие толерантности, креативности и эмоционального интеллекта в структуре личности современных студентов вузов очень важно.

Четвёртая глава “Эмпирическое исследование взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре современных студентов вузов” состоит из трёх параграфов. В первом параграфе “Общая характеристика исследовательских методов и определение выборки” описаны методики исследования, цели и задачи их применения, обоснован их выбор.

Второй параграф посвящён “Определению уровня креативности, эмоционального интеллекта и толерантности”, процессу поисковой работы, в нём приведены тексты опросников, порядок проведения опросов и получения результатов.

В третьем параграфе “Статистический анализ взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности современных студентов вузов”, изложены результаты опытно-поисковой работы.

С целью определения показателей степени креативности, уровня эмоционального интеллекта и степени толерантности, нами были использованы специальные психологические опросники. Для получения более достоверных данных, по каждому показателю были применены два вида опросников. Все опросники были переведены на таджикский язык и частично адаптированы.

По двум группам опросников получение результатов, статистический анализ и корреляционная связь переменных проводились отдельно, по каждой выборке, которые были определены нами как Результат I и Результат II. В ходе анализа по результатам, полученным из 6 исследовательских методик были выявлены значимые показатели взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности. Полученные

ПЭ	0,80
УЭ	0,74

Согласно данным, приведенным в таблице 4 корреляционная связь между отдельными компонентами эмоционального интеллекта и креативностью определяется следующим образом – самая высокая зависимость проявляется между компонентом **МП/понимание чужих эмоций/** и креативностью. Данный показатель означает, что личность обладающая креативной способностью имеет высокий уровень межличностного понимания, что подтверждает наше предположение о взаимосвязи креативной способности и эмоционального интеллекта в структуре личности. Доказательство данного предположения можно обнаружить в модели эмоционального интеллекта П.Сэловея и Дж.Мэйера (параграф 2.1.).

Наиболее низкий показатель значимости проявляется между креативностью и компонентом **МУ/управление чужими эмоциями/** эмоционального интеллекта, что по показателям таблицы 1 соответствует среднему уровню креативности, значит, личность обладающая средним уровнем креативности, имеет низкую степень межличностного управления, что тоже считается положительной корреляционной связью. В сумме показатели корреляционной связи количественно близки от 0,87 до 0,58. Из анализа показателей следует, что между креативностью и эмоциональным интеллектом и отдельными его компонентами, существует взаимосвязь, что подтверждает нашу гипотезу.

Таблица 5 - Первичные показатели по коэффициенту корреляции К.Пирсона. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и отдельных его компонентов, креативности и форм толерантности

Критерии	Первичные показатели по коэффициенту корреляции К.Пирсона.		
	Оценивание уровней		
Компоненты ЭИ	низкий	средний	высокий
МП	19	21	25
МУ	16	21	23
ВП	16	20	24
ВУ	16	21	27
ВЭ	15	20	26
МЭИ	19	22	25
МЭИ	16	20	26
ПЭ	18	21	25
УЭ	16	21	25
Креативность	20	19	24
Толерантность/ ситуативная	18	28	54
Толерантность/ профессиональная	19	22	59
Толерантность/ типологическая	10	34	56

Между эмоциональным интеллектом и толерантностью тоже определена положительная корреляционная значимость. Наибольшая корреляционная связь прослеживается в показателе эмоционального интеллекта и профессиональной

толерантностью, значит, высокий уровень эмоционального интеллекта связан с толерантным поведением и отношением личности в процессе профессиональной деятельности. В то же время, численные показатели ЭИ и толерантности в таблице относительно близки, то есть взаимосвязаны.

В таблице 6 отображены результаты статистических данных взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности по коэффициенту корреляции К.Пирсона. Все переменные обнаружили положительную корреляцию. Наибольшая корреляционная связь прослеживается в следующих показателях:

- ситуативная толерантность и МП (понимание чужих эмоций);
- типологическая толерантность и ВП (понимание своих эмоций);
- типологическая толерантность и ВЭ (контроль экспрессии);
- типологическая толерантность и МЭИ (межличностный ЭИ)
- типологическая толерантность и ВЭИ (внутриличностный ЭИ);
- типологическая толерантность и ПЭ (понимание эмоций);
- типологическая толерантность и УЭ (управление эмоциями).

Между остальными переменными обнаруживается положительная высокая и средняя значимость, что свидетельствует об их взаимосвязи. В то же время, все величины показали положительную корреляцию.

Таблица 6 - Показатели взаимосвязи креативности эмоционального интеллекта и отдельных его компонентов, и форм толерантности по коэффициенту корреляции К.Пирсона

Зависимость показателей		Значение по К.Пирсону
ЭИ	Креативности/Толерантности	
МП	Креативность	0,87
МП	Т- ситуативная	1,00
МП	Т- профессиональная	0,96
МП	Т- типологическая	0,98
МУ	Креативность	0,58
МУ	Т- ситуативная	0,88
МУ	Т- профессиональная	0,77
МУ	Т- типологическая	0,98
ВП	Креативность	0,76
ВП	Т- ситуативная	0,97
ВП	Т- профессиональная	0,90
ВП	Т- типологическая	1,00
ВУ	Креативность	0,81
ВУ	Т- ситуативная	0,99
ВУ	Т- профессиональная	0,93
ВУ	Т- типологическая	0,99
ВЭ	Креативность	0,76
ВЭ	Т- ситуативная	0,97
ВЭ	Т- профессиональная	0,90
ВЭ	Т- типологическая	1,00

МЭИ	Креативность	0,72
МЭИ	Т- ситуативная	0,95
МЭИ	Т- профессиональная	0,87
МЭИ	Т- типологическая	1,00
ВЭИ	Креативность	0,77
ВЭИ	Т- ситуативная	0,98
ВЭИ	Т- профессиональная	0,91
ВЭИ	Т- типологическая	1,00
ПЭ	Креативность	0,80
ПЭ	Т- ситуативная	0,98
ПЭ	Т- профессиональная	0,93
ПЭ	Т- типологическая	1,00
УЭ	Креативность	0,74
УЭ	Т- ситуативная	0,96
УЭ	Т- профессиональная	0,88
УЭ	Т- типологическая	1,00
Т- ситуативная	Креативность	0,89
Т- типологическая	Креативность	0,74
Т- профессиональная	Креативность	0,97



Рисунок 1 - Показатели взаимозвязи переменных по корреляционному критерию К.Пирсона

Результаты статистического анализа, обнаруживают устойчивую корреляционную связь между отдельными компонентами ЭИ, типами толерантности и креативностью. (см.диаграмму 1). Полученные данные подтверждают нашу гипотезу о существовании взаимосвязи между креативностью, эмоциональным интеллектом и толерантностью в структуре личности студентов. С учётом данной позиции можно утверждать следующее:

- Определено наличие креативности в структуре личности всех опрошенных студентов, не смотря на показатели разного уровня.
- Выявлен относительно развитый уровень эмоционального интеллекта студентов, что выразилось в средних и высоких величинах.
- Степень толерантности студентов в сумме, признана соответствующей норме.
- Полученные результаты показали достаточную репрезентативность, что позволило провести корреляционный анализ.
- Проведенный статистический подсчёт с помощью коэффициента К.Пирсона, показал положительную корреляцию по всем переменным.
- Взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов подтверждена.

Результат II.

Таблица 7. Уровень креативности по Опроснику Н.Рензулли.

Оценка уровня креативности									
Очень низкий		Низкий		Средний		Высокий		Очень высокий	
кол.	%	кол.	%	кол.	%	кол.	%	кол.	%
54	9	114	19	132	22	144	24	155	26

Как видно из таблицы 7 уровень креативности студентов в сумме близок к “нормальной” величине, то есть в среднем количество студентов обладающих креативными способностями, равно 19,6%, что идентично показателям таблицы 1 (по результатам опросника Д.Джонсона). Разница между показателями “очень низкий”, “низкий”, “средний”, “высокий”, “очень высокий” в обоих опросниках составила приблизительно 1,3%, что логически верно. Все показатели были учтены в процессе статистического анализа по корреляционному коэффициенту К.Пирсона.

Таблица 8 - Уровень эмоционального интеллекта по Опроснику Н. Холла “Опросник на эмоциональный интеллект”

Оценка уровня эмоционального интеллекта						
Показатели	высокий		средний		низкий	
	кол.	%	кол.	%	кол.	%
Эмоциональная осведомленность	347	58	221	37	30	21
Управление своими эмоциями	275	46	197	33	126	21

Самомотивация	305	51	209	35	84	14
Эмпатия	311	52	167	28	120	20
Распознавание эмоций других людей	353	59	150	25	96	16

Результаты полученные с помощью опросника Н.Холла, хотя и отличаются на смысловом и содержательном уровнях от Опросника ЭМИН - и Д.В.Люсина, по сути представляют те же переменные, что явилось основной причиной их выбора в качестве исследовательских методик. По нашему мнению в Опроснике Н.Холла и Опроснике ЭМИН - и Д.В.Люсина соответствие показателей следующее:

1. Эмоциональная осведомленность:

- **МЭИ** (межличностный ЭИ). Способность к пониманию эмоций других людей и управлению ими;
- **МП** (понимание чужих эмоций). Способность понимать эмоциональное состояние человека на основе внешних проявлений эмоций (мимика, жестикуляция, звучание голоса) и/или интуитивно; чуткость к внутренним состояниям других людей;
- **ВП** (понимание своих эмоций). Способность к осознанию своих эмоций: их распознавание и идентификация, понимание причин, способность к вербальному описанию.

2. Управление своими эмоциями:

- **ВУ** (управление своими эмоциями). Способность и потребность управлять своими эмоциями, вызывать и поддерживать желательные эмоции и держать под контролем нежелательные;
- **ВЭ** (контроль экспрессии). Способность контролировать внешнее проявление своих эмоций.

3. Самомотивация:

- **ВЭИ** (внутриличностный ЭИ). Способность к пониманию собственных эмоций и управлению ими.

4. Эмпатия:

- **МП** (понимание чужих эмоций). Способность понимать эмоциональное состояние человека на основе внешних проявлений эмоций (мимика, жестикуляция, звучание голоса) и/или интуитивно; чуткость к внутренним состояниям других людей.

5. Распознавание эмоций других людей:

- **МЭИ** (межличностный ЭИ). Способность к пониманию эмоций других людей и управлению ими;
- **МП** (понимание чужих эмоций). Способность понимать эмоциональное состояние человека на основе внешних проявлений эмоций (мимика, жестикуляция, звучание голоса) и/или интуитивно; чуткость к внутренним состояниям других людей.

Данные таблицы 8 по количественным и процентным показателям соответствуют таблице 2 (результат по опроснику /ЭМИН/ Д.В.Люсина), то есть, репрезентативны и могут показать положительную корреляцию с другой переменной (креативностью).

Таблица 9 - Уровень толерантности по шкале социальной дистанции Э. Богардуса

Оценка уровня толерантности			
Показатели	высокий	средний	Низкий

	кол.	%	кол.	%	кол.	%
Социальная дистанция	113,62	19	143,52	24	340,86	57

Шкала социальной дистанции Э. Богардуса отличается от опросника В.В.Бойко по своей структуре и процедуре подсчёта результатов – в данной методике, “высокий” показатель социальной дистанции по отношению к толерантности показывает самый низкий результат, в то же время это говорит о высоком уровне толерантности и наоборот, большое количество студентов показавших “низкий” процент социальной дистанции, оказались наиболее толерантными. Именно по этой причине, в процессе статистического анализа по коэффициенту корреляции К.Пирсона, была обнаружена отрицательная корреляция.

Таблица 10 - Взаимосвязь компонентов эмоционального интеллекта, креативности и толерантности – Шкала социальной дистанции Э.Богардуса

Первичные показатели коэффициента корреляции К.Пирсона			
Оценки/Уровни			
Критерии	низкий	Средний	высокий
Эмоциональная осведомленность	21	37	58
Управление своими эмоциями	21	33	46
Самомотивация	14	35	51
Эмпатия	20	28	511
Распознавание эмоций других людей	16	25	59
Шкала социальной дистанции Э.Богардуса	57	24	19
Опросник креативности Н.Рензулли	19	22	24

Таблица 11 - Показатели взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в соответствии коэффициентом корреляции К.Пирсона

Взаимосвязь	Показатели по К. Пирсону	
Эмоциональная осведомленность	Креативность К.Рензулли	0,98
Управление своими эмоциями	Креативность К.Рензулли	0,99
Самомотивация	Креативность К.Рензулли	1,00
Эмпатия	Креативность К.Рензулли	0,81
Распознавание эмоций других людей	Креативность К.Рензулли	0,91
Масофаи ичтими	Креативность К.Рензулли	-0,96
Эмоциональная осведомленность	Шкала Э.Богардуса	-0,89
Управление своими эмоциями	Шкала Э.Богардуса	-0,91
Самомотивация	Шкала Э.Богардуса	-0,95
Эмпатия	Шкала Э.Богардуса	-0,61
Распознавание эмоций других людей	Шкала Э.Богардуса	-0,75
Эмоциональная осведомленность	Распознавание эмоций других людей	0,97
Управление своими эмоциями	Распознавание эмоций других людей	0,96
Самомотивация	Распознавание эмоций других людей	0,92

Эмпатия	Распознавание эмоций других людей	0,98
Эмоциональная осведомленность	Эмпатия	0,91
Управление своими эмоциями	Эмпатия	0,88
Самомотивация	Эмпатия	0,83
Эмоциональная осведомленность	Самомотивация	0,99
Управление своими эмоциями	Самомотивация	0,99
Эмоциональная осведомленность	Управление своими эмоциями	1,00

Данные по Результату II в общем показали тенденцию Результата I. Показатели величин по креативности и эмоциональному интеллекту обнаружили положительную корреляцию, количественно они даже превышают данные таблицы 4. Разница в корреляционных показателях между отдельными компонентами эмоционального интеллекта и креативностью составили 0,19. Первичные результаты таблицы 10 свидетельствуют, что самая высокая значимость наблюдается между такими компонентами эмоционального интеллекта как, “Распознавание эмоций других людей”, “Эмоциональная осведомленность” и высоким и средним уровнем креативности.

Между другими видами ЭИ и креативности в целом обнаружена положительная корреляционная связь, что ещё раз подтверждает наше предположение о том, что личность обладающая креативностью имеет развитый ЭИ. Показатели по уровням (высокий, средний, низкий) креативности и ЭИ, тоже обнаруживают положительную связь. Следовательно, креативные способности, эмоциональный интеллект и толерантность личности взаимосвязаны. Отрицательная корреляция между показателями креативности, эмоционального интеллекта и Шкалой Э.Богардуса, логически верна, поскольку высокие показатели социальной дистанции показывают низкий уровень толерантности и обратно (что отражено на диаграмме 2), следовательно, здесь тоже обнаруживается взаимосвязь между толерантностью, эмоциональным интеллектом и креативностью. Разница по показателям взаимосвязи между креативностью, эмоциональным интеллектом и толерантностью составляет число 0,35, что количественно обозначает близкую корреляцию.



Расми 2 - Показатели корреляционной связи переменных по критерию К.Пирсона

Выводы

Проведённое нами исследование, изучение и анализ многочисленных научных и практических материалов по данной проблеме позволяет сделать следующие выводы:

1. В XXI веке, только тот специалист сможет эффективно трудиться и достичь успехов, который обладает творческими способностями, мыслительной гибкостью, развитыми интеллектуальными способностями, открытым взглядом к инновациям науки и техники, высоким коммуникативным уровнем, эмпатией, считающимися ключевыми факторами его востребованности и конкурентоспособности на мировом рынке труда.

2. Система требований сегодняшнего общества к будущим специалистам, подразумевает наличие у них развитых современных личностных качеств, важным компонентом которых являются креативные способности, эмоциональный интеллект и толерантность. Следовательно, в системе подготовки будущих специалистов – креативность, эмоциональный интеллект и толерантность как структурные составляющие личностного потенциала и сумму ключевых способностей студентов – должны быть приняты в качестве основной стратегии их профессиональной подготовки.

3. Развитие профессионализма современных студентов вузов – будущих специалистов, подразумевает формирование не только их профессиональных особенностей, но и развитие личностных качеств, считающихся ценными в будущей деятельности. Важной частью профессиональной деятельности студентов педагогических

вузов – будущих психологов, педагогов, социальных работников, которые будут работать в сфере “человек – человек” – составляет сотрудничество и взаимодействие. Следовательно, качества необходимые для эффективного общения, являются для них наиболее значимыми. Исходя из этого, наличие креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности современных студентов вузов – будущих специалистов считается важным. Перечисленные особенности дают им возможность правильно понимать и адекватно оценивать эмоциональное состояние другого человека, выражать социальную рефлексию и эмпатию, быстро принимать нужные решения.

4. Уникальные индивидуальные качества личности формируются в социальной среде, именно общество посредством системы установленных норм, правил и требований к индивиду, определяет его социальный облик и статус. В то же время, отдельно взятое общество с его историческими и культурными особенностями, профессиональной направленностью, является источником развития индивидуальности и неповторимости личности, в том числе, её творческих способностей – прогрессивного рассуждения, оригинального размышления, поиска необычных, нестандартных путей решения проблем, эффективного сотрудничества, коммуникативности, свободного и открытого взгляда ко всякого рода новшествам.

5. Основным ресурсом современного общества, это человеческий капитал – знания, умения и личностные качества. Ценность “человеческого капитала”-а с точки зрения психологии определяется следующими причинами:

- формирование человека рассматривается с точки зрения совокупности влияния экономических, социальных и индивидуальных факторов;
- понятие “человеческий капитал” подразделяется по трём группам свойств и способностей характеризующих человека в профессиональной деятельности – физиологических, интеллектуальных и психологических;
- использование понятия “человеческий капитал” как важного вложения и возможности получения продолжительных результатов этого вложения вложения;
- понятие “человеческий капитал” характеризует свободного индивида и самостоятельную личность в мировом рынке.

6. Источником успехов передовых специалистов, руководителей будущих экономических систем, считается – управленческое мышление, основу которого составляет креативность. В то же время, важными условиями успешности, считаются такие индивидуально-психологические способности, как эмоциональный интеллект и толерантность. Проблема компетентности в понимании и выражении эмоций является одной из актуальных вопросов современного общества, поскольку влияние эмоций на различные сферы человеческой жизнедеятельности доказано и данное явление широко рассматривается как некий показатель социальной сущности эмоций.

7. В формировании креативности, эмоционального интеллекта и толерантности студентов, ключевая роль отводится образованию. Инновационное обучение считается фундаментом социально-психологического формирования нового типа выпускников вузов – будущих специалистов, потому как является важным условием включения государства в число развитых и конкурентоспособных стран, повышения уровня образованности его населения. В соответствии с этим, инновационное обучение должно обеспечивать общепрофессиональную подготовку и базу систематического усовершенствования студентов в течении всего периода профессиональной деятельности, потому что в эпоху

глобализации процесс интеллектуализации трудовой деятельности становится ведущим фактором развития профессиональной функции высшего образования. В сегодняшней ситуации развития, система высшего образования страны должна учитывать специфику глобализационных процессов.

8. Под креативностью понимается совокупность специальных способностей человека, которая зависит от того насколько быстро, необычно он может использовать информацию для решения самых различных задач, то есть человек обладающий креативными способностями использует полученную информацию по-своему, оригинально, инновационно. Креативные способности можно развивать во всех возрастах, их проявление не имеет границ и каждый человек, в определённой сфере жизнедеятельности может проявить их, то есть всякая деятельность, может быть, полем для воплощения креативных идей. В связи с этим, всестороннее изучение проблемы креативности, её взаимосвязи с индивидуальными качествами личности, такими как эмоциональный интеллект и толерантность является в современной психологии актуальным, поскольку результаты исследований могут быть использованы в будущем для создания подходов, методов и путей формирования данных способностей в студентах.

9. Креативность во многом связана с потребностью человека в познании, в постоянном поиске новых знаний, в овладении новой информацией. Эти компоненты составляют основу ориентировано-исследовательской деятельности, которая в свою очередь мотивирует личность на принятие креативных решений. Креативность определяется как способность ума, как направленность и организованность личности, её творческий потенциал, процесс созидания нового, который может преобразовать и сознание, и поведение человека, и продукты, порождаемые им.

10. Изучение особых способностей личности, названных креативностью – возникло и приобрело большую популярность как самостоятельное течение в современной психологии в связи исследованиями специфики интеллектуальных процессов и творчества. В соответствии с этим направлением креативность – это способность личности, отражающая её свойство создавать инновационные, нестандартные, оригинальные понятия и продукты, формировать новые навыки, которые связаны с творческими достижениями человека

11. По сути креативность и творчество имеют много общего, оба процесса связаны с созиданием, нововведением, с индивидуально-психологическими специальными способностями личности. Мы считаем, что креативность выступает как компонент творчества, в то же время креативные способности содержат в себе признаки творчества.

12. Творчество – процесс создания нового, который изменяет и сознание, и поведение и продукт созданный личностью, то есть результат творчества, это всегда нововведение, новый и нестандартный путь решения. В свою очередь, творчество связано с индивидуально-психологическими свойствами личности. Носителем творчества является индивид с принадлежащими только ему свойствами и от этих свойств во многом зависит и процесс, и степень выраженности и продукт творчества. В центре творческого процесса стоит – творческая личность – и все факторы, сферы, уровни, результаты творчества, взаимосвязаны с ней.

13. Протекание креативности, зависимость её от индивидуально-психологических свойствах личности, влияние социальной среды на формирование креативных идей – совокупность факторов, которые неразрывно связаны между собой. Более широкое

исследование креативности, рассмотрение всех факторов по отдельности, с уя́том их взаимосвязи, даёт возможность всестороннего изучения данного феномена.

14. Креативность – по сути есть обдумывание различных способов решения задач, в котором каждый выбранный метод в какой то мере приводит к достижению результата. В итоге, каждый обдуманный способ расширяет выбор личности. В этой ситуации креативность определяется как свойство человека обладающего способностью создания новых идей и эти идеи расширяют его выбор решения проблемы.

15. Во взаимосвязи с эмоциональным интеллектом и толерантностью, креативность во много раз увеличивает успешность личности самых различных сферах профессиональной деятельности. Человек имеющий высокий уровень ЭИ – человек с высокой степенью развития своего внутреннего мира, созидатель своего социального статуса. ЭИ проявляется как сила мотивационного ресурса, как фактор и показатель развития личности, её психологического благополучия и психического здоровья.

16. Феномен **“эмоциональный интеллект”** (ЭИ) играет важную роль в личностной структуре индивида и взаимосвязан со всеми его индивидуально-психологическими особенностями. ЭИ объединяет в себе следующие способности:

- осведомлённость о своих и чужих эмоциях;
- понимание своих и чужих эмоций;
- использование этих понятий для определения направления мыслей и принятия решений.

17. Одной из тенденций исследования способности понимания и регулирования своих эмоций, является соединение теорий эмоционального интеллекта, креативности и толерантности, в срезе которых обнаруживается метод поэтапного анализа данных способностей личности. Необходимо формирование общего стратегического решения: опирается ли человек на свои сильные стороны, или старается совершенствовать слабые стороны, или движется в обоих направлениях.

18. Изучение взаимосвязи креативности и эмоционального интеллекта в современной психологии осуществляется с учётом связи эмоциональной креативности и эмоционального мышления, включающих зависимость мыслительных процессов и эмоциональной сферы. Эмоциональная креативность и эмоциональное мышление – в психологии относительно новые понятия. Необходимость их внедрения взаимосвязана с расширением социальных компонентов человеческой природы и тем, что в наше время социум превратился в важнейший, определяющий фактор успешности жизни человека. Наиболее креативные личности путём изменения существующих правил и представлений на которых основываются эмоции, могут сами создавать новые формы этих эмоций, то есть эмоции креативных людей отличаются, они необычны и свойственны только им.

19. Эмоциональный интеллект считается важным компонентом креативных способностей личности, потому как в процессе решения креативных задач личность:

- находится в состоянии эмоционального напряжения;
- должна регулировать свои эмоции и управлять ими;
- оптимально использовать свои эмоции;
- адекватно оценивать эмоции других;
- уметь контролировать эмоции других;
- иметь высокое чувство эмпатии.

20. Личности обладающие высоким уровнем эмоционального интеллекта, в процессе излагания креативных идей учитывают различные факторы, в том числе эмоциональное состояние другого человека (других людей), его восприятие, правильная оценка состояния, адаптация к определённому эмоциональному состоянию, его контроль, управление возникшего состояния, которые в целом составляют необходимые компоненты эмоционального интеллекта. Всё это ещё раз подчёркивает регулятивную роль эмоционального интеллекта для достижения успехов в деятельности.

21. Наряду с креативной способностью будущий специалист должен обладать высоким уровнем эмоционального интеллекта и толерантностью, для того чтобы уметь воплощать свои новые идеи и достичь успеха, поскольку претворение нововведений связано с сотрудничеством с самыми разными людьми, которые обладают свойственными только им индивидуально-психологическими качествами, они отличаются уровнем общения, выражениями эмоций. Только человек обладающий толерантностью и развитым эмоциональным интеллектом, может эффективно сотрудничать с большим количеством людей, успешно наладить процесс взаимодействия в совместной деятельности с ними.

22. Установлено, что толерантность многогранное, многоаспектное свойство личности, которое включает в себя самые разные стороны межчеловеческих, межличностных отношений. Она является собой фундаментальный универсальный принцип сосуществования, на протяжении всей истории цивилизации, на котором базируется и мир в целом, и отдельно взятые сообщества. Толерантность считается ключевым показателем в регуляции поведения личности, а во взаимосвязи с эмоциональным интеллектом она представляет собой важный фактор социального поведения, потому как развитый эмоциональный контроль, помогает личности эффективно сотрудничать с окружающими. Человек, обладающий высоким уровнем ЭИ доброжелателен к другим людям, способен создавать добрые эмоциональные отношения. Вместе с тем, взаимосвязь эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности, считается наиболее важным качеством психологов, педагогов и социальных работников.

23. Личность – создатель своих индивидуальных качеств, она способна и может развить в себе те свойства, которые будут содействовать её социальному росту. В этом случае, взаимосвязь толерантности, креативности и эмоционального интеллекта, будут совпадать её целям. Личность обладающая креативностью, может развить в себе эмоциональный интеллект и толерантность, потому как, она понимает, насколько важны эти качества для достижения успеха.

24. Толерантность является актуальнейшей нравственной ценностью во взаимоотношениях людей с древнейших времён. Провозглашенная в самых первых моральных заповедях и постулатах древнейших религий, толерантность приобретает жизненную важность, как единственно верный выход, как формула межнационального согласия всех людей на земле, и на современном этапе развития цивилизации.

25. Толерантность – активная позиция цивилизованного, культурного человека и подразумевает осознанное поведение по отношению к другим людям. Она должна исходить от индивида в поступках, не только в речах, в убеждениях, в мыслях, а именно в поступках. Суть межличностной толерантности заключается в том, что человек готов расширить ограниченный круг «своих» (отличающихся от «других» по любому признаку – этническому, конфессиональному, статусному, полу - возрастному и т.д.), выйти за его пределы, навстречу «Миру миров», равнозначных, «равноразных» человеческих

миров. Исходя из этого ключевое «внутриличностное условие» толерантности – это понимание того что, различия между людьми естественны и обязательны, это – готовность принятия, уважения этих различий и на основании этого признание прав и свобод каждого отдельно взятого человека.

26. Взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов была установлена в процессе опытно-поисковой работы. Использованные опросники, были частично адаптированы к социально - психологическим, культурно - экономическим условиям РТ. Стоит отметить, что учёт специфики местного менталитета очень важен, в особенности в психологических исследованиях, поскольку данный фактор является ключевым в познании мира (креативность), во взаимодействии и сотрудничестве с окружающими (эмоциональный интеллект), в особенностях поведения и общения (толерантность) и отражается в специфике менталитета каждого индивида.

27. В процессе опытно-писковой работы было выявлено, что между креативностью, эмоциональным интеллектом и толерантностью существует устойчивая взаимосвязь. Эта связь определена как важнейший фактор их успешности в будущей профессиональной деятельности.

28. Проведённое исследование позволило дать просторную характеристику и объяснение психологической сущности феноменов *креативность, эмоциональный интеллект и толерантность*, определить их место в структуре индивидуально-психологических свойств личности, установить взаимосвязь между креативностью, эмоциональным интеллектом и толерантностью.

Психоло - педагогические рекомендации.

На основе заключений и выводов исследования были сформулированы следующие всесторонние и целенаправленные психолого - педагогические рекомендации:

- расширить и улубить исследования проблемы креативности и эмоционального интеллекта в отечественной науке с целью дальнейшего определения путей и методов формирования этих феноменов в структуре личности современных студентов на всех звеньях образования;

- преобразовать содержание нормативной базы системы высшего профессионального образования с учётом обеспечения профессионального развития студентов – будущих специалистов обладающих креативностью, эмоциональным интеллектом и толерантностью.

- с целью расширения знаний сотрудников сферы “человек – человек” – психологов, педагогов, социальных работников, создать научно-практические, учебно-методические пособия, раскрывающие сущность понятий креативность, эмоциональный интеллект и толерантность;

- в практической деятельности психологов, для определения уровня креативности, эмоционального интеллекта и толерантности студентов, широко использовать опросники, частично адаптированные в процессе исследования;

- с целью распространения психолого-педагогических знаний о содержании креативности, эмоционального интеллекта и толерантности, организовывать круглые столы, конференции, симпозиумы на уровне факультетов и университета;

➤ в процессе создания учебных программ для психолого-педагогического цикла дисциплин, ввести темы отражающие сущность и содержание понятий креативность, эмоциональный интеллект и толерантность;

➤ осуществление дальнейших научных исследований по проблеме креативности, эмоционального интеллекта и толерантности и их места в психологической структуре личности на базе данного исследования, было бы целесообразным.

Проведенное исследование не претендует на полное решение проблем, касающихся сущности понятий креативность, эмоциональный интеллект и толерантность, их взаимосвязи в психологической структуре личности. В качестве перспективных направлений исследования можно выдвинуть проблему научного обоснования взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в психологической структуре личности в рамках изучения предметов психолого-педагогического цикла, а также в системе профессиональной подготовки студентов – будущих специалистов. В дальнейшем, необходимо более глубокое изучение данных феноменов, их места в психологической структуре личности. Вместе с тем, разработка эффективных методов формирования креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов всех звеньев системы образования, предполагает целенаправленное исследование этих явлений. С изучением и решением вышеназванных проблем, мы связываем перспективу исчерпывающих исследований феноменов креативность, эмоциональный интеллект и толерантность в структуре личности.

Основное содержание и результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

I. Статьи, опубликованные в рецензируемых изданиях ВАК при Президенте Республики Таджикистан и Министерства образования и науки Российской Федерации:

[1-А].Социально-психологический аспект экономического кризиса Вестник ТГУПБП. № 1 (41), Худжанд, 2010. - С. 169 –171.

[2-А].К некоторым методам включения студентов в процесс освоения материала (на примере предмета психологии) // Ученые записки ХГУ имени академика Б. Гафурова. Серия гуманитарных и общественных наук, № 4 (41), Худжанд, 2014. - С. 159 –162. ISSN 2077-4990.

[3-А].О некоторых методах оптимизации усвоения учебного материала в условиях кредитной системы обучения // Вестник педагогического университета им С.Айнӣ. Серия 2. Педагогики и методики преподавания гуманитарных и естественных дисциплин. №3 (64-3) Душанбе. 2015. -С. 279 – 283. ISSN 2708-5759.

[4-А].Семейное воспитание – основа толерантного поведения // Ученые записки ХГУ имени академика Б. Гафурова. Серия гуманитарных и общественных наук, № 1 (42)., Худжанд, 2015. - С. 208 –212. ISSN 2077-4990.

[5-А]. Потенциал гуманитарных наук в формировании толерантности // Вестник педагогического университета им С.Айнӣ. Серия 2. Педагогики и методики преподавания гуманитарных и естественных дисциплин, №1 (62-1). Душанбе, 2015. -С. 9 – 14. ISSN 2708-5759.

[6-А]. Использование дидактических игр на практических занятиях (на примере преподавания психологии) // Вестник педагогического университета им С.Айнӣ. Серия 2. Педагогики и методики преподавания гуманитарных и естественных дисциплин, № 4, (76), Душанбе, 2018с. - С. 67 – 71. ISSN 2708-5759.

[7-А]. Проблема социализации детей с ограниченными возможностями и подготовка будущих учителей для работы с такими детьми // Ученые записки ХГУ имени академика Б. Гафурова. Серия гуманитарных и общественных наук, № 1 (42)., Худжанд, 2019. - С. 208 –212. ISSN 2077-4990.

[8-А]. Роль образования в формировании нравственных качеств студенческой молодёжи // Вестник Академии образования Таджикистана. №2(31)., Душанбе, 2019. - С. 40 – 44. ISSN 2222-9809.

[9-А].Потенциальные возможности образования в формировании креативности студентов //Ученые записки ХГУ имени академика Б. Гафурова. Серия гуманитарных и общественных наук, № 2 (42)., Худжанд, 2019. - С. 208 –212. ISSN 2077-4990.

[10-А].Использование слайд - презентаций на практических занятиях (на примере преподавания психологии) //Вестник Таджикского национального университета, №8, Душанбе, издательство “ДМТ”, №10 (Ч.1) .2019. - С. 244-246. ISSN 2074-1847.

[11-А]. Высшее образование – основной фактор формирования ташаккули творческого потенциала студентов // Ученые записки ХГУ имени академика Б. Гафурова. Серия гуманитарных и общественных наук, № 2 (63)., Худжанд, 2020. - С. 165 –169. ISSN 2077-4990.

[12-А].Социальные предпосылки формирования креативности студенческой молодёжи // Вестник Таджикского национального университета, №8, Душанбе, издательство “ДМТ”, №2 (К.1) .2020. - С.223 – 228. ISSN 2074-1847.

[13-А]. К некоторым аспектам развития креативного мышления // //Вестник педагогического университета им С.Айнӣ. Серия 2. Педагогики и методики преподавания гуманитарных и естественных дисциплин. №3 (64-3) Душанбе. 2020.с. - С.234 – 239. ISSN 2708-5759.

[14-А]. Социально - психологические аспекты формирования креативного мышления // Вестник Таджикского национального университета, №8, Душанбе, издательство “ДМТ”, №3 (Ч.1) .2020. - С.249 – 254. ISSN 2074-1847.

[15-А]. Изучение различных аспектов креативных способностей в современной психологии // Вестник Таджикского национального университета, №8, Душанбе, издательство “ДМТ”, №3 (Ч.1) .2020. - С.283 – 286. ISSN 2074-1847.

[16-А].Изучение толерантности как поведенческого фактора личности //Вестник педагогического университета им С.Айнӣ. Серия 2. Педагогики и методики преподавания гуманитарных и естественных дисциплин. №3 (64-3) Душанбе. 2020. - С.234 – 239. ISSN 2708-5759.

[17-А]. К некоторым аспектам исследования взаимосвязи креативности и эмоциональной сферы в психологической структуре личности // Вестник ГБУ им. Носира Хусрава, Бохтар. 2021. - С.76 – 80. ISSN 2708-5759.

[18-А]. Развитие концепций изучения творчества // Вестник ГБУ им. Носира Хусрава, Бохтар. 2021. - С.234 – 239. ISSN 2708-5759.

[19-А]. К развитию концепций эмоционального интеллекта//Вестник педагогического университета им С.Айнӣ. №2 (6) Душанбе. 2021. - С.160 – 164. ISSN 2708-5759.

[20-А]. Креативность, эмоциональный интеллект и толерантность – ключевые факторы становления будущих специалистов //Вестник педагогического университета им С.Айнӣ. №1 (1) Душанбе. 2021.С.264 – 268. ISSN 2708-5759.

[21-А].Роль креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в формировании будущего специалиста//Ученые записки ХГУ имени академика Б. Гафурова. Серия гуманитарных и общественных наук, №4 (69)., Худжанд, 2021. - С. 165 – 169. ISSN 2077-4990.

II. Статьи, опубликованные в других журналах и изданиях:

[22-А].Анализ миграционных процессов сквозь призму толерантности // Материалы третьего международного симпозиума: миграционный мост между Центральной Азией и Россией «Роль миграции в модернизации и инновационном развитии экономики стран посылающих и принимающих мигрантов». Москва. 23-25 ноября. Худжанд. 28-30 ноября. ТГУПБП. 2011. – С. 106-111.

[23-А].XVI-сессия – величайший акт толерантности // Материалы республиканской научно - теоретической конференции «Государственные знаки РТ» к 20-летию XVI-сессии Верховного Совета РТ и дню государственного флага. Худжанд (Таджикистан). ТГУПБП. 2012. – С.160-165.

[24-А]. К некоторым аспектам воспитания толерантности // Иновационная наука. Международный научный журнал. 2015. - № 4, Т. II. – С. 83-85.

[25-А]. Толерантность – как поведенческий фактор // Материалы республиканской научно – теоретической конференции: «Геополитическая инновация стратегических ресурсов: проблемы и перспектива развития». Худжанд (Таджикистан). ТГУПБП. 2013. – С.159-163.

[26-А]. Трудовая миграция – как фактор международного развития и толерантного поведения / Материалы республиканской научно-практической конференции: «РТ в geopolитическом пространстве Центральной Азии». Душанбе (Таджикистан). Институт философии, политологии и права им акад. А.М. Баховаддина АН РТ. 26 июня 2013.С.178-181.

[27-А]. Толерантность как глобальная проблема // Наука и мир. Международный научный журнал. 2014. - № 2(6), Т. III. – С. 184-185.

[28-А]. Семейное воспитание-основа толерантного поведения / Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. Худжанд (Таджикистан). ТГУПБП. 28 мая 2014. С. – 354-358.

[29-А]. Формирование толерантности студентов в поликультурной среде / Материалы международной научно-практической конференции в рамках IV-го Международного молодёжного научно-культурного форума: «Образование в этнополикультурной среде: состояние, проблемы, перспективы». Томск. ТГПУ. 17-21 марта 2014. С. 211-217.

[30-А]. Роль педагога в формировании мировоззрения студентов // Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. Худжанд (Таджикистан). ТГУПБП. 28 мая 2016. С. – 354-358.

[31-А]. Проблема толерантности в выступлениях Президента РТ Э. Рахмона // Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь в условиях глобализации науки и образования». ПИТ г.Пенджикент. 13 -14.02. с.2017.

[32-А].Пути активизации студентов на практических занятиях // Материалы республиканской научно-теоретической конференции. «Подготовка современного учителя в процессе организации педагогических инноваций», ДГУ. Дангар. 05-06.10.2018.

[33-А]. Роль образования в формировании нравственных качеств студенческой молодёжи // Материалы международной научно-практической конференции «Международное сотрудничество вузов как важный фактор повышения качества образования». Худжанд. 18-20.06.с.2018.

[34-А]. Нравственное воспитание молодёжи как фактор стабильности в обществе // Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. Худжанд (Таджикистан). ТГУПБП. 2018.

[35-А]. Значение изучения гуманитарных предметов в укреплении межкультурных связей // Материалы международной научно-практической конференции “Социально-экономическое и культурное сотрудничество Таджикистана и Узбекистана: история и современность” ХГУ им Б.Фафурова. Худжанд 21 - 22. 06.с.2019с.

[36-А]. Толерантность как фактор предотвращения терроризма // Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. Худжанд (Таджикистан). ТГУПБП. май, 2019.

[37-А]. Психологические знания – ключ к саморегуляции // Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. Худжанд (Таджикистан). ТГУПБП. 2019.

[38-А]. Применение адаптированных методик Э. Богардуса и В.В. Бойко для определения уровня толерантности студентов // Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. Худжанд (Таджикистан). ТГУПБП. 2019.

[39-А]. Высшая школа – важнейший фактор формирования творческого потенциала личности. //Материалы VII международной научно-практической конференции “Новая наука в новом мире: философское, социально-экономическое, культурологическое осмысление”. РФ, г.Петрозаводск, 27.12.2020.

[40-А]. Проблемы формирования творческого потенциала студенческой молодёжи // Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. ГОУ «ХГУ им Б.Фафурова». Худжанд. 2020.

[41-А]. Образование как важный фактор формирования креативных качеств студенческой молодёжи // Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. ГОУ «ХГУ им Б.Фафурова». Худжанд. 2020.

[42-А].Роль креативности в формировании индивидуально-психологических качеств личности // Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. ГОУ «ХГУ им Б.Фафурова». Худжанд. 2021.

[43-А]. Проблемы формирования творческого потенциала студенческой молодёжи в высшей школе //Сборник статей посвященный 30 летию государственного суверенитета Республики Таджикистан и 20 летия развития естественных и точных наук. ГОУ «ХГУ им Б.Фафурова». Худжанд. 2021.

[44-А].Методы активизации студентов на занятиях по психологии //Проблемы современной педагогики. Сборник. Научно исследовательский институт педагогических наук. ГОУ «ХГУ им Б.Фафурова». Худжанд. 2021.

[45-А].Эмоциональный интеллект как индивидуально-психологическое свойство личности //Проблемы современной педагогики. Сборник. Научно исследовательский институт педагогических наук. ГОУ «ХГУ им Б.Фафурова». Худжанд. 2021.

[46-М]. Высшая школа – важнейший фактор формирования творческого потенциала личности // Материалы ежегодной республиканской научно-теоретической конференции. ГОУ «ХГУ им Б.Фафурова». Худжанд. 2022.

III. Монографии:

[47-А].Формирование толерантности молодёжи//Издательство “Ношир”, Худжанд. 2020.150 стр.

[48-А].Взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности. Худжанд. Нури маърифат, 2021. – 220 стр.

АННОТАЦИЯ

диссертатсияи Бобоева Сайёра Бобораҷабовна дар мавзӯи “Робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори донишҷӯёни муосири макотиби олий” барои дарёфти дараҷаи илмии доктори илмҳои психологӣ аз рӯи ихтисоси 19.00.01. –Психологияи умумӣ, психологияи шахсият, таърихи психология (илмҳои педагогӣ ва психологӣ).

Вожсаҳои қалидӣ: креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий, таҳаммулпазирӣ, шахс, вижагиҳои инфиродӣ - психологӣ, эҷодиёт, қобилията, психика, равандҳои психикиӣ, соҳтори шахс, тафаккури креативӣ, навғонӣ, ҷандирии маъногӣ, тафаккури инноватсионӣ, тафаккури дивергентӣ, фаъолии эҷодӣ, қобилиятаҳои эҷодӣ, тестҳои интеллект, тафаккури латералӣ, ҳамгироӣ, фикрронии мантиқӣ, субъект, истеъододи эҷодӣ, эмотсиояҳо, ҳолатҳои эмотсионалий, эмпатия, рефлексияи иҷтимоӣ, ваҷҳиёти фард, омили рафтор, тоқатпазирӣ, объекти таҳаммулгароӣ, субъекти таҳаммулпазирӣ, соҳаи эмотсионалий, ваҷҳиёти фард.

Муҳимияти таҳқиқот бо ташаккули босуръати ҷамъият, ки бо тараққиёти илму техника, воситаҳои муошират, информатсијакунонии оммавии шуур вобаста аст, ба ҷараёни иҷтимоишавии шахс талаботҳои навину такмилёфтари мегузорад, алоқаманд аст.

Дар диссертатсия аввалин бор дар ҷаҳорҷӯбай имконоти методологӣ тадқиқи проблемаи психологии креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахс роҳандозӣ шудааст. Дар таҳқиқот асосҳои назариявӣ ва мундариҷавии мағҳумҳои “қобилияти креативӣ”, “ҷанбаҳои фардӣ-психологӣ”, “дараҷаи зеҳни эмотсионалий”, “ифодаи таҳаммулпазирӣ” мавқеи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни макотиби олий муайян гардидааст. Яке аз қӯшишҳои аввалини мутобиқ намудани пурсишномаҳои психологӣ бо назардоши талаботи психометрикӣ ба шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон ба амалӣ гардидааст. Бо истифода аз маҷмӯи методҳои ташхисӣ, методикаҳои маҳсуси психологӣ робитаи креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯёни муосир муайян карда шудааст, муқаррар гардидааст, ки мавҷуд будани креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий ва таҳаммулпазирӣ дар соҳтори шахсияти донишҷӯён, муваффақиятнокии онҳоро дар фаъолияти минбаъдаи қасбӣ таъмин менамояд. Муайян карда шудааст, ки самаранокии муносибату муоширати донишҷӯён аз сатҳи инкишофёфтai креативнокӣ, зеҳни эмотсионалий ва таҳаммулпазирӣ онҳо вобастагӣ дорад.

Дар рисола маҷмӯи методҳои умунилмӣ ва соҳавӣ, таҳлили назариявии маводи психологию педагогӣ, фалсафию ҷомеашиноӣ ва инчунин принсипҳои методологияи тадқиқоти психологӣ ташкил додаанд. Дар тадқиқот методҳои умуминазариявӣ (таҳлили адабиёт, муқоиса), эмпирӣ (мушоҳида, сухбат); ташхисӣ (пурсишномавӣ) истифода бурда шудаанд, ки ягонагии ташхиси психологиро таъмин менамоянд. Дар рафти тадқиқот методикаҳои: Пурсишномаи креативнокии Д.Чонсон; Пурсишномаи креативнокии Н.Рензули; Пурсишнома барои ҷен намудани зеҳни эмотсионалий З.Э. (ЭМИН -и Д.В.Люсин); “Пурсишномаи зеҳни эмотсионалий”-и Н.Холл; Методикаи ташхиси таҳаммулпазирӣ умумии коммуникативии В.В.Бойко; Шкалаи масофаи иҷтимоии Э.Богардус истифода бурда шуданд.

Дар таҳқиқот аз методҳои коркарди математикӣ ва методҳои оморӣ (омори шарҳдиҳанда) истифода карда шудааст. Барои коркарди оморӣ ва муайян намудани алоқаи тарафайни коррелятсияни тағийирёбандҳандаҳо, меъёри коррелятсияи Ч.Пирсон

истифода гардидааст. Коркарди маълумотҳои бадастовардашуда ба воситаи барномаи компьютерии Excel 2010 ба роҳ монда шудааст.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот аз тафриқа ва мушаххас намудани мағҳумҳое, монанди “захираи инсонӣ”, “омили инсонӣ”, “иқтидори инсонӣ” “эҷодиёт”, “креативнокӣ”, “зехни эмотсионалӣ”, “зехни иҷтимоӣ”, “таҳаммулпазирӣ” иборат аст. Дар таҳқиқот асосҳои назариявӣ ва мундариҷавии мағҳумҳои “қобилияти креативӣ”, “ҷанбаҳои фардӣ-психологӣ”, “дараҷаи зехни эмотсионалӣ”, “ифодаи таҳаммулпазирӣ” муайян карда шудааст. Дар заманаи таҳлили раҳёфтҳои муҳталиф оид ба муаммои таҳқиқшаванд, мавқеи креативнокӣ, зехни эмотсионалӣ ва таҳаммулпазирӣ дар таркиби хусусиятҳои инфириродӣ-психологии шаҳсияти донишҷӯён муқаррар гардидааст.

Аҳамияти амалии таҳқиқоти дисертационӣ дар он аст, ки маводи назариявӣ ва хулосаҳо метавонанд дар шакли заминаҳое барои таъминоти рушди қасбии донишҷӯён – мутахассисони оянда, таҷдиди мундариҷаи базаи меъёрий дар низоми таҳсилоти олии қасбӣ корбарӣ шаванд. Натиҷаҳои дар рафти кор бадастомадаро дар тадқиқи минбаъдаи мавзӯй дар доираи илмҳои муштарак низ истифода бурдан мумкин аст. Таҳқиқот дорои потенсиали назарраси пешгӯй мебошад, ки бо имкони усулии (принципии) дар заманаи он ба роҳ мондани ҷустуҷӯйҳои минбаъдаи илмӣ асоснок мегардад. Инчунин методикаҳои аз ҷиҳати забонӣ мутобиқнамударо дар доираи ташхиси психологӣ ба таври вассеъ истифода бурдан мумкин аст.

АННОТАЦИЯ

диссертации Бобоевой Сайёры Бобораджабовны на тему “Взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности современных студентов вузов” на соискание учёной степени доктора психологических наук по специальности

**19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии
(педагогические и психологические науки).**

Ключевые слова: *информационная цивилизация, индустриальное общество, постиндустриальное общество, образовательные технологии, ментальность, творчество, креативность, социализация, индивидуальность, прогрессивные технологии, мыслительный процесс, профессионализм, рынок труда, специалист будущего, интеллект, творчество, мышление, познавательные процессы, мотивационные черты, инновационное стремление, конвергентное мышление, дивергентное мышление, семантическая гибкость, латеральное мышление, продуктивное мышление, системно-структурный подход, интеграционный подход, творческая активность, социализация, индивидуальность, этнос, идентичность, эмоциональное состояние, аффективные процессы, социальный интеллект, толерантность, интолерантность, поведенческий фактор, успешность, эмоциональный интеллект, пластичность.*

Целью диссертационного исследования является теоретическое обоснование и методическое обеспечение изучения взаимосвязи креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности современных студентов вузов. В работе впервые в рамках метологических возможностей осуществлено исследование проблемы креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности, определено место креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов, выявлено, что креативность, эмоциональный интеллект и толерантность взаимосвязаны с индивидуально-психологическими особенностями личности. Впервые осуществлена попытка адаптирования психологических опросников с учетом психометрических требований к условиям Республики Таджикистан, с помощью психологических методик определена взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов. Установлено, что наличие креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов обеспечивает их успешность в будущей профессиональной деятельности, определено, что эффективность взаимодействия и общения студентов, зависит от уровня их креативности, эмоционального интеллекта и толерантности. На основе использования совокупности диагностических методик, определена взаимосвязь креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре личности студентов вузов.

Методами исследования явились совокупность общенакальных и отраслевых методов, теоретический анализ психолого-педагогической, философской социологической литературы по исследуемой проблеме, а также принципы методологии психологического исследования. В исследовании применены общетеоретические методы (анализ литературы, сравнение), эмпирические (наблюдения, беседы), диагностические (опросники), обеспечивающие единство психологической диагностики. В ходе исследования были использованы: Опросник креативности Д.Джонсона и Опросник креативности Н.Рензули; Опросник для измерения эмоционального интеллекта ЭМИН Д.В.Люсина и Опросник эмоционального интеллекта Н. Холла; Методика “Оценка уровня

коммуникативной толерантности” В.В.Бойко и Шкала социальной дистанции Э.Богардуса, которые были частично адаптированы (языковая адаптация) к местному менталитету.

В исследовании использованы математические методы обработки статистических данных (описательная статистика). Для статистической обработки и выявления корреляционных связей применен критерий К. Пирсона, обработка полученных данных осуществлена посредством компьютерной программы Excel 2010.

Теоретическая значимость исследования выражена в дифференциации и уточнения таких понятий, как “человеческий ресурс”, “человеческий фактор”, “человеческий потенциал”, “творчество”, “креативность”, “социальный интеллект” “эмоциональный интеллект”, “толерантность”. В исследовании определены теоретические основы и содержание понятий “креативная способность”, “индивидуально-психологические аспекты”, “уровень эмоционального интеллекта”, “выражение толерантности”. На базе анализа различных подходов по исследуемой проблеме, установлено положение креативности, эмоционального интеллекта и толерантности в структуре индивидуально-психологических свойств личности студентов вузов.

Практическая значимость исследования в том, что теоретический материал и выводы могут применяться в качестве основы для обеспечения профессионального развития студентов – будущих специалистов, обновления содержания нормативной базы в системе высшего профессионального образования. Результаты, полученные в процессе работы, могут быть использованы в дальнейших исследованиях данной проблемы в рамках смежных наук. Исследование обладает потенциальными прогностическими характеристиками, что обосновывается возможностью дальнейших научных изысканий на базе использования основополагающих принципов. В то же время, частичная адаптация диагностических методик, может широко применяться в деятельности практического психолога.

ANNOTATION

dissertation of Boboeva Sayyora Boborajabovna on the topic “The relationship of creativity, emotional intelligence and tolerance in the personality structure of modern university students” for the degree of Doctor of Psychology in the specialty 19.00.01 - General psychology, personality psychology, history of psychology (pedagogical and psychological sciences).

Key words: information civilization, industrial society, post-industrial society, educational technologies, mentality, creativity, cognitive processes, motivational traits, innovative aspiration, convergent thinking, divergent thinking, semantic flexibility, lateral thinking, productive thinking, system-structural approach, integration approach, creative activity, socialization, individuality, ethnos, identity, emotional state, affective processes, social intelligence, tolerance, intolerance, behavioral factor, success, emotional intelligence, plasticity.

The purpose of the dissertation research is the theoretical justification and methodological support for studying the relationship between creativity, emotional intelligence and tolerance in the personality structure of modern university students. In the work, for the first time, within the framework of the methodological possibilities, a study of the problem of creativity, emotional intelligence and tolerance in the structure of personality was carried out, the

place of creativity, emotional intelligence and tolerance in the structure was determined the personality of university students, it was revealed that creativity, emotional intelligence and tolerance are interconnected with the individual psychological characteristics of the individual. For the first time, an attempt was made to adapt psychological questionnaires, taking into account psychometric requirements for the conditions of the Republic of Tajikistan, with the help of psychological methods, the relationship of creativity, emotional intelligence and tolerance in the personality structure of university students was determined. It has been established that the presence of creativity, emotional intelligence and tolerance in the structure of the personality of university students ensures their success in their future professional activities, it is determined that the effectiveness of interaction and communication of students depends on the level of their creativity, emotional intelligence and tolerance. Based on the use of a set of diagnostic methods, the relationship between creativity, emotional intelligence and tolerance in the structure of the personality of university students is determined.

The research methods were a combination of general scientific and sectoral methods, a theoretical analysis of psychological, pedagogical, philosophical sociological literature on the problem under study, as well as the principles of the methodology of psychological research. The study used general theoretical methods (literature analysis, comparison), empirical (observations, conversations), diagnostic (questionnaires), ensuring the unity of psychological diagnostics. During the study were used: Johnson Creativity Questionnaire and N. Renzulli Creativity Questionnaire; Questionnaire for measuring emotional intelligence EmIn DV Lyusina and Questionnaire of emotional intelligence N. Hall; Methodology "Assessment of the level of communicative tolerance" by V.V. Boyko and the Scale of social distance by E. Bogardus, which were partially adapted (language adaptation) to the local mentality. study used mathematical methods for processing statistical data (descriptive statistics). For statistical processing and identification of correlations, the K. Pearson criterion was applied, the processing of the obtained data was carried out using the computer program Excel 2010. theoretical significance of the study is expressed in the differentiation and clarification of such concepts as "human resource", "human factor", "human potential", "creativity", "creativity", "social intelligence", "emotional intelligence", "tolerance". The study defines the theoretical foundations and content of the concepts of "creative ability", "individual psychological aspects", "level of emotional intelligence", "expression of tolerance". The theoretical significance of the study is expressed in the differentiation and clarification of such concepts as "human resource", "human factor", "human potential", "creativity", "and creativity ", "social intelligence ", "emotional intelligence ", "tolerance". The study defines the theoretical foundations and content of the concepts of "creative ability", "individual psychological aspects", "level of emotional intelligence", "expression of tolerance". Based on the analysis of various approaches to the problem under study, the position of creativity, emotional intelligence and tolerance in the structure of the individual psychological properties of the personality of university students has been established. The practical significance of the study is that the theoretical material and conclusions can be used as a basis for ensuring the professional development of students - future specialists, updating the content of the regulatory framework in the system of higher professional education. The results obtained in the course of the work can be used in further studies of this problem within the framework of related sciences. The study has potential predictive characteristics, which is justified by the possibility of further scientific research based on the use

of fundamental principles. At the same time, partial adaptation of diagnostic techniques can be widely used in the activities of a practical psychologist.